Communiqué

Pour diffusion immédiate

Cogeco inc. publie ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2016

- **Les produits ont augmenté de 41,5 millions $, ou 7,7 %, pour atteindre 578,5 millions $;**
- **Le BAIIA ajusté([1]) a augmenté de 23,1 millions $, ou 10,1 %, pour atteindre 252,1 millions $, comparativement à 229,1 millions $ au deuxième trimestre de l'exercice 2015; et**
- **Un dividende trimestriel de 0,295 $ par action a été déclaré, soit une hausse de 15,7 % par rapport à la période correspondante de l'exercice 2015.**

Montréal, le 13 avril 2016 – Cogeco inc. (TSX : CGO) (« Cogeco » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du deuxième trimestre clos le 29 février 2016, conformément aux Normes internationales d'information financière (les « IFRS »).

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016 :

- Les produits ont augmenté de 41,5 millions $, ou 7,7 %, pour atteindre 578,5 millions $, stimulés par la croissance du secteur des communications (anciennement le secteur de la câblodistribution et des services de données aux entreprises), essentiellement en raison de l'amélioration des activités des Services à large bande américains (anciennement les activités des Services de câblodistribution américains), conjuguée aux taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent;
- Le BAIIA ajusté a augmenté de 23,1 millions $, ou 10,1 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice 2015, pour s'établir à 252,1 millions $, en raison de l'amélioration du secteur des communications, conjuguée aux taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, et de l'amélioration des activités du secteur des médias en dépit de la cession de Métromédia CMR Plus inc. (« Métromédia ») le 5 janvier 2016;
- Le bénéfice de la période s'est chiffré à 75,7 millions $, dont une tranche de 33,3 millions $, ou 1,99 $ par action, est attribuable aux propriétaires de la Société, contre un bénéfice de 55,0 millions $ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015, dont une tranche de 14,9 millions $, ou 0,89 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société. Cette hausse du bénéfice est principalement attribuable à l'augmentation du BAIIA ajusté, conjuguée au profit réalisé à la cession de Métromédia, facteurs contrebalancés en partie par l'augmentation des amortissements et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition. Le bénéfice par action pour le trimestre a également été favorisé par l'augmentation des honoraires de gestion versés à la Société par Cogeco Communications en vertu de la convention de services de gestion modifiée et mise à jour, aux termes de laquelle les honoraires de gestion sont payables mensuellement. Au cours de l'exercice précédent, les honoraires de gestion ont été payés en entier au cours du premier trimestre, ce qui a donné lieu à une diminution du bénéfice attribuable aux propriétaires de la Société aux deuxième, troisième et quatrième trimestres;
- Les flux de trésorerie disponibles(1) se sont établis à 77,2 millions $, contre 68,9 millions $ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 8,3 millions $, ou 12,0 %, en raison de l'augmentation du BAIIA ajusté, contrebalancée en partie par une hausse des acquisitions d'immobilisations corporelles;
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation se sont chiffrés à 211,5 millions $, contre 198,9 millions $ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015, ce qui représente une augmentation de 12,5 millions $. Cette augmentation est essentiellement attribuable à la hausse du BAIIA ajusté, contrebalancée en partie par la hausse des impôts sur le résultat payés et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition;
- Un dividende déterminé trimestriel de 0,295 $ par action a été versé aux porteurs d'actions subalternes à droit de vote et d'actions à droits de vote multiples, ce qui constitue une augmentation de 0,04 $ par action, ou

15,7 %, par rapport au dividende déterminé de 0,255 $ par action versé au deuxième trimestre de l'exercice 2015; et
- Au cours de sa réunion du 13 avril 2016, le conseil d'administration de Cogeco a déclaré un dividende déterminé trimestriel de 0,295 $ par action pour les actions à droits de vote multiples et les actions subalternes à droit de vote, payable le 11 mai 2016.

Pour la période de six mois close le 29 février 2016 :

- Les produits ont augmenté de 86,1 millions $, ou 8,0 %, pour atteindre 1,16 milliard $, stimulés par la croissance du secteur des communications, essentiellement en raison de l'amélioration des activités des Services à large bande américains, conjuguée aux taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent;
- Le BAIIA ajusté a augmenté de 44,2 millions $, ou 9,6 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice 2015, pour atteindre 507,3 millions $, en raison de l'amélioration du secteur des communications, conjuguée aux taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent et à l'amélioration des activités du secteur des médias en dépit de la cession de Métromédia;
- Le bénéfice de la période s'est chiffré à 142,5 millions $, dont une tranche de 58,5 millions $, ou 3,50 $ par action, est attribuable aux propriétaires de la Société, contre un bénéfice de 120,4 millions $ pour la période correspondante de l'exercice 2015, dont une tranche de 41,6 millions $, ou 2,49 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société. Cette hausse du bénéfice est principalement attribuable à l'augmentation du BAIIA ajusté, conjuguée au profit réalisé à la cession de Métromédia, facteurs contrebalancés en partie par l'augmentation des amortissements, des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition et des impôts sur le résultat;
- Les flux de trésorerie disponibles se sont établis à 118,1 millions $, contre 139,6 millions $ pour la période correspondante de l'exercice précédent, ce qui représente une baisse de 21,5 millions $, ou 15,4 %. Cette diminution s'explique par le calendrier des acquisitions d'immobilisations corporelles et par une hausse des impôts exigibles, contrebalancée en partie par l'augmentation du BAIIA ajusté; et
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont atteint 301,7 millions $, contre 217,9 millions $, ce qui représente une augmentation de 83,8 millions $, ou 38,4 %, par rapport aux six premiers mois de l'exercice 2015. Cette hausse tient essentiellement à l'augmentation du BAIIA ajusté conjuguée à la baisse des variations des activités d'exploitation sans effet sur la trésorerie, qui découle principalement des variations du fonds de roulement, facteurs contrebalancés en partie par la hausse des impôts sur le résultat payés et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition.

