Communiqué

Pour diffusion immédiate

Cogeco inc. publie ses résultats du troisième trimestre de l'exercice 2018

- **Les produits ont augmenté de 11,6 % (13,7 % selon un taux de change constant(1)), pour atteindre 668,9 millions $.**
- **Le BAIIA ajusté(1) a augmenté de 31,9 millions $, ou 12,1 % (14,1 % selon un taux de change constant), pour atteindre 296,8 millions $.**
- **Les flux de trésorerie disponibles(1) se sont établis à 115,5 millions $, une hausse de 5,3 % (5,2 % selon un taux de change constant) par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.**
- **Un dividende déterminé trimestriel de 0,39 $ par action a été déclaré.**

Montréal, le 11 juillet 2018 – Cogeco inc. (TSX : CGO) (« Cogeco » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du troisième trimestre clos le 31 mai 2018, conformément aux Normes internationales d'information financière (les « IFRS »).

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2018 :

- Les produits ont augmenté de 69,3 millions $, ou 11,6 %, pour se chiffrer à 668,9 millions $, stimulés par la croissance de 12,7 % du secteur des communications, contrebalancée en partie par une baisse de 7,8 % du secteur Autres. Sur la base d'un taux de change constant, les produits ont augmenté de 13,7 %, stimulés par la croissance de 15,0 % du secteur des communications en raison de l'acquisition de la quasi-totalité des actifs des systèmes de câblodistribution de Harron Communications, L.P., exerçant ses activités sous le nom de MetroCast (« MetroCast »), le 4 janvier 2018, contrebalancée en partie par une baisse de 7,8 % du secteur Autres, essentiellement attribuable à un faible marché publicitaire pour les activités du secteur des médias.
- Le BAIIA ajusté a augmenté de 31,9 millions $, ou 12,1 %, pour s'établir à 296,8 millions $. Sur la base d'un taux de change constant, le BAIIA ajusté a augmenté de 14,1 %, essentiellement en raison de l'amélioration du secteur des communications qui découle de l'acquisition de MetroCast.
- Le bénéfice de la période s'est chiffré à 70,1 millions $, dont une tranche de 25,0 millions $, ou 1,53 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société, contre 82,1 millions $ pour le troisième trimestre de l'exercice 2017, dont une tranche de 30,0 millions $, ou 1,81 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société, principalement en raison d'une augmentation de la dotation aux amortissements et des charges financières, contrebalancée en partie par une augmentation du BAIIA ajusté et par une diminution des impôts sur le résultat.
- Les flux de trésorerie disponibles ont augmenté de 5,9 millions $, ou 5,3 %, pour s'établir à 115,5 millions $. Sur la base d'un taux de change constant, les flux de trésorerie disponibles ont augmenté de 5,2 % en raison de la hausse du BAIIA ajusté et d'une baisse de la charge d'impôts exigibles, facteurs contrebalancés en partie par l'augmentation des charges financières et des acquisitions d'immobilisations corporelles, d'immobilisations incorporelles et d'autres actifs principalement attribuable à l'acquisition de MetroCast.
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont diminué de 51,7 millions $, ou 21,2 %, pour atteindre 191,9 millions $, essentiellement en raison d'une diminution des variations des activités d'exploitation sans effet sur la trésorerie qui s'explique principalement par les variations du fonds de roulement et par l'augmentation des impôts sur le résultat payés et des charges financières payées, facteurs partiellement contrebalancés par l'augmentation du BAIIA ajusté.
- La Société a publié ses projections préliminaires pour l'exercice 2019. Sur la base d'un taux de change constant et sur une base consolidée, la Société prévoit que la croissance des produits, du BAIIA ajusté et des flux de trésorerie disponibles pour l'exercice 2019 se situera entre 6 % et 8 %, entre 8 % et 10 % et entre 17 % et 24 %, respectivement.

