Communiqué
Pour diffusion immédiate

COGECO inc. publie ses résultats financiers du quatrième trimestre de l'exercice 2015 et augmente son dividend

• Pour le quatrième trimestre, les produits ont augmenté de 29,6 millions $, ou 5,6 %, pour atteindre 554,1 millions $;

• Le BAIIA ajusté(1) a augmenté de 15,2 millions $, ou 6,6 %, pour s'établir à 244,6 millions $;

• Les flux de trésorerie disponibles(1) ont augmenté de 55,0 millions $ pour atteindre 73,2 millions $;

• Atlantic Broadband, une filiale en propriété exclusive de Cogeco Câble inc., a conclu l'acquisition de MetroCast Communications of Connecticut, LLC; et

• COGECO inc. a augmenté son dividende trimestriel, le faisant ainsi passer de 0,255 $ à 0,295 $, ce qui représente une hausse de 15,7 %.

Montréal, le 28 octobre 2015 - COGECO inc. (TSX : CGO) (« COGECO » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'exercice 2015 clos le 31 août 2015, conformément aux Normes internationales d'information financière (« IFRS »).

Pour le quatrième trimestre et l'exercice 2015 :

• Les produits ont augmenté de 29,6 millions $, ou 5,6 %, pour atteindre 554,1 millions $, principalement stimulés par la croissance du secteur de la câblodistribution et des services de données aux entreprises en raison de l'amélioration des activités de ses Services de câblodistribution américains et de ses Services de données aux entreprises, conjuguée aux produits stables générés par les activités de ses Services de câblodistribution canadiens et à des taux de change favorables par rapport à l'exercice précédent;

• Le BAIIA ajusté a augmenté de 15,2 millions $, ou 6,6 %, par rapport à l'exercice 2014, pour atteindre 244,6 millions $, principalement en raison de l'amélioration des résultats du secteur de la câblodistribution et des services de données aux entreprises, des taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, ainsi que des initiatives de réduction des coûts au sein des activités de radiodiffusion et d'affichage publicitaire extérieur;

• Le bénéfice de la période s'est chiffré à 78,5 millions $, dont une tranche de 25,4 millions $, ou 1,52 $ par action, est attribuable aux propriétaires de la Société, contre un bénéfice de 59,2 millions $ pour la période correspondante de l'exercice 2014, dont une tranche de 15,8 millions $, ou 0,94 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société. Cette hausse s'explique essentiellement par l'augmentation du BAIIA ajusté et le règlement de 27,4 millions $ d'une réclamation auprès d'un fournisseur dans le secteur de la câblodistribution et des services de données aux entreprises, facteurs partiellement contrebalancés par la hausse des charges financières et des impôts sur le résultat;

• Les flux de trésorerie disponibles se sont établis à 73,2 millions $, contre 18,1 millions $ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 55,0 millions $. Cette augmentation découle de l'augmentation du BAIIA ajusté, du règlement d'une réclamation auprès d'un fournisseur et de la diminution des acquisitions d'immobilisations corporelles, facteurs contrebalancés en partie par la hausse des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition, et des impôts exigibles;

• Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont atteint 275,7 millions $, contre 332,2 millions $, ce qui

représente une diminution de 56,5 millions $, ou 17,0 %, par rapport au quatrième trimestre de l'exercice 2014. La diminution est essentiellement attribuable aux variations du fonds de roulement conjuguées à la hausse des impôts sur le résultat versés et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition, facteurs contrebalancés en partie par l'augmentation du BAIIA ajusté et par le règlement d'une réclamation auprès d'un fournisseur;

• Un dividende déterminé trimestriel de 0,255 $ par action a été versé aux porteurs d'actions subalternes à droit de vote et d'actions à droits de vote multiples, ce qui représente une augmentation de 0,035 $ par action, ou 15,9 %, par rapport au dividende de 0,22 $ par action versé au quatrième trimestre de l'exercice 2014;

• Le 28 octobre 2015, COGECO a déclaré un dividende déterminé trimestriel de 0,295 $ l'action, ce qui représente une hausse de 15,7 % comparativement au dividende de 0,255 $ l'action versé au quatrième trimestre de l'exercice 2015;

