cogeco

News release
For immediate release

Leader musical incontesté à Montréal! (available in French only)

Montréal, le 8 mars 2017 - La publication des résultats des sondages Numeris pour la période du 28 novembre 2016 au 26 février 2017 démontre sans équivoque que RYTHME FM 105.7 est encore et toujou,rs le c oix du p blic et demeure la radio musicale numéro 1 à Montréal!

TOP 5 DU SUCCES DE RYTHME FM 105.7

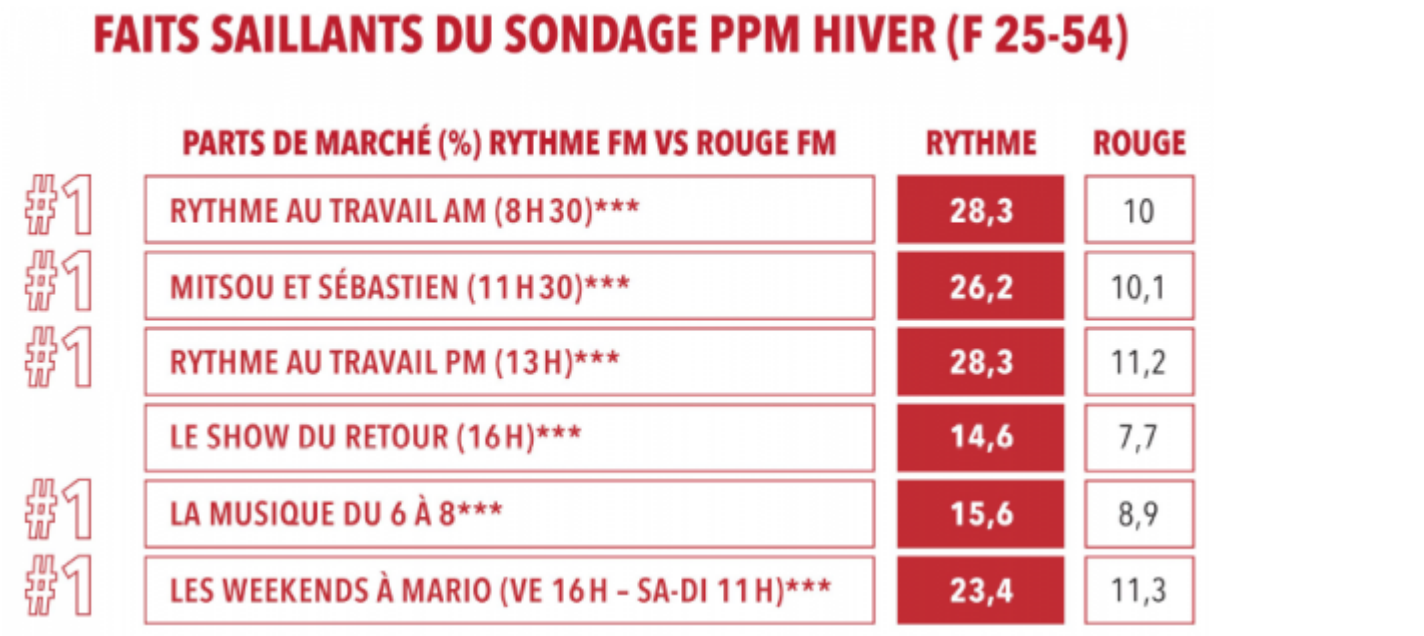
1 - LA radio numéro 1 à Montréal avec 2 445 000 auditeurs (T2+)**

2 - LA radio musicale numéro 1 (2+) avec 15,8 parts de marché****

3 - LA radio musicale numéro 1 des Adultes 25-54 ans avec 14,6 parts de marché*

4 - LA radio numéro 1 des Femmes 25-54 ans avec 20,4 parts de marché***

5 - Rythme FM détient 7 des 10 premières positions des émissions les plus écoutées à Montréal chez les Femmes 25-54 ans.



