Communiqué
Pour diffusion immédiate

Pour vos prochains achats ENSEMBLE PENSONS QUÉBÉCOIS

Montréal, le 19 mars 2020 – Les radiodiffuseurs du Québec se réunissent pour soutenir l'économie locale en joignant le mouvement ENSEMBLE POUR LES QUÉBECOIS. Ainsi un message sera diffusé sur les ondes des radios du Québec pour inviter les Québécois à acheter en ligne de nos commerçants locaux.

Dans une période comme celle que nous traversons, nous voyons ENSEMBLE que les Québécois peuvent prendre les choses en main, et s'organiser entre eux.

Saviez-vous que c'est plus de 10 milliards d'achat en ligne qui sont faits au Québec chaque année? Seulement un dollar sur 5 reste chez nous. L'économie locale, ça se protège en ligne aussi, et ENSEMBLE acheter de nos commerçants locaux, c'est faire partie de la solution.

Les Québécois doivent être fiers des commerces et des industries locales qui travaillent jour et nuit pour s'assurer que la population ne manque de rien. Les radiodiffuseurs se joignent au Gouvernement du Québec pour inviter leurs auditeurs à faire partie de la solution.

Pour nos prochains achats, pensons Québécois et ENSEMBLE, protégeons notre économie locale !

À propos de Cogeco Média

La filiale de Cogeco, Cogeco Média, détient et exploite 22 stations de radio au Québec et une station en Ontario, dont celles du réseau parlé le 98.5 à Montréal, le 106.9 en Mauricie, le 107.7 en Estrie et le 104.7 en Outaouais; les stations du réseau Rythme FM à Montréal, en Mauricie et en Estrie, celles du réseau Planète au Saguenay-Lac- St-Jean, du réseau Capitale Rock et WOW, en Abitibi-Témiscamingue, Lachute et à Hawkesbury (Ontario). Cogeco Média possède également les stations CIME dans les Laurentides, CKOI, The Beat et Radio Circulation à Montréal, le FM 93, M102.9 à Québec et le 95.7 KYK au Saguenay. Leaders dans leur marché respectif, les stations de Cogeco Média rejoignent plus de 5,3 millions d'auditeurs chaque semaine en offrant une programmation variée et pertinente destinée à un large public. Elle possède également Cogeco Nouvelles, la plus importante agence d'information radiophonique privée au Québec.

À propos d'Arsenal Media

Rappelons qu'Arsenal Media détient actuellement un total de 15 stations de radio à travers 9 régions de la province. Ces stations font partie de 3 grandes marques radiophoniques : O, Plaisir et Hit Country, du contemporain au country, en passant par le pop et la nostalgie. En tant qu'entreprise média indépendante qui œuvre dans l'industrie radiophonique depuis maintenant 8 ans, Arsenal Media se distingue aujourd'hui comme étant l'un des deux plus importants radiodiffuseurs régionaux au Québec.

À propos de Bell Média

Chef de file en matière de médias numériques et de création de contenus au Canada, Bell Média possède des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l'affichage, des médias numériques et plus encore. Bell Média détient 30 stations de télévision locales, dont CTV, le réseau de télévision le plus populaire au Canada, 29 chaînes spécialisées, dont RDS et TSN, chaînes spécialisées reconnues. Bell Média est également le plus grand radiodiffuseur au Canada avec 215 chaînes musicales, incluant 109 stations de radio autorisées dans 58 marchés à l'échelle du pays, toutes offertes par l'entremise du service de diffusion en continu et de la marque iHeartRadio. Bell Média détient Astral, un réseau d'affichage, qui compte 50 000 faces dans cinq provinces. Bell Média exploite aussi

plus de 200 sites Web; des services de diffusion vidéo incluant Crave, RDS Direct et TSN Direct ainsi que la chaîne multiplateformes Much Studios. L'entreprise détient une participation majoritaire dans Pinewood Toronto Studios; est partenaire de Juste pour rire, le festival d'humour en direct et le producteur télévisuel; et possède conjointement Dome Productions Partnership, un des principaux fournisseurs d'installations de production en Amérique du Nord. Bell Média fait partie de BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour plus d'information sur Bell Média, visitez BellMedia.ca.

À propos de Leclerc Communication

Depuis maintenant 8 ans, Leclerc Communication inc. est fière propriétaire de WKND 91,9 et BLVD 102,1 dans le marché de Québec et est la seule entreprise de radiodiffusion locale et familiale. Véritable porte-étendard d'un son et d'un format novateurs, Leclerc Communication continue de révolutionner le paysage radiophonique de la Capitale.

À propos de RNC MEDIA

RNC MEDIA est une entreprise de radiodiffusion fondée en 1948, présente à Montréal, à Québec, en Outaouais/Gatineau et en Abitibi-Témiscamingue. Elle exploite cinq stations de radio et quatre stations de télévision.

-30 -

Informations :

Christine Dicaire, Directrice principale, communications et marketing Cogeco Média

514 796-9258 | christine.dicaire@cogecomedia.com

Krystel Chicoine, Vice-présidente Commercialisation et marketing territorial et directrice générale commerce en ligne, Arsenal Media

514 816-4670 | kchicoine@arsenalmedia.com

Jean-Francois Parent, Agent de communication senior, Bell Média

jeanfrancois.parent@bellmedia.ca

Nicolas Leclerc, Vice-président Ventes et Marketing, Leclerc Communication

418 682-8402 |nicolas.leclerc@leclerccommunication.ca

Robert Ranger, Président et chef de la direction, RNC MÉDIA INC.

514 866-8686 poste 3 | robert.ranger@rncmedia.ca