« Dans l'ensemble, nos résultats ont été satisfaisants pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016, a déclaré Louis Audet, président et chef de la direction de Cogeco inc. La filiale des Services à large bande américains de Cogeco Communications, Atlantic Broadband, continue de présenter des résultats favorables ainsi qu'une croissance interne solide à la suite de l'acquisition du réseau au Connecticut. De son côté, la filiale des Services à large bande canadiens de Cogeco Communications, qui a été renommée Cogeco Connexion, continue de présenter des résultats satisfaisants à l'intérieur d'un marché extrêmement concurrentiel. Cogeco Connexion a également revu son offre de produits au cours du trimestre et a lancé un nouveau forfait d'entrée de gamme ainsi qu'un certain nombre de nouveaux forfaits le 1er mars, lesquels offrent aux clients une plus grande flexibilité et un plus grand choix. »

« La filiale des Services de TIC aux entreprises de Cogeco Communications, Cogeco Peer 1, vise toujours à créer des portefeuilles de produits concurrentiels, a ajouté M. Audet. Alors que ce processus suit son cours au sein d'un marché de plus en plus concurrentiel, nous en profitons pour mettre de l'avant de nouvelles stratégies de vente et pour simplifier notre offre de produits, tout en nous souciant de la rentabilité. »

« Récemment renommée, Cogeco Média a mené à terme la vente de son entreprise d'affichage publicitaire extérieur, Métromédia, a poursuivi M. Audet. Alors que nous concentrons nos efforts à renforcer notre position dans le secteur de la radio, nous nous félicitons de l'excellente performance obtenue par la plupart de nos stations de radio au cours du deuxième trimestre, comme le démontrent les plus récentes cotes d'écoute du sondage Numeris, tout comme les résultats financiers de notre filiale. »

« Dans l'ensemble, les réactions ont été positives à l'égard de nos nouveaux noms et de nos nouvelles marques qui ont été dévoilés au cours du deuxième trimestre. Nous sommes en bonne voie d'établir une marque forte, unifiée et reconnue afin de positionner Cogeco pour un avenir prospère et inspirant », a conclu M. Audet.

([1]) Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la

rubrique « Mesures financières non définies par les IFRS » du rapport de gestion.

AU SUJET DE COGECO

Cogeco inc. (corpo.cogeco.com) est une société de portefeuille diversifiée qui exerce ses activités dans les secteurs des communications et des médias. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Communications inc., Cogeco fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de vidéo, d'Internet et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres bidirectionnels à large bande. Au Canada, Cogeco Communications inc. exerce ses activités sous le nom de Cogeco Connexion au Québec et en Ontario, et aux États-Unis, sous le nom d'Atlantic Broadband dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware, la Caroline du Sud et l'est du Connecticut. Par l'intermédiaire de Cogeco Peer 1, Cogeco Communications inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information et de communications (colocation, connectivité réseau, hébergement géré, services d'informatique en nuage et services de TI gérés) grâce à ses 17 centres de données, à son vaste réseau FastFiber NetworkTM et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Média, Cogeco détient et exploite, à l'échelle du Québec, 13 stations de radio offrant une programmation variée et complémentaire destinée à un large éventail d'auditoires, ainsi que son agence de nouvelles, Cogeco Nouvelles. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CGO). Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Communications inc. sont également inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

- 30 -

Source :	Cogeco inc.
	Patrice Ouimet
	Premier vice-président et chef de la direction financière
	Tél. : 514-764-4700
Renseignements :	Médias
	René Guimond
	Premier vice-président, Affaires publiques et communications
	Tél. : 514-764-4700

Conférence téléphonique pour les analystes financiers :	**Le jeudi 14 avril 2016 à 11 h** (heure normale de l'Est)
	Les représentants des médias sont invités à y assister à titre d'auditeurs seulement. Prière d'appeler cinq minutes avant le début de la conférence en utilisant une des liaisons téléphoniques suivantes : Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : **1-800-505-9573** Numéro d'accès international : **+1-416-204-9498** Code de confirmation : **7646799** Par Internet à l'adresse : corpo.cogeco.com/cgo/fr/investisseurs/ Pour écouter la retransmission de la conférence téléphonique, accessible jusqu'au 20 avril 2016, veuillez composer l'un des numéros suivants : Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : **1-888-203-1112** Numéro d'accès international : **+1-647-436-0148** Code de confirmation : **7646799**