Communiqué
Pour diffusion immédiate

Patrick Lagacé succédera à Paul Arcand à la rentrée 2024

Montréal, 15 mars 2023. - Paul Arcand a annoncé en juin dernier qu'il quittait son émission du matin dans un peu plus d'un an. Aujourd'hui, la direction du 98.5 confirme que c'est Patrick Lagacé qui reprendra le flambeau lors de la rentrée 2024.

Pierre Martineau, directeur général du 98.5 et vice-président des stations régionales de Cogeco Média explique la décision : « L'émission matinale de Paul Arcand bat des records d'écoute depuis plusieurs années. Tout en respectant l'ADN de l'émission, nous voulions trouver quelqu'un de rigoureux, un journaliste de formation, un bon communicateur, une personnalité en mesure d'analyser rapidement les événements et qui accepte ce défi qui va bouleverser ses habitudes de vie. Notre choix s'est posé de façon naturelle sur Patrick Lagacé ».

Bien que le départ de Paul Arcand ne soit qu'en juin 2024, l'équipe de direction souhaite travailler en toute transparence à la création de la nouvelle émission. « C'est une immense transition dans notre univers et celle des auditeurs. Ça nous donne le luxe de bien réfléchir à la suite des choses », résume Julie-Christine Gagnon, directrice de la programmation du 98.5.

Vous pouvez suivre Paul Arcand dès 5 h 30 et Patrick Lagacé dès 15 h du lundi au vendredi sur les ondes du 98.5 et sur 985fm.ca.

-30-

Infos: Christine Dicaire, Directrice principale, marketing et communication
christine.dicaire@cogecomedia.com 514-796-9258

À propos de Cogeco Média

La filiale de Cogeco, Cogeco Média, détient et exploite vingt-et-une stations de radio dont celles du réseau parlé : 98.5 à Montréal, 106.9 en Mauricie, 107.7 en Estrie, 104.7 en Outaouais, FM93 à Québec et KYK 95.7 à Saguenay; les stations du réseau Rythme : 105.7 à Montréal, 102.9 à Québec, 100.1 en Mauricie, 98.3 au Saguenay et 93.7 en Estrie; et les stations CIME 103.9 dans les Laurentides, le 96.9 CKOI, The Beat 92.5, les 4 stations Planète au Lac-Saint-Jean et Radio Circulation 730 AM à Montréal. Leaders dans leur marché respectif, les stations de Cogeco Média rejoignent près de 5 millions d'auditeurs chaque semaine en offrant une programmation variée et pertinente destinée à un large public. Elle possède également Cogeco Nouvelles, la plus importante agence d'information radiophonique privée au Québec.