Communiqué

Pour diffusion immédiate

# Cogeco et ses employés redonnent près d'un demi million de dollars à la communauté dans le cadre de la campagne Centraide / United Way 2021

MONTRÉAL, le 20 janv. 2022 /CNW Telbec/ - Une fois de plus cette année, Cogeco (TSX: CGO) et ses employés ont été fiers de s'associer à la campagne annuelle de Centraide au Québec et de United Way en Ontario. C'est ainsi que 496 000 $ ont été recueillis et seront remis à l'organisme.

Fermement engagée dans ses communautés et portée par une profonde volonté de redonner au suivant, Cogeco s'engage depuis de nombreuses années dans la campagne de levée de fonds de Centraide / United Way, visant à recueillir et à investir des fonds localement pour briser le cycle de la pauvreté et de l'exclusion.

« Quelle fierté de voir nos employés du Québec et de l'Ontario s'engager face aux plus démunis de notre société. Je ne peux que saluer la sensibilité et la générosité de nos gens. Non seulement nous inspirent-ils, ils contribuent aussi à maintenir et renforcer les liens qui existent entre Cogeco et les différentes communautés qui bénéficient des fonds amassés. Les derniers mois nous l'ont démontré, l'exclusion sociale est bien présente et les besoins sont sans cesse grandissants, et c'est par des actions concrètes que nous pouvons, tous ensemble, faire une différence. C'est pour cette raison que Cogeco s'engage annuellement à contribuer à cette cause porteuse qu'est la campagne de Centraide / United Way, » a déclaré Philippe Jetté, président et chef de la direction de Cogeco inc.

**Prendre part à la croissance inclusive par des gestes concrets**

Cogeco est engagée, par le biais de son programme ambitieux de Responsabilité sociale d'entreprise, à exercer ses activités de manière responsable et durable, tout en étant une bonne entreprise citoyenne. L'année dernière seulement, l'entreprise a investi plus de 16,7 millions en dons en espèces et en temps d'antenne, et ce, au profit de 700 organismes en Amérique du Nord. D'ailleurs en 2020 et en 2021, Cogeco a obtenu la certification Entreprise généreuse d'Imagine Canada. Cette certification souligne le leadership exemplaire en matière d'investissement communautaire et de responsabilité sociale au Canada.

**À PROPOS DE COGECO INC.**

Enracinée dans les communautés qu'elle dessert et forte d'un héritage de plus de 60 ans, Cogeco inc. (TSX : CGO) est une force concurrentielle en pleine croissance dans les secteurs des télécommunications et des médias en Amérique du Nord. Par l'entremise de ses unités d'affaires Cogeco Connexion et Breezeline (anciennement Atlantic Broadband), Cogeco fournit des services à large bande (Internet, télévision et téléphone) à 1,6 million de clients résidentiels et d'affaires au Québec et en Ontario au Canada ainsi que dans douze États des États-Unis. Par l'entremise de Cogeco Media, elle possède et exploite, au Québec, 23 stations de radio ainsi qu'une agence de presse. Pour en savoir plus sur la stratégie de croissance de Cogeco et sur son engagement à soutenir ses communautés, à promouvoir une croissance inclusive et à lutter contre les changements climatiques, veuillez nous visiter en ligne à corpo.cogeco.com.

SOURCE Cogeco inc.