« Ce succès, nous le devons à cette extraordinaire et précieuse fidélité de nos milliers d'au diteurs. Nous les remercions très sincèrement. Notre mission demeure toujours la même, soit de divertir les gens malgré tout ce qui se passe dans l'actualité. Comme nous sommes privilégiés de partager le quotidien des auditeurs, nous nous assurons d'offrir des conte nus pertinents, divertissants et le meilleur de la musique, le tout présenté par une équipe d'animation reconnue à Montréal, qui fait un travail exceptionnel jour après jour. Je suis fière de faire partie de cette grande équipe ! » a déclaré Johanne Cloutier, directrice de la programmation de RYTHME FM 105.7.

André St-Amand, vice-président programmation de Cogeco Média: «Ces résultats, dévoilés aujourd'hui par la firme de sondage Numeris, démontrent que RYTHME FM 105.7 est une marque forte et une radio appréciée de tous. La rigueur et le professionnalisme de nos dif férentes équipes nous permettent d'être les leaders radiophoniques à Montréal. Nous allons continuer d'offrir un produit de grande qualité qui répond aux attentes de nos 2 445 000** auditeurs. Merci de nous écouter et de nous suivre tous les jours».

Pour remercier ses auditeurs de leur exceptionnelle fidélité, RYTHME FM 105.7 a lancé lundi dernier le plus gros des concours radio. Au total, 100 000$ dollars à gagner à raison de 5 000 $ par jour. Pour participer, retrouvez Julie Bélanger dès 8h30, du lundi au vendredi, au 105.7.

L'équipe de RYTHME FM 105.7 tient à remercier chaleureusement chacun de ses 2 445 000** auditeurs et sa communauté Facebook avec plus de 270 000 membres. Merci d'écouter LA RADIO MUSICALE NUMERO 1 A MONTREAL, RYTHME FM 105.7.

AU SUJET DE COGECO MÉDIA

Cogeco Média, une filiale à part entière de Cogeco inc. (TSX :CGO), détient et exploite, à l'échelle du Québec, treize (13) stations de radio dont celles du réseau parlé: 98,5 fm à Montréal, 106,9 fm en Mauricie, 107,7 fm en Estrie et 104,7 fm en Outaouais; les stations du réseau Rythme FM: 105,7 à Montréal, 100,1 en Mauricie, et 93,7 en Estrie, Cime 103,9 dans les Laurentides, le 96,9 CKOI, le 92.5 The Beat et Radio Circulation 730 AM à Montréal, ainsi que le FM 93, et M102,9 à Québec font aussi partie de ses propriétés. Leaders dans leur marché respectif, les stations de Cogeco Média rejoignent plus de 5 millions d'auditeurs chaque semaine en offrant une programmation variée et pertinente destinée à un large public. Elle possède également Cogeco Nouvelles, la plus importante agence d'information radiophonique privée au Québec.

*Source: Numeris, données PPM, Hiver 2017 (28 novembre - 26 février), Mtl franco, Parts de marché A25-54 et F25-54 selon l'horaire des émissions CFGLFM

**Source: Numeris, données PPM, Hiver 2017 (28 novembre- 26 février), Portée Totale (Total Canada), T2+, Lu-Di, 2H-2H CFGLFM

***Source: Numeris, données PPM, Hiver 2017 (28 novembre- 26 février), Mtl franco, Par ts de marché F25-54, CFGLFM, CITE FM,L-V, 8H30-11H30, 11H30-13H, 13H-16H, 16H-18H, 20H-21H, L-J 18H-20H, V 16H-20H, S-D 11H-16H, S-D 9H-20H

****Source: Numeris don nées PPM, Hiver 2017 (28 novembre- 26 février), Mtl franco, Parts de marchéA2+, L-D 2H-2H CFGLFM

- 30 -

Source: Programmation de Rythme FM

1nformations : Sylvain Légaré • directeur promotions et communications• (450) 664-1500 p. 2121