COGECO

Communiqué
Pour diffusion immédiate

COGECO inc. publie ses résultats du premier trimestre de l'exercice 2016

- ***Les produits ont augmenté de 8,3 %, ou 44,5 millions $, pour atteindre 582,9 millions $;***
- ***Le BAIIA ajusté (1) a augmenté de 21,2 millions $, ou 9,0 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, pour atteindre 255,2 millions $; et***
- ***Un dividende trimestriel de 0,295 $ par action a été déclaré, soit une hausse de 15,7 % par rapport au premier trimestre de l'exercice 2015.***

Montréal, le 12 janvier 2016 – COGECO inc. (TSX : CGO) (« COGECO » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du premier trimestre clos le 30 novembre 2015, conformément aux Normes internationales d'information financière (les « IFRS »).

Pour le premier trimestre de l'exercice 2016 :

- Les produits ont augmenté de 44,5 millions $, ou 8,3 %, pour atteindre 582,9 millions $, stimulés par la croissance du secteur de la câblodistribution et des services de données aux entreprises essentiellement en raison de l'amélioration des activités des Services de câblodistribution américains, conjuguée aux taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent et à l'amélioration des résultats des activités de radiodiffusion et d'affichage publicitaire extérieur;
- Le BAIIA ajusté a augmenté de 21,2 millions $, ou 9,0 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice 2015, pour atteindre 255,2 millions $, en raison de l'amélioration des résultats du secteur de la câblodistribution et des services de données aux entreprises, conjuguée aux taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent et à l'amélioration des résultats des activités de radiodiffusion et d'affichage publicitaire extérieur;
- Le bénéfice de la période s'est chiffré à 66,8 millions $, dont une tranche de 25,2 millions $, ou 1,51 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société, contre un bénéfice de 65,4 millions $ pour le premier trimestre de l'exercice 2015, dont une tranche de 26,8 millions $, ou 1,60 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société. La hausse du bénéfice est essentiellement attribuable à l'augmentation du BAIIA ajusté, contrebalancée en partie par l'augmentation des amortissements et des impôts sur le résultat. Le bénéfice par action pour le trimestre a subi l'incidence défavorable de la diminution des honoraires de gestion versés à la Société par Cogeco Câble inc., découlant de la convention de services de gestion modifiée et mise à jour qui est entrée en vigueur le 1er septembre 2015. Les honoraires de gestion sont maintenant payables mensuellement. Au cours de l'exercice précédent, les honoraires de gestion ont été payés en entier au cours du premier trimestre, ce qui a donné lieu à une diminution du bénéfice attribuable aux propriétaires de la Société aux deuxième, troisième et quatrième trimestres;
- Les flux de trésorerie disponibles se sont établis à 40,9 millions $, contre 70,7 millions $ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui représente une baisse de 29,8 millions $, ou 42,1 %. Cette diminution s'explique par une différence temporelle du calendrier des acquisitions d'immobilisations corporelles et par une augmentation des impôts exigibles, facteurs partiellement contrebalancés par la hausse du BAIIA ajusté;
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont atteint 90,2 millions $, contre 19,0 millions $, ce qui représente une augmentation de 71,2 millions $ par rapport au premier trimestre de l'exercice 2015. L'augmentation est essentiellement attribuable à l'augmentation du BAIIA ajusté conjuguée à la baisse des variations des activités d'exploitation sans effet sur la trésorerie, qui découle principalement des variations du fonds de roulement, facteurs contrebalancés en partie par la hausse des impôts sur le résultat versés;
- Un dividende déterminé trimestriel de 0,295 $ par action a été versé aux porteurs d'actions subalternes à droit

de vote et d'actions à droits de vote multiples, ce qui représente une augmentation de 0,04 $ par action, ou 15,7 %, par rapport au dividende déterminé de 0,255 $ par action versé au premier trimestre de l'exercice 2015;

- Au cours de sa réunion du 12 janvier 2016, le conseil d'administration de COGECO a déclaré un dividende déterminé trimestriel de 0,295 $ par action pour les actions à droits de vote multiples et les actions subalternes à droit de vote, payable le 9 février 2016;
- Le 5 janvier 2016, la filiale de la Société, Cogeco Diffusion, a mené à terme la vente de sa filiale Métromédia CMR Plus inc. (« Cogeco Métromédia »), une entreprise d'affichage publicitaire extérieur, à Bell Média Inc. pour une contrepartie en trésorerie de 47,5 millions $ assujettie à un ajustement du fonds de roulement net après la clôture; et
- Le 8 décembre 2015, la filiale de la Société, Cogeco Câble inc., a apporté des modifications à son crédit à terme renouvelable. En vertu des conditions des modifications, l'échéance a été prolongée d'un an et, en conséquence, le crédit à terme renouvelable viendra à échéance le 22 janvier 2021.

