

Plan d'action pour le climat et rapport conforme au GIFCC

NOVEMBRE 2021



 **COGECO**

Votre monde à **vous**

Énoncés de nature prospective
Message du président et chef de la direction
Introduction
Contexte
Notre stratégie d'action pour le climat
Gouvernance des risques et des opportunités liés au climat

COGECO : GRANDIR EN FORCE

CHAQUE JOUR DEPUIS PLUS DE 60 ANS

Forte de son héritage de plus de 60 ans, Cogeco est une force concurrentielle croissante dans les secteurs des télécommunications et des médias en Amérique du Nord.

Nous jouissons d’une position unique et enviable en tant que seule société de services à large bande ayant une présence importante à la fois au Canada et aux États-Unis. Aujourd’hui, nous sommes le deuxième câblodistributeur en importance au Québec et en Ontario et le huitième en importance aux États-Unis, où nous exerçons nos activités dans 12 États.

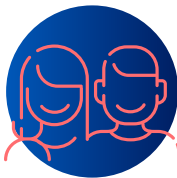
Nous continuons à élargir notre zone de couverture en réalisant des investissements dans les réseaux afin de contribuer à réduire le fossé numérique entre les grands centres urbains et les zones régionales ainsi qu’en procédant à des acquisitions ciblées dans les régions où nous sommes positionnés comme une société de regroupement de câblodistributeurs régionaux. Nous nous concentrons sur l’offre d’une expérience client exceptionnelle et le développement de nos communautés. Nous sommes fiers de servir nos clients avec des équipes locales, de contribuer à répondre aux besoins de connectivité de nos communautés et d’investir dans leur vie sociale et culturelle.

Table des matières

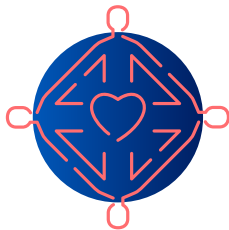
Énoncés de nature prospective	2
Message du président et chef de la direction	3
Introduction	4
Contexte	5
Notre stratégie d'action pour le climat	6
A. Réduire les émissions de nos propres activités	7
B. Réduire les émissions liées à notre chaîne de valeur	13
C. Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat	16
D. Favoriser la réduction des émissions en offrant des produits et des services qui soutiennent la transition vers une économie à faible émission de carbone	25
Gouvernance des risques et des opportunités liés au climat	26



Produits de
2,6 milliards \$



4 400
employé(e)s



Soutien à 700
organisations à but
non lucratif locales



Première société de télécommunications au Canada dont les cibles de réduction des émissions sont approuvées par l’initiative Science Based Targets



Parmi les 100 entreprises les plus durables au monde selon Corporate Knights



ÉNONCÉS DE NATURE PROSPECTIVE

Le présent Plan d'action pour le climat et rapport conforme au Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) renferme des « informations prospectives » et des « déclarations prospectives » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (collectivement désignées sous le syntagme « énoncés de nature prospective »). Ces énoncés de nature prospective comprennent, sans toutefois s'y limiter, des énoncés relatifs aux objectifs, aux plans et stratégies pour les atteindre et, plus particulièrement, aux priorités et plans qui sont mis de l'avant pour l'établissement et la réalisation de certains objectifs environnementaux et de développement durable relatifs aux cibles de réduction des émissions de gaz à effet de serre et les questions connexes, aux opportunités d'affaires susceptibles de découler des changements climatiques et à l'impact positif potentiel de celles-ci sur notre entreprise, aux économies et répercussions financières et opérationnelles attendues pour notre entreprise de divers événements liés aux changements climatiques ainsi qu'à d'autres déclarations qui ne constituent pas des faits historiques. Les énoncés de nature prospective peuvent contenir des termes ou des expressions comme « engagement », « anticiper », « croire », « s'attendre », « planifier », « sera », « doit », « objectif », « cible », « devrait » ou des mots similaires faisant allusion à des résultats futurs. Ils comportent également des conclusions, des prévisions et des projections fondées sur nos estimations, nos attentes

et nos hypothèses actuelles et divers autres facteurs que nous avons estimés raisonnables au moment où ils ont été retenus, mais qui pourraient se révéler inexacts.

En outre, les énoncés de nature prospective sont également assujettis à certains facteurs, notamment les incertitudes et les principaux facteurs de risque qui sont décrits dans la section « Rapport de gestion » du Rapport annuel 2021, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ce à quoi nous nous attendons actuellement.