• Le 27 octobre 2015, la Société a apporté des modifications à son crédit à terme renouvelable. Aux termes de ces modifications, l'échéance a été prolongée d'un an, soit jusqu'au 1er février 2021; et

• Le 20 août 2015, Atlantic Broadband, une filiale en propriété exclusive de Cogeco Câble inc., a conclu l'acquisition de la quasi-totalité des actifs nets de MetroCast Communications of Connecticut, LLC (« MetroCast Connecticut ») qui desservait 27 256 clients de vidéo, 22 673 clients d'Internet et 7 817 clients de téléphonie au 31 août 2015. La transaction, qui est évaluée à 200 millions $ US et qui est assujettie à un ajustement du fonds de roulement net après la clôture, a été financée au moyen d'une combinaison de fonds en caisse, d'un prélèvement sur le crédit à terme renouvelable existant d'un montant de 90 millions $ US et d'emprunts totalisant 100 millions $ US aux termes d'une nouvelle facilité d'emprunt A-2 émise en vertu des facilités de crédit de premier rang. Cette acquisition améliore la zone de couverture de Cogeco Câble dans le marché des services de câblodistribution américains, et lui assure un fort potentiel de croissance.

Pour l'exercice clos le 31 août 2015 :

• Les produits ont augmenté de 91,1 millions $, ou 4,3 %, pour atteindre 2,2 milliards $, principalement stimulés par la croissance du secteur de la câblodistribution et des services de données aux entreprises en raison de la progression des activités de ses Services de câblodistribution américains, conjuguée aux produits stables générés par les activités de ses Services de câblodistribution canadiens et à des taux de change favorables par rapport à l'exercice précédent;

• Le BAIIA ajusté a augmenté de 46,3 millions $, ou 5,1 %, par rapport à l'exercice précédent, pour s'établir à 954,6 millions $. La progression résulte principalement de l'amélioration des résultats du secteur de la câblodistribution et des services de données aux entreprises, des taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, ainsi que des initiatives de réduction des coûts au sein des activités de radiodiffusion et d'affichage publicitaire extérieur;

• Le bénéfice de l'exercice s'est chiffré à 265,2 millions $, dont une tranche de 89,6 millions $, ou 5,35 $ par action, est attribuable aux propriétaires de la Société, contre un bénéfice de 210,2 millions $ pour l'exercice 2014, dont une tranche de 67,7 millions $, ou 4,05 $ par action, était attribuable aux propriétaires de la Société. La progression est essentiellement attribuable à l'augmentation du BAIIA ajusté, au règlement d'une réclamation auprès d'un fournisseur dans le secteur de la câblodistribution et des services de données aux entreprises et à la perte de valeur au titre des immobilisations corporelles enregistrée au cours de l'exercice précédent, facteurs contrebalancés en partie par la hausse des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition, des charges financières et des impôts sur le résultat;

• Les flux de trésorerie disponibles ont augmenté de 17,0 millions $ pour atteindre 290,7 millions $, comparativement à 273,7 millions $ à l'exercice 2014, en raison de l'augmentation du BAIIA ajusté et du règlement d'une réclamation auprès d'un fournisseur, facteurs contrebalancés partiellement par l'augmentation des acquisitions d'immobilisations corporelles, des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition, des charges financières et des impôts exigibles;

• Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont atteint 694,3 millions $, contre 764,8 millions $, ce qui représente une diminution de 70,5 millions $, ou 9,2 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice 2014. Cette diminution est essentiellement attribuable aux variations du fonds de roulement conjuguées à la hausse des charges financières versées et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition, facteurs contrebalancés en partie par la hausse du BAIIA ajusté, par le règlement d'une réclamation auprès d'un fournisseur et par la baisse des impôts sur le résultat versés; et

• Les versements de dividendes pour l'exercice 2015 ont totalisé 1,02 $ l'action, contre 0,88 $ l'action à l'exercice 2014.

(1) Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les Normes internationales d'information financière (les « IFRS »); par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les IFRS » du rapport de gestion.

