Communiqué

Pour diffusion immédiate

Cogeco inc. publie ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2017

- **Les produits ont augmenté de 8,0 millions $, ou 1,4 %, pour atteindre 586,4 millions $;**
- **Le BAIIA ajusté(1) a augmenté de 5,9 millions $, ou 2,3 %, pour atteindre 258,0 millions $;**
- **Les flux de trésorerie disponibles(1) se sont chiffrés à 119,5 millions $, en hausse de 42,3 millions $;**
- **Un dividende déterminé trimestriel de 0,34 $ par action a été déclaré.**

Montréal, le 6 avril 2017 – Cogeco inc. (TSX : CGO) (« Cogeco » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du deuxième trimestre clos le 28 février 2017, conformément aux Normes internationales d'information financière (les « IFRS »).

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2017 :

- Les produits ont augmenté de 8,0 millions $, ou 1,4 %, pour s'établir à 586,4 millions $, stimulés par la croissance du secteur des communications, facteur contrebalancé en partie par la diminution des produits des activités du secteur des médias attribuable à la vente de Métromédia CMR Plus inc. (« Métromédia ») le 5 janvier 2016;
- Le BAIIA ajusté a augmenté de 5,9 millions $, ou 2,3 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice 2016, pour s'établir à 258,0 millions $, en raison de l'amélioration au sein du secteur des communications et des activités du secteur des médias, malgré la vente de Métromédia au cours de l'exercice précédent;
- Le bénéfice de la période s'est chiffré à 78,2 millions $, dont une tranche de 25,9 millions $, ou 1,55 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société, contre 75,7 millions $ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016, dont une tranche de 33,3 millions $, ou 1,99 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société. Cette augmentation est principalement attribuable à une diminution de la dotation aux amortissements, conjuguée à l'augmentation du BAIIA ajusté, facteurs contrebalancés en partie par le profit réalisé à la cession de Métromédia au cours de l'exercice précédent et par une hausse des impôts sur le résultat;
- Les flux de trésorerie disponibles se sont chiffrés à 119,5 millions $, une hausse de 42,3 millions $, ou 54,8 %, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, principalement en raison de la diminution des acquisitions d'immobilisations corporelles, d'immobilisations incorporelles et d'autres actifs dans le secteur des communications qui s'explique par le calendrier de certaines initiatives, conjuguée au fait que l'optimisation des dépenses d'investissement est davantage mise au premier plan. L'augmentation du BAIIA ajusté a également contribué à l'augmentation des flux de trésorerie disponibles;
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont augmenté de 42,3 millions $, ou 20,0 %, par rapport au deuxième trimestre de l'exercice 2016, pour se chiffrer à 253,8 millions $. La hausse pour la période tient essentiellement à l'augmentation du BAIIA ajusté, à la baisse des impôts sur le résultat payés et à une hausse des variations des activités d'exploitation sans effet sur la trésorerie, qui découle principalement des variations du fonds de roulement;
- Un dividende déterminé trimestriel de 0,34 $ par action a été versé au deuxième trimestre aux porteurs d'actions à droits de vote multiples et d'actions subalternes à droit de vote, ce qui constitue une augmentation de 15,3 % par rapport au dividende déterminé de 0,295 $ par action versé au deuxième trimestre de l'exercice 2016;
- Au cours du deuxième trimestre, Cogeco a racheté et annulé 92 611 actions subalternes à droit de vote, pour une contrepartie de 5,5 millions $, en vertu de son programme d'offre publique de rachat dans le cours normal des activités lancé en août 2016; et
- Au cours de sa réunion du 6 avril 2017, le conseil d'administration de Cogeco a déclaré un dividende déterminé trimestriel de 0,34 $ par action pour les actions à droits de vote multiples et les actions subalternes à droit de vote, payable le 4 mai 2017.

Pour la période de six mois close le 28 février 2017 :

