Communiqué
Pour diffusion immédiate

Campagne Centraide 2017 - un engagement sans précédent pour Cogeco

Montréal, le 15 septembre 2017 — À l'occasion de son 60e anniversaire d'existence, portée par la volonté de rendre hommage aux communautés qu'elle dessert, Cogeco s'engage plus que jamais envers Centraide, déterminée à offrir une contribution digne de mention à la campagne de financement 2017 de l'organisme.

La cause de Centraide a toujours été emblématique pour les dirigeants et les employés de Cogeco. Or, ils entendent y contribuer par un engagement sans précédent cette année.

En effet, l'engagement bénévole des dirigeants de Cogeco auprès de Centraide n'aura jamais pris une telle ampleur.

Louis Audet, président et chef de la direction de Cogeco, a accepté la co-présidence de la campagne 2017 de Centraide du Grand Montréal, qui permet de soutenir annuellement quelque 350 organismes de la région

L'engagement personnel de M. Audet envers Centraide du Grand Montréal remonte à plusieurs années. Rappelons aussi que Cogeco a également contribué à la mise sur pied du projet Former pour mieux intégrer de Centraide qui permet une intégration réussie des réfugiés du Moyen-Orient dans leur pays d'accueil.

« Mon engagement témoigne de l'importance que j'accorde au rôle fondamental que joue Centraide auprès des plus démunis », a déclaré M. Audet. « Je suis convaincu que Centraide fait vraiment une différence dans la vie de milliers de gens, grâce entre autres à sa connaissance approfondie des milieux communautaires et de leurs besoins. »

Ken Smithard, président de Cogeco Connexion, a été nommé président du cabinet de campagne de Centraide (United Way) Halton & Hamilton, la première campagne combinée de cette nouvelle organisation qui dessert 5 communautés, qui sera lancée en septembre.

« Quand on m'a demandé de m'impliquer auprès de United Way, j'ai accepté sans aucune hésitation, en raison notamment des bénéfices indéniables qu'apporte cet organisme dans les communautés que nous desservons », a affirmé M. Smithard. « United Way et les organismes qu'elle finance fournissent de nombreux services et aident les gens dans le besoin à obtenir le soutien dont ils ont besoin, tout en donnant la chance à tous d'avoir une meilleure vie. Chez Cogeco, être au service des communautés dans lesquelles nous poursuivons nos activités fait partie de notre raison d'être. Il était donc tout naturel pour moi d'endosser personnellement la cause de United Way. »

Pour sa part, **Johanne Hinse**, vice-présidente, ventes marché consommateur et relations avec les communautés chez Cogeco Connexion, agira à titre de présidente de la division des entreprises de services et commerciales, pour la campagne 2017 de Centraide Mauricie.

« Nous croyons que c'est à la fois un privilège et une responsabilité d'investir dans nos communautés », a déclaré Mme Hinse. « Cogeco fait partie du paysage économique de la région de Trois-Rivières depuis 60 ans, contribuant à sa prospérité économique et à sa qualité de vie. Mon implication personnelle témoigne de la volonté de Cogeco de continuer d'avoir un impact positif dans les communautés où nous sommes actifs. Je suis fière de contribuer à faire de la campagne 2017 de Centraide Mauricie un succès. »

Participation des employés

À l'instar des hauts dirigeants, les employés de Cogeco pourront s'impliquer davantage auprès de Centraide dans leur communauté.

Près d'une vingtaine d'employés seront désignés « Ambassadeurs Centraide » et seront responsables de sensibiliser leurs collègues à l'importance de soutenir l'action de Centraide dans leurs localités.

De plus, plusieurs employés auront la possibilité de prendre un congé payé pour effectuer du bénévolat pour certains des organismes communautaires parrainés par Centraide dans leurs communautés. À titre de bénévoles, les employés auront l'occasion de faire une différence concrète, en prêtant main-forte aux organismes, tout en partageant une expérience enrichissante entre collègues de travail.

À PROPOS DE COGECO INC.

Cogeco inc. est une société de portefeuille diversifiée qui exerce ses activités dans les secteurs des communications et des médias. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Communications inc., Cogeco fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de vidéo, Internet et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres bidirectionnels à large bande. Au Canada, Cogeco Communications inc. exerce ses activités sous le nom de Cogeco Connexion au Québec et en Ontario, et aux États-Unis, sous le nom d'Atlantic Broadband, dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware, la Caroline du Sud et l'est du Connecticut. Par l'intermédiaire de Cogeco Peer 1, Cogeco Communications inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information (colocation, connectivité réseau, hébergement, informatique en nuage et services gérés) grâce à ses 16 centres de données, à son vaste réseau FastFiber Network® et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Média, Cogeco détient et exploite, à l'échelle du Québec, 13 stations de radio offrant une programmation variée et complémentaire destinée à un large éventail d'auditoires, ainsi que son agence de nouvelles, Cogeco Nouvelles. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CGO). Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Communications inc. sont également inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

À PROPOS DE COGECO CONNEXION

Cogeco Connexion regroupe l'ensemble des opérations canadiennes de câblodistribution de Cogeco Communications inc. Cogeco Connexion est le deuxième câblodistributeur en importance en Ontario et au Québec, en terme de nombre de clients abonnés au service de base en câblodistribution. Cogeco Connexion fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de vidéo, Internet et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres bidirectionnels à large bande. Cogeco Communications inc. est une société de communications et le 8e plus important câblodistributeur en Amérique du Nord en ce qui a trait à ses réseaux hybrides de fibre et câble coaxial. Ses opérations sont situées au Canada et exploitées sous la marque Cogeco Connexion au Québec et en Ontario, et aux États-Unis, par le biais de sa filiale Atlantic Broadband dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware, la Caroline du Sud et l'est du Connecticut. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Peer 1, Cogeco Communications inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information (colocation, connectivité réseau, hébergement, informatique en nuage et services gérés) grâce à ses 16 centres de données, à son vaste réseau FastFiber Network® et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Communications inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

- 30 -

INFORMATIONS ET DEMANDE D'ENTREVUE :

Gabriel Beausejour

Conseiller Principal, Communications Externes

Cogeco Connexion

514-764-4618

gabriel.beausejour@cogeco.com