Communiqué
Pour diffusion immédiate

CKOI loin devant Énergie et Rouge Meilleur sondage printanier depuis 2008 (1)

Meilleur sondage printanier depuis 2008 (1)

Montréal, le 7 juin 2017 – Le 96.9 conserve son titre de leader de station top 40 pour un 4e sondage consécutif, loin devant sa rivale Énergie et même devant Rouge fm, dans le groupe prisé des A25-54. (*2)* Son auditoire réuni 2 233 000 auditeurs chaque semaine soit une augmentation de 15% depuis un an. (*3)*

Avec son humour et son actualité, l'équipe de **Debout les Comiques**!, composée de Martin Cloutier, Tammy Verge, Billy Tellier et Patrice Bélanger, réitère son rôle de bonne première du matin devant toutes les stations musicales de Montréal chez les A25-54. (*4)*

Le 96.9 domine avec toutes les émissions musicales entre 9 h et 19 h dans les cibles **A18-34, A25-34 et H25-54**: **Les hits font le travail AM** avec Nadia Bilodeau, **MJ le Midi et Les hits font le travail PM** avec Marie-Josée Gauvin et l'unique **6 à 6** avec Éric Martel. (*5)*

L'émission **Les Poids lourds du retour**, avec Peter MacLeod, Philo Lirette, Kim Rusk ainsi que François Pérusse se classe première chez les A18-34 et les A25-34. (*6)*

Pierre-Yves Lord, à l'animation de **Radio PY** diffusée les samedis et dimanches est également No 1 chez les Adultes 25-34. Une augmentation de 15% depuis la période de sondage précédante. (*7)*

« Nous avons réalisé un défi impressionnant dans le paysage radiophonique montréalais. Un travail colossal mené quotidiennement par des passionnés, des communicateurs uniques, des humains exceptionnels. Ce succès revient à toute l'équipe, aux animateurs, à l'équipe de gestion, à l'équipe technique mais surtout, à tous ceux qui écoutent CKOI, ceux qui y prennent goût jour après jour.

Notre famille de 2 233 000 personnes s'agrandit et se fidélise, c'est dynamisant et très inspirant! » explique Jean-Sébastien Lemire, directeur général et de la programmation du 96.9 CKOI.

-30-

Au sujet de CKOI

Cogeco Média, une filiale à part entière de Cogeco inc. (TSX : CGO), détient et exploite, à l'échelle du Québec, treize (13) stations de radio dont celles du réseau parlé : 98,5 fm à Montréal, 106,9 fm en Mauricie, 107,7 fm en Estrie et 104,7 fm en Outaouais; les stations du réseau Rythme FM : 105,7 à Montréal, 100,1 en Mauricie, 103,9 dans les Laurentides et 93,7 en Estrie, le 96,9 CKOI, le 92.5 The Beat et Radio Circulation 730 AM à Montréal ainsi que le FM 93 et M102,9 à Québec font aussi partie de ses propriétés. Leaders dans leur marché respectif, les stations de Cogeco Média rejoignent plus de 5 millions d'auditeurs chaque semaine en offrant une programmation variée et pertinente destinée à un large public. Elle possède également Cogeco Nouvelles, la plus importante agence d'information radiophonique privée au Québec.

Informations : Christine Dicaire, directrice marketing, communications et promotions

514 796-9258

christine.dicaire@cogecomedia.com

Source

1 Numeris, PPM, Montréal franco, part de marché, A25-54, printemps 2008 à 2017, CKOI, l-d 2h-2h

2 Numeris, PPM, Montréal franco, part de marché, A25-54, printemps 2017 (27 février au 28 mai 2017), CKOI, CKMF, CITE, l-d 2h- 2h

3 Numeris, PPM, Canada, portée, A2+, printemps 2017 (27 février au 28 mai 2017), CKOI, l-d 2h-2h

4 Numeris, PPM, Montréal franco, part de marché, A25-54, printemps 2017 (27 février au 28 mai 2017), CKOI, CKMF, CITE, CFGL, CJPX, CBFX, l-v 5h30-9h

5 Numeris, PPM, Montréal franco, A18-34, A25-34, H25-54 printemps 2017 (27 février au 28 mai 2017), l-v 9h-12h, 12h-13h, 13h- 15h, 18h-20h, CKOI, CKMF.

6 Numeris, PPM, Montréal franco, part de marché, A25-34, A18-34, printemps 2017 (27 février au 28 mai 2017), CKOI, l-v 15h- 18h

7 Numeris, PPM, Montréal franco, part de marché, A25-34, printemps 2017 (27 février au 28 mai 2017) vs Hiver 2017, CKOI, S-D 11h-16h