- Les produits ont augmenté de 8,2 millions $, ou 0,7 %, pour atteindre 1,17 milliard $, stimulés par la croissance du secteur des communications, facteur contrebalancé en partie par la diminution des produits provenant du secteur des médias qui est attribuable à la vente de Métromédia le 5 janvier 2016;
- Le BAIIA ajusté a augmenté de 12,0 millions $, ou 2,4 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice 2016, pour s'établir à 519,3 millions $, en raison de l'amélioration au sein du secteur des communications;
- Le bénéfice de la période s'est chiffré à 160,2 millions $, dont une tranche de 56,6 millions $, ou 3,39 $ par action, est attribuable aux propriétaires de la Société, contre 142,5 millions $ pour la période correspondante de l'exercice 2016, dont une tranche de 58,5 millions $, ou 3,50 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société. Cette augmentation est principalement attribuable à une diminution de la dotation aux amortissements, à l'augmentation du BAIIA ajusté et à la baisse des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition, facteurs contrebalancés en partie par le profit réalisé à la cession de Métromédia au cours de l'exercice précédent et par une hausse des impôts sur le résultat;
- Les flux de trésorerie disponibles se sont chiffrés à 228,8 millions $, une hausse de 110,7 millions $, ou 93,7 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, principalement en raison de la diminution des acquisitions d'immobilisations corporelles, d'immobilisations incorporelles et d'autres actifs dans le secteur des communications qui s'explique par le calendrier de certaines initiatives, conjuguée au fait que l'optimisation des dépenses d'investissement est davantage mise au premier plan. La hausse du BAIIA ajusté et la diminution des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition ont également contribué à l'augmentation des flux de trésorerie disponibles; et
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont augmenté de 75,0 millions $, ou 24,9 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice 2016, pour s'établir à 376,7 millions $. La hausse pour la période tient essentiellement à l'augmentation du BAIIA ajusté conjuguée à la baisse des impôts sur le résultat payés et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition, facteurs contrebalancés en partie par la baisse des variations des activités d'exploitation sans effet sur la trésorerie, qui découle principalement des variations du fonds de roulement.

(1) Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les IFRS » du rapport de gestion.

« Dans l'ensemble, les résultats de Cogeco inc. pour le deuxième trimestre de notre exercice 2017 ont été satisfaisants, a déclaré

M. Louis Audet, président et chef de la direction de Cogeco inc. En ce qui concerne notre filiale du secteur des communications, Cogeco Communications inc., nous sommes une fois de plus heureux des résultats de notre secteur des Services à large bande canadiens, surtout lorsqu'on tient compte de la concurrence sur le marché des services à large bande canadiens et de la maturité de ce secteur. »

« Dans le secteur des Services à large bande américains, Atlantic Broadband continue de présenter un solide rendement, a ajouté M. Audet. Nous sommes satisfaits des résultats enregistrés à ce jour pour l'exercice 2017 et ces résultats correspondent à nos attentes. »

« Pour ce qui est de nos activités des Services de TIC aux entreprises, Cogeco Peer 1, nous continuons de mettre l'accent sur les améliorations ainsi que sur la production de résultats positifs, a poursuivi M. Audet. Nous mettons actuellement en des plans d'action détaillés pour chacune de nos régions géographiques et nos efforts soutenus quant au contrôle des coûts et des dépenses d'investissement nous ont permis de générer de solides flux de trésorerie disponibles. »

« Cogeco Média continue d'afficher de solides résultats. Notre filiale de radiodiffusion a une fois de plus obtenu un excellent rendement tout en conservant sa position de chef de file sur le marché radiophonique au Québec selon le plus récent palmarès Numeris », a conclu M. Audet.

AU SUJET DE COGECO

Cogeco inc. est une société de portefeuille diversifiée qui exerce ses activités dans les secteurs des communications et des médias. Par l'intermédiaire de sa filiale, Cogeco Communications inc., Cogeco fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de vidéo, Internet et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres

bidirectionnels à large bande. Au Canada, Cogeco Communications inc. exerce ses activités sous le nom de Cogeco Connexion au Québec et en Ontario; aux États-Unis, sous le nom d'Atlantic Broadband dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware, la Caroline du Sud et l'est du Connecticut. Par l'intermédiaire de Cogeco Peer 1, Cogeco Communications inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information (colocation, connectivité réseau, hébergement, informatique en nuage et services gérés) grâce à ses 16 centres de données, à son vaste réseau FastFiber Network® et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Média, Cogeco détient et exploite, à l'échelle du Québec, 13 stations de radio offrant une programmation variée et complémentaire destinée à un large éventail d'auditoires, ainsi que son agence de nouvelles à la radio, Cogeco Nouvelles. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CGO). Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Communications inc. sont également inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

- 30 -

Source :	**Cogeco inc.** Patrice Ouimet Premier vice-président et chef de la direction financière Tél. : 514-764-4700
Renseignements :	**Médias** René Guimond Premier vice-président, affaires publiques et communications Tél. : 514-764-4700
Conférence téléphonique pour les analystes financiers :	**Le vendredi 7 avril 2017 à 11 h** (heure avancée de l'Est) Les représentants des médias sont invités à assister à titre d'auditeurs seulement.
	Prière d'appeler cinq minutes avant le début de la conférence en utilisant une des liaisons téléphoniques suivantes :
	Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : **1-800-263-0877** Numéro d'accès international : **+1-416-642-5209** Code de confirmation : **109443**
	Par Internet à l'adresse : https://corpo.cogeco.com/cgo/fr/investisseurs/finances/rapports-financiers