- En juin 2018, Cogeco Communications a annoncé que sa filiale, Cogeco Connexion, avait acquis 10 licences de spectre dans la bande de 2500 MHz de Kian Telecom dans des régions non métropolitaines de l'Ontario pour 8 millions $. Ce transfert a été approuvé par Innovation, Sciences et Développement économique (« ISDE ») Canada le 21 juin 2018. En mai 2018, Cogeco Connexion est devenu le soumissionnaire retenu pour 23 licences de spectre dans les bandes de 2500 MHz et de 2300 MHz, situées principalement dans ses zones de couverture de services filaires en Ontario et au Québec, dans le cadre des enchères de licences de spectre restantes organisées par ISDE Canada, pour un prix total de 24,3 millions $. Ces deux transactions ont été menées à terme en juin 2018 et le coût de ces licences de spectre sera comptabilisé au quatrième trimestre de l'exercice 2018 et ne sera pas inclus dans la définition des flux de trésorerie disponibles et de l'intensité du capital, des mesures non définies par les IFRS.
- En avril 2018, Cogeco Média a annoncé la conclusion d'une entente visant l'acquisition de 10 stations de radio régionales appartenant à RNC Média inc. (9 situées au Québec et 1 en Ontario). La transaction, d'une valeur de 18,5 millions $, est soumise aux ajustements de clôture habituels, aux approbations réglementaires, de même qu'aux conditions de clôture habituelles.
- Au cours de sa réunion du 11 juillet 2018, le conseil d'administration de Cogeco a déclaré un dividende déterminé trimestriel de 0,39 $, comparativement au dividende de 0,34 $ par action payé au cours de la période correspondante de l'exercice 2017.

Pour la période de neuf mois close le 31 mai 2018 :

- Les produits ont augmenté de 109,1 millions $, ou 6,2 %, pour atteindre 1,88 milliard $. Sur la base d'un taux de change constant, les produits ont augmenté de 8,1 %, stimulés par la croissance de 8,9 % du secteur des communications qui découle principalement de l'acquisition de MetroCast, facteur contrebalancé en partie par une baisse de 5,9 % du secteur Autres, essentiellement attribuable à un faible marché publicitaire pour les activités du secteur des médias.
- Le BAIIA ajusté a augmenté de 41,5 millions $, ou 5,3 %, pour s'établir à 825,6 millions $. Sur la base d'un taux de change constant, le BAIIA ajusté a augmenté de 7,0 %, essentiellement en raison d'une augmentation au sein du secteur des communications qui découle de l'acquisition de MetroCast.
- Le bénéfice de la période s'est chiffré à 295,7 millions $, dont une tranche de 100,5 millions $, ou 6,13 $ par action, est attribuable aux propriétaires de la Société, contre 242,3 millions $ pour la période correspondante de l'exercice 2017, dont une tranche de 86,7 millions $, ou 5,21 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société. Cette augmentation est principalement attribuable à la réduction de 89 millions $ (70 millions $ US) des impôts différés qui se rapporte à la récente réforme fiscale américaine, et à une augmentation du BAIIA ajusté, facteurs contrebalancés en partie par une augmentation de la dotation aux amortissements, des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition et des charges financières.
- Les flux de trésorerie disponibles ont diminué de 49,0 millions $, ou 14,5 %, pour s'établir à 289,5 millions $. Sur la base d'un taux de change constant, les flux de trésorerie disponibles ont diminué de 15,5 %, en raison d'une hausse des acquisitions d'immobilisations corporelles, d'immobilisations incorporelles et d'autres actifs conjuguée à un montant de 18,7 millions $ composé essentiellement de frais d'acquisition ainsi que de charges financières additionnelles principalement liés à l'acquisition de MetroCast. Cette diminution a été contrebalancée en partie par l'augmentation du BAIIA ajusté et par la baisse de la charge d'impôts exigibles.
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont diminué de 207,9 millions $, ou 33,5 %, pour atteindre 412,4 millions $, essentiellement en raison de l'augmentation des impôts sur le résultat payés, des variations des activités d'exploitation sans effet sur la trésorerie qui découlent principalement des variations du fonds de roulement, des charges financières payées et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition, facteurs partiellement contrebalancés par l'augmentation du BAIIA ajusté.

(1) Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les IFRS » du rapport de gestion.

