News release

For immediate release

# Le 105.7 Rythme FM, toujours la radio musicale #1 à Montréal! (available in French only)

**Montréal, le 7 mars 2018** — La publication des sondages Numeris pour la période du 27 novembre 2017 au 25 février 2018 reconfirme que le 105.7 RYTHME FM est la radio musicale numéro 1 à Montréal* et la station numéro 1 auprès des femmes de 25 à 54 ans**! C'est plus de 2 320 000 auditeurs*** qui syntonisent le 105.7 à chaque semaine, permettant à RYTHME FM d'obtenir la plus grande portée dans la région de Montréal.

Toute l'équipe de la radio musicale numéro 1 à Montréal* tient à remercier chaleureusement ses 2 320 000 auditeurs*** et sa communauté Facebook de plus de 271 000 membres.

**AU SUJET DE COGECO MÉDIA**
Cogeco Média, une filiale à part entière de Cogeco inc. (TSX :CGO), détient et exploite, à l'échelle du Québec, treize (13) stations de radio dont celles du réseau parlé : 98,5 fm à Montréal, 106,9 fm en Mauricie, 107,7 fm en Estrie et 104,7 fm en Outaouais ; les stations du réseau Rythme FM : 105,7 à Montréal, 100,1 en Mauricie, et 93,7 en Estrie, Cime 103,9 dans les Laurentides, le 96,9 CKOI, le 92.5 The Beat et Radio Circulation 730 AM à Montréal, ainsi que le FM 93, et M102,9 à Québec font aussi partie de ses propriétés. Leaders dans leur marché respectif, les stations de Cogeco Média rejoignent plus de 5 millions d'auditeurs chaque semaine en offrant une programmation variée et pertinente destinée à un large public. Elle possède également Cogeco Nouvelles, la plus importante agence d'information radiophonique privée au Québec.

**Informations** : Diane Patenaude • directrice promotions et marketing • (450) 664-1500 p. 2121

**Source**

*Source : Numeris, données PPM, Hiver 2018 (27 novembre 2017 au 25 février 2018), Parts de marché 2+, Mtl franco, Parts de marché, L-D, 2h-2h CFGLFM
**Source : Numeris, données PPM, Hiver 2018 (27 novembre 2017 au 25 février 2018), Parts de marché F25-54, Mtl franco, Parts de marché, L-D, 2h-2h CFGLFM
***Source : Numeris, données PPM, Hiver 2018 (27 novembre 2017 au 25 février 2018), Portée totale (Total Québec), T2+, L-D, 2h-2h CFGLFM
****Source : Numeris, données PPM, Hiver 2018 (27 novembre 2017 au 25 février 2018), Parts de marché A25-54, Mtl franco, Parts de marché, L-D, 2h-2h CFGLFM
*****Source : Numeris, données PPM, Hiver 2018 (27 novembre 2017 au 25 février 2018), Parts de marché 2+, A25-54, F25-54, Mtl franco, Parts de marché, L-V,
5h30-8h15, 8h15-11h30, 11h30-13h, 13h-16h, 16h-18h, 18h-20h, CFGLFM
******Source : Numeris, Infosys PPM, Hiver 2018 (27 novembre – 24 décembre 2017 et 8 janvier – 25 février 2018), Montréal francophone, horaire respectif des émissions, AMM (000) : Auditoire Moyen Minute, F25-54.

Source : Programmation de Rythme FM