« Dans l'ensemble, nos résultats ont été satisfaisants au premier trimestre du nouvel exercice », a déclaré M. Louis Audet, président et chef de la direction de COGECO inc. « Notre filiale des Services de câblodistribution américains, Atlantic Broadband, a achevé avec succès l'intégration de son acquisition au Connecticut, et elle continue de présenter des résultats solides, ce qui favorise la consolidation de notre présence sur le marché américain. De son côté, notre filiale des Services de câblodistribution canadiens continue de présenter des résultats satisfaisants. »

« En ce qui a trait à Cogeco Peer 1, l'intégration de nos unités d'exploitation est en grande partie terminée », a poursuivi M. Audet. « Nos équipes continuent de travailler avec diligence pour créer des portefeuilles de produits solides et concurrentiels et pour concevoir des stratégies de vente et de mise en marché. Je suis convaincu que l'énergie que nous consacrons actuellement à cet investissement, sous la supervision de l'excellente équipe de direction en place, nous aidera à atteindre la croissance à laquelle nous nous attendons pour ce secteur. »

« Pour ce qui est de notre filiale Cogeco Diffusion, je suis heureux d'annoncer que nos résultats continuent d'être très positifs grâce à la solide performance de nos activités de radiodiffusion et d'affichage publicitaire dans les transports collectifs. En ce qui a trait à la radiodiffusion, les stations de radio à prépondérance verbale de Cogeco se classent premières dans les marchés de Montréal (98,5 FM) et de Québec (FM 93) », a conclu M. Audet.

([1]) Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les IFRS » du rapport de gestion.

AU SUJET DE COGECO

COGECO inc. (corpo.cogeco.com) est une société de portefeuille diversifiée qui exerce ses activités dans les secteurs des communications et des médias. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Câble inc., COGECO fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de vidéo, d'Internet et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres bidirectionnels à large bande. Au Canada, Cogeco Câble inc. exerce ses activités sous le nom de Cogeco Câble Canada au Québec et en Ontario, et aux États-Unis, sous le nom d'Atlantic Broadband dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware, la Caroline du Sud et l'est du Connecticut. Par l'intermédiaire de Cogeco Peer 1, Cogeco Câble inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information (colocation, connectivité réseau, hébergement géré, services d'informatique en nuage et services de TI gérés) grâce à ses 21 centres de données, à son vaste réseau FastFiber NetworkTM et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Diffusion, COGECO détient et exploite, à l'échelle du Québec, 13 stations de radio offrant une programmation variée et complémentaire destinée à un large éventail d'auditoires, ainsi que son agence de nouvelles, Cogeco Nouvelles. Les actions subalternes à droit de vote de COGECO sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CGO). Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Câble inc. sont également inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

Source : COGECO inc.

Patrice Ouimet

Premier vice-président et chef de la direction financière Tél. : 514-764-4700

Renseignements : Médias

René Guimond

Premier vice-président, Affaires publiques et communications Tél. : 514-764-4700

Conférence téléphonique pour les analystes financiers : **Le mercredi 13 janvier 2016 à 9 h 30** (heure normale de l'Est)

Les représentants des médias sont invités à y assister à titre d'auditeurs seulement.

Prière d'appeler cinq minutes avant le début de la conférence en utilisant une des liaisons téléphoniques suivantes :

Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : **1-800-505-9573**

Numéro d'accès international : **+1-416-204-9498**

Code de confirmation : **6162342**

Par Internet à l'adresse : corpo.cogeco.com/cgo/fr/investisseurs/

Pour écouter la retransmission de la conférence téléphonique, accessible jusqu'au 19 janvier 2016, veuillez composer l'un des numéros suivants :

Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : **1-888-203-1112**

Numéro d'accès international : **+1-647-436-0148**

Code de confirmation : **6162342**