« Nous sommes satisfaits de nos résultats financiers pour le quatrième trimestre de l'exercice 2015 », a déclaré M. Louis Audet, président et chef de la direction de COGECO inc. « Nos résultats de fin d'exercice cadrent avec les attentes, ce qui démontre notre capacité de croître tout en maintenant une discipline rigoureuse en matière de contrôle des coûts. »

« Nous sommes également satisfaits des résultats de la filiale de Cogeco Câble, Atlantic Broadband, et nous sommes emballés de poursuivre notre expansion géographique dans le marché des États-Unis grâce à l'acquisition de MetroCast Connecticut », a poursuivi M. Audet. « Dans le secteur des Services de données aux entreprises de Cogeco Câble, nous avons entamé le regroupement de nos filiales Cogeco Services Réseaux et Peer 1 Hosting. Je suis très heureux d'annoncer que l'amélioration de nos résultats démontre bien les bienfaits de cette décision stratégique. Une fois ce processus terminé, nous pourrons continuer de consolider notre capacité d'attirer, de retenir et d'accroître un bassin de clients qui apprécient vraiment les solutions et les services que nous offrons. »

« Pour ce qui est de notre filiale Cogeco Diffusion, nous continuons de maintenir une position solide sur le marché de la radio au Québec, et avons obtenu des résultats positifs pour le trimestre grâce aux solides cotes d'écoute et à une gestion rigoureuse des coûts », a conclu M. Audet.

Projections financières pour l'exercice 2016

COGECO a révisé ses projections financières préliminaires pour l'exercice 2016, telles que publiées le 14 juillet 2015, afin de tenir compte des résultats d'exploitation prévus découlant de l'acquisition de MetroCast Connecticut réalisée le 20 août 2015 par Atlantic Broadband, la filiale en propriété exclusive de Cogeco Câble inc. Veuillez vous reporter à la rubrique « Projections financières pour l'exercice 2016 » du rapport annuel de 2015 de la Société pour obtenir plus de détails.

INFORMATION SUR LES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE

AU SUJET DE COGECO

COGECO inc. (corpo.cogeco.com) est une société de portefeuille diversifiée qui exerce ses activités dans les secteurs des communications et des médias. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Câble inc., COGECO fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de vidéo, d'Internet et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres bidirectionnels à large bande. Au Canada, Cogeco Câble inc. exerce ses activités sous le nom de Cogeco Câble Canada au Québec et en Ontario, et aux États-Unis, sous le nom d'Atlantic Broadband, dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware, la Caroline du Sud et l'est du Connecticut. Par l'intermédiaire de Cogeco Peer 1, Cogeco Câble inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information (colocation, connectivité réseau, hébergement géré, services d'informatique en nuage et services de TI gérés) grâce à ses 21 centres de données, à son vaste réseau FastFiber NetworkTM et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Diffusion, COGECO détient et exploite, à l'échelle du Québec, 13 stations de radio offrant une programmation variée et complémentaire destinée à un large éventail d'auditoires, ainsi que son agence de nouvelles, Cogeco Nouvelles. COGECO exploite également Cogeco Métromédia, une entreprise d'affichage publicitaire extérieur spécialisée dans les transports en commun. Les actions subalternes à droit de vote de COGECO sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CGO). Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Câble inc. sont également inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

- 30 -

Source :	**COGECO inc.** Patrice Ouimet Premier vice-président et chef de la direction financière Tél. : 514-764-4700
Renseignements :	**Médias** René Guimond Vice-président, affaires publiques et communications Tél. : 514-764-4700

Conférence téléphonique pour les analystes financiers :	**Le jeudi 29 octobre 2015 à 11 h** (heure avancée de l'Est) Les représentants des médias sont invités à assister à titre d'auditeurs seulement.
	Prière d'appeler cinq minutes avant le début de la conférence en utilisant une des liaisons téléphoniques suivantes :
	Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : **1 800 505-9573** Numéro d'accès international : **+ 1 416 204-9498** Code de confirmation : **991781**
	Par Internet à l'adresse : https://corpo.cogeco.com/cgo/fr/investisseurs/finances/rapports-financiers
	Pour écouter la retransmission de la conférence téléphonique, accessible jusqu'au 4 novembre 2015, veuillez composer l'un des numéros suivants :
	Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : **1 888 203-1112** Numéro d'accès international : **+ 1 647 436-0148** Code de confirmation : **991781**