Communiqué
Pour diffusion immédiate

Le 98,5 grand gagnant des sondages d'automne

Montréal, le 6 décembre 2017 – Les résultats du sondage d'automne confirment la place du 98,5 comme la radio la plus écoutée dans le marché de Montréal 1. Le 98,5 obtient 21,8 % 2 des parts de marché en 2+ (19,5 % à l'automne 2016) et 17,7 % des parts de marché en 25-54 (15,3 % à l'automne 2016). Le 98,5 distance largement Ici Première qui obtient 13,9 % en 2+ et 9,2 % en 25-54. 3

Toujours au sommet des émissions, **Paul Arcand** demeure l'animateur du matin le plus écouté au Canada, récoltant 29,2 % des parts de marché T2+ à Montréal. **Isabelle Maréchal** et **Paul Houde** sont aussi #1 dans leur créneau respectif avec 18,7 % et 18,9 % parts de marché T2+. De plus, la nouvelle émission d'affaires publiques sur l'heure du midi, Drainville PM, animée par **Bernard Drainville** domine fortement ce créneau avec 20,1 % des parts de marché T2+.4

Les soirées sportives du **98,5 Sports**, partenaire officiel et diffuseur de tous les grands événements sportifs à Montréal, dominent le marché avec ses 20,8 % des parts de marché entre 18h30 et minuit grâce à **Ron Fournier, Mario Langlois** et la diffusion des Canadiens, des Alouettes, de l'Impact et des galas de boxe. 5

La nuit, **Jacques Fabi** domine encore et toujours les ondes avec ses 46,2 % parts : ses meilleurs sondages depuis le printemps 2015 6

« La réussite exceptionnelle du 98,5 année après année est le résultat d'un formidable travail d'équipe. Nous sommes particulièrement fiers que les auditeurs choisissent le 98,5 avant toute autre radio pour s'informer tout au long de la journée et encore plus lors des moments les plus importants ». » a déclaré le directeur-général du 98,5, Philippe Lapointe.

Radio Circulation 730AM

Pour la période sondée, Radio Circulation 730AM a rejoint près de 1,1 million d'auditeurs, ce qui démontre clairement que notre station spécialisée répond aux besoins des utilisateurs du réseau routier. 7

-30-

Informations :

Christine Dicaire, directrice marketing, Communications et promotions

514 796-9258

christine.dicaire@cogecomedia.com

Cogeco Média, une filiale à part entière de Cogeco inc. (TSX : CGO), détient et exploite, à l'échelle du Québec, treize (13) stations de radio dont celles du réseau parlé : 98,5 fm à Montréal, 106,9 fm en Mauricie, 107,7 fm en Estrie et 104,7 fm en Outaouais; les stations du réseau Rythme FM : 105,7 à Montréal, 100,1 en Mauricie et 93,7 en Estrie, CIME 103,9 dans les Laurentides, le 96,9 CKOI, The Beat 92.5 et Radio Circulation 730 AM à Montréal ainsi que le FM 93 et M102,9 à Québec font aussi partie de ses propriétés. Leaders dans leur marché respectif, les stations de Cogeco Média rejoignent plus de 5 millions d'auditeurs chaque semaine en offrant une programmation variée et pertinente destinée à un large public. Elle possède également Cogeco Nouvelles, la plus importante agence d'information radiophonique privée au Québec.

Source :

- 1 - NUMERIS, PPM, Montréal franco, l-d 2h-2h, A2+ A25-54, automne 2017 (28 août au 26 novembre 2017), part de marché, CHMPFM
- 2 - NUMERIS, PPM, Canada, l-d 2h-2h, A2+, A25-54, automne 2016 vs automne 2017 (28 août au 26 novembre 2017), part, CHMPFM
- 3 - NUMERIS, PPM, Montréal franco, Canada, l-d 2h-2h, A2+, A25-54, automne 2017 (28 août au 26 novembre 2017), part de marché, CBFM.-
- 4 - NUMERIS, PPM, Montréal franco, Canada, l-v 5h30-10h, 10h-12h, 12h-15h. 15h-18h30, A2+, automne 2017 (28 août au 26 novembre 2017), part de marché, CHMPFM.
- 5 - Sondages NUMERIS, PPM, Montréal franco, l-v 18h30-24h (A2+), automne 2017 (28 août au 26 novembre 2017), part de marché, CHMPFM
- 6 - Sondages NUMERIS, PPM, Montréal franco, l-v 24h-3h (A2+), automne 2017 (28 août au 26 novembre 2017), part de marché, CHMPFM
- 7 - Sondages NUMERIS, PPM, Canada, l-d 2h-2h, A2+, hiver 2017 (28 août au 26 novembre 2017), portée cumulative, CKAC