Communiqué

Pour diffusion immédiate

Groupe Puissance Média: une nouvelle force en Outaouais

RNC MEDIA et Cogeco Media unissent leurs équipes de vente

Gatineau, le 18 janvier 2016 – Cogeco Media, une filiale à part entière de Cogeco inc. (TSX: CGO) et RNC MEDIA sont très fiers d'unir leurs forces et l'expertise de leurs équipes de ventes locales et lancent une nouvelle régie de vente en Outaouais: Groupe Puissance Média.

Par cette alliance stratégique, Groupe Puissance Média offre aux annonceurs d'ici des services intégrés, de la créativité et des produits médias combinant des marques locales fortes et performantes. De fait, depuis aujourd'hui, Groupe Puissance Média offre la combinaison d'un portefeuille inégalable de marques soit TVA Gatineau / Ottawa, V-Télé, Rythme FM 97.1 et le 104.7 FM Outaouais.

En rejoignant 70% des adultes(1)de l'Outaouais, Groupe Puissance Média devient la destination de référence pour la création et la diffusion de campagnes publicitaires multi plateformes en radio, télévision et web destinés aux annonceurs de chez nous.

Selon Richard Lachance, président et chef de direction de Cogeco Media; «Avec Groupe Puissance Média, nous offrons aux annonceurs des solutions créatives, des formats publicitaires d'impacts, des stratégies optimales qui permettront à nos partenaires de se distinguer et d'obtenir les résultats souhaités».

« C'est en trouvant des idées novatrices qu'on s'est toujours démarquée » d'ajouter Raynald Brière, président de RNC MEDIA. « Aujourd'hui, deux entreprises médias offrent à la clientèle d'ici une performance accrue en radio, télévision et sur le web. Nous avions des objectifs communs: mieux servir la clientèle d'ici et favoriser l'achat local» conclut-il.

Rappelons en terminant que le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) avait approuvé le 8 juillet dernier cette nouvelle convention de ventes locales.

.(1) Source : Numeris Télévision (5072) et Numéris radio (5072), Sondages Cahiers d'écoute, Automne 2015 (Radio) Automne 2015 (TV), Adultes 18 ans +, portée maximale hebdomadaire des stations RNC Media et Cogeco (CHOT, CFGS, CHLXFM, CKOFFM),. TV lu-di 6a-2a, Radiolu-di 5a-1a. IMS-MixMedia pour le Combo Radio & TV dans le marché central Gatineau/Ottawa, population de base : 316 200, A18+.

À propos de RNC MEDIA

RNC MEDIA INC. est une entreprise de radiodiffusion fondée en 1948, présente à Montréal, en Abitibi-Témiscamingue, en Outaouais, au Saguenay et à Québec. Elle exploite 16 stations de radio et cinq de télévision. RNC MEDIA offre des services de publicité, de production et de programmation de haute qualité. Le groupe est une des plus importantes sociétés de radiodiffusion au Québec et poursuit sa mission depuis 65 ans avec la même passion de communiquer.

À propos de Cogeco Media

Cogeco Media, une filiale à part entière de Cogeco inc. (TSX : CGO), détient et exploite, à l'échelle du Québec, 13 stations de radio offrant une programmation variée et complémentaire destinée à un large éventail d'auditoires. Elle possède également Cogeco Nouvelles, la plus importante agence d'information radiophonique privée au Québec.

- 30 -

Source : Bob Rioux, Directeur général et Directeur des ventes Cogeco Outaouais

(819) 561-8801 (poste 407)

Andrée Cormier, Directrice des ventes régionales et nationales RNC MEDIA

(819) 770-1040 (poste 2411)