Communiqué
Pour diffusion immédiate

Les Canadiens de Montréal sur les ondes de Cogeco Média jusqu'en 2023

Montréal- 13 octobre 2016. Cogeco Média et le Club de hockey Canadien sont heureux d'annoncer la conclusion d'une nouvelle entente qui garantit la radiodiffusion en français des matchs du Canadien de Montréal jusqu'en 2023.

Pour le président de Cogeco Média, Richard Lachance, cette nouvelle entente s'inscrit dans la volonté de Cogeco Média et du 98,5fm de demeurer le leader numéro 1 du sport en radio à Montréal et au Québec. « Cette association démontre la confiance que nous témoigne l'organisation du CH et le désir de bien desservir les partisans des Canadiens et notre auditoire. Merci à Geoff Molson et son équipe pour cette entente qui nous lie maintenant pour les sept prochaines années. »

« Être associé à la station qui rejoint le plus grand nombre d'auditeurs dans la grande région de Montréal, et qui, en raison de l'ampleur de son réseau rejoint les partisans des Canadiens à travers tout le Québec, est un avantage incomparable non seulement pour notre organisation, mais pour tous nos joueurs. Depuis près de 20 ans, nous avons le privilège, grâce à Cogeco Média, de rejoindre nos partisans qui écoutent fidèlement nos matchs. Nous sommes très heureux d'être associé au réseau Cogeco jusqu'en 2023» a indiqué Geoff Molson, président et chef de la direction du Club de hockey Canadien.

Encore cette année, l'excellent duo composé de Martin Mc Guire et Dany Dubé assurera la description des matchs du Canadien de Montréal sur l'ensemble du réseau Cogeco.

Source : Christine Dicaire, directrice marketing et communication Cogeco Média 514-796-9258

Cogeco Média, une filiale à part entière de Cogeco inc. (TSX : CGO), détient et exploite, à l'échelle du Québec, treize (13) stations de radio dont celles du réseau parlé : 98,5 fm à Montréal, 106,9 fm en Mauricie, 107,7 fm en Estrie et 104,7 fm en Outaouais; CIME 103,9 dans les Laurentides, les stations du réseau Rythme FM : 105,7 à Montréal, 100,1 en Mauricie et 93,7 en Estrie, le 96,9 CKOI, le 92.5 The Beat, et Radio Circulation 730 AM à Montréal ainsi que le FM 93 et M102,9 à Québec font aussi partie de ses propriétés. Leaders dans leur marché respectif, les stations de Cogeco Média rejoignent plus de 5 millions d'auditeurs chaque semaine en offrant une programmation variée et pertinente destinée à un large public. Elle possède également Cogeco Nouvelles, la plus importante agence d'information radiophonique privée au Québec.