« Dans l'ensemble, nous sommes satisfaits de notre performance pour le troisième trimestre de l'exercice 2018, a déclaré M. Louis Audet, président et chef de la direction de Cogeco inc. Au sein de Cogeco Communications, les résultats de notre filiale des Services à large bande canadiens, Cogeco Connexion, sont demeurés stables par rapport au troisième trimestre de l'exercice 2017, malgré le fait qu'elle a procédé à l'implantation d'un nouveau système avancé de gestion des clients et a ainsi réduit temporairement ses activités de marketing et de vente au cours de la période d'intégration du système. »

« Les résultats positifs générés par notre filiale des Services à large bande américains cadrent avec les attentes à la suite de l'acquisition des systèmes de câblodistribution de MetroCast plus tôt cette année, a poursuivi M. Audet. Les principales étapes de l'intégration sont maintenant terminées, tout comme le changement de l'image de la marque,

qui est devenue Atlantic Broadband. Nous sommes maintenant prêts à procéder au lancement de TiVo et à l'augmentation des vitesses Internet pour ces clients. »

« Les résultats de notre filiale des Services de TIC aux entreprises, Cogeco Peer 1, se stabilisent, comme l'a démontré la tendance observée au cours de ces derniers trimestres, a ajouté M. Audet. Notre équipe continue de concentrer ses efforts sur le développement et l'offre d'une gamme de solutions pertinentes ainsi que sur la prestation de conseils avisés au sein d'un marché où la concurrence est très forte et en constante évolution. »

« En ce qui a trait à Cogeco Média, les marchés publicitaires sont demeurés faibles pour nos activités de radiodiffusion. Malgré cela, nos équipes restent mobilisées pour veiller à ce que notre entreprise conserve la position de chef de file dont elle jouit, a poursuivi M. Audet. Nous étions très heureux d'annoncer le 24 avril la conclusion d'une entente visant l'acquisition de 10 stations de radio régionales appartenant à RNC Média inc. L'acquisition de ces stations, assujettie aux conditions de clôture habituelles, constitue une excellente occasion de renforcer davantage notre solide position dans le secteur de la radio au Québec. »

« Nos perspectives pour l'exercice 2019 laissent entrevoir une année à venir exceptionnelle qui devrait notamment être marquée par une hausse importante des flux de trésorerie disponibles. Nous nous attendons à atteindre cet objectif tout en poursuivant les investissements dans nos activités et en améliorant notre réseau afin d'offrir des vitesses Internet de 1 Gigabit dans environ 60 % de notre zone de couverture au Canada et dans 85 % de notre zone de couverture aux États-Unis d'ici la fin de l'exercice financier », a conclu M. Audet.

AU SUJET DE COGECO
Cogeco inc. est une société de portefeuille diversifiée qui exerce ses activités dans les secteurs des communications et des médias. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Communications inc., Cogeco fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services Internet, de vidéo et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres bidirectionnels à large bande. Au Canada, Cogeco Communications inc. exerce ses activités sous le nom de Cogeco Connexion au Québec et en Ontario, et aux États-Unis, sous le nom d'Atlantic Broadband, dans 11 États longeant la côte Est, du Maine jusqu'en Floride. Par l'intermédiaire de Cogeco Peer 1, Cogeco Communications inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information (colocation, connectivité réseau, hébergement, informatique en nuage et services gérés) grâce à ses 16 centres de données, à son vaste réseau FastFiber Network® et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Média, Cogeco détient et exploite, à l'échelle du Québec, 13 stations de radio offrant une programmation variée et complémentaire destinée à un large éventail d'auditoires, ainsi que son agence de nouvelles, Cogeco Nouvelles. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CGO). Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Communications inc. sont également inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

Source :
Cogeco inc.
Patrice Ouimet,
Premier vice-président et chef de la direction financière
Tél. : 514-764-4700

Renseignements :
Médias
René Guimond,
Premier vice-président, Affaires publiques et communications
Tél. : 514-764-4700

Conférence téléphonique pour les analystes financiers :

Jeudi 12 juillet 2018 à 11 h 00 (heure avancée de l'Est)

Les représentants des médias sont invités à y assister à titre d'auditeurs seulement.

Prière d'appeler cinq minutes avant le début de la conférence en utilisant l'une des liaisons téléphoniques suivantes :

- Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : **1-877-291-4570**
- Numéro d'accès international : **+ 1 647-788-4919**

Pour se joindre à la conférence, les participants n'ont qu'à mentionner le nom de la société au téléphoniste, soit Cogeco inc. ou Cogeco Communications inc.

Par Internet à l’adresse https://corpo.cogeco.com/cgo/fr/investisseurs/finances/rapports-financiers