La société invite le lecteur à ne pas accorder une importance indue aux énoncés de nature prospective figurant dans le présent rapport. Ceux-ci représentent les attentes de la société au moment de la préparation du présent rapport, lesquelles pourraient changer après cette date. Bien que la direction puisse décider de le faire, rien n'oblige la société (obligation qu'elle rejette d'ailleurs expressément) à mettre à jour ou à modifier ces énoncés de nature prospective à tout moment, à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou d'autres facteurs, sauf si la loi l'exige.

“ C'est par un effort collectif soutenu que nous pourrons, tous ensemble, assurer une économie prospère et durable. ”

– Philippe Jetté



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Cogeco s'efforce d'être un chef de file dans la mise en œuvre des meilleures pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Nous savons qu'il est crucial de lutter efficacement contre les changements climatiques pour assurer le développement durable non seulement de notre entreprise, mais aussi du monde dans lequel nous vivons. Les conclusions qui figurent dans le sixième et plus récent rapport d'évaluation (RE6) du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) mettent plus que jamais en relief l'urgence de prendre dès maintenant des mesures décisives face aux changements climatiques.

Plus tôt cette année, Cogeco a dévoilé sa nouvelle cible de réduction des émissions fondée sur la science, devenant ainsi la première société de télécommunications canadienne à se fixer une cible ambitieuse de réduction des émissions en accord avec la marche à suivre pour limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C. Nous faisons maintenant

un pas de plus en élargissant cet objectif pour y inclure notre ambition de parvenir à zéro émission nette dans l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2050. La réalisation de nos objectifs à moyen et long terme nécessite la mise en place d'un plan d'action détaillé reposant sur la collaboration et l'innovation dans l'ensemble des secteurs de la société et une complicité active avec tous les partenaires de notre chaîne d'approvisionnement. En outre, nous reconnaissons l'importance de la divulgation transparente d'informations relatives à notre processus de gestion des enjeux climatiques en lien avec les recommandations du GIFCC. En conséquence, nous sommes heureux de vous présenter notre tout premier Plan d'action pour le climat et rapport conforme au GIFCC, lequel décrit les mesures concrètes que nous prendrons afin d'appuyer une action pour le climat urgente ainsi que nos processus et stratégies pour évaluer et gérer les risques et les opportunités liés au climat.

La lutte contre les changements climatiques doit être une priorité absolue pour toutes les industries, un effort collectif soutenu étant nécessaire pour bâtir une économie prospère et durable. Cogeco s'engage à faire preuve d'un leadership fort et inspirant et à prendre des mesures concrètes pour relever les défis liés aux changements climatiques. Nous continuerons à intégrer cet engagement dans nos décisions d'affaires quotidiennes, en tenant toujours compte de ce qui est le mieux pour nos communautés, nos clients, nos employés et la planète.

Philippe Jetté

Président et chef de la direction

INTRODUCTION

Le sixième rapport d'évaluation (RE6) du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) est le premier examen approfondi du GIEC s'attardant expressément au moment où le réchauffement mondial pourrait dépasser de 1,5 °C à 2 °C les niveaux préindustriels. Cette situation a été qualifiée de «code rouge pour l'humanité», les résultats suggérant que la Terre se rapproche du seuil critique de 1,5 °C, dont on parle beaucoup et qui, selon toute probabilité, pourrait être atteint d'ici 2040. Le GIEC précise qu'«à défaut d'une réduction immédiate, rapide et généralisée des émissions de gaz à effet de serre, il sera impossible de limiter à 1,5 °C le réchauffement planétaire». Le dépassement de ce niveau entraînera des vagues de chaleur, des sécheresses et des inondations de plus en plus extrêmes qui provoqueront des bouleversements sociaux et économiques à grande échelle.

Pour limiter à 1,5 °C le réchauffement planétaire et aider à prévenir les conséquences les plus néfastes des changements climatiques, il est impératif que les pays et les entreprises se fixent des objectifs ambitieux en matière de décarbonation. Bien que l'empreinte environnementale de notre industrie soit vraisemblablement moins importante que celle de nombreux autres secteurs d'activité, Cogeco est hautement déterminée à mener la voie de la décarbonation dans l'industrie. Voilà pourquoi Cogeco a été la première société de télécommunications canadienne à s'être fixé une cible officiellement approuvée, fondée sur la science et conforme aux réductions d'émissions nécessaires pour limiter à 1,5 °C le réchauffement climatique.

Le présent Plan d'action pour le climat et rapport conforme au GIFCC décrit les mesures concrètes que Cogeco met en œuvre pour favoriser la transition vers une économie à faible émission de carbone, tout en s'assurant que les effets des changements climatiques sont systématiquement pris en compte et pleinement intégrés dans sa stratégie d'entreprise et les décisions connexes.



CONTEXTE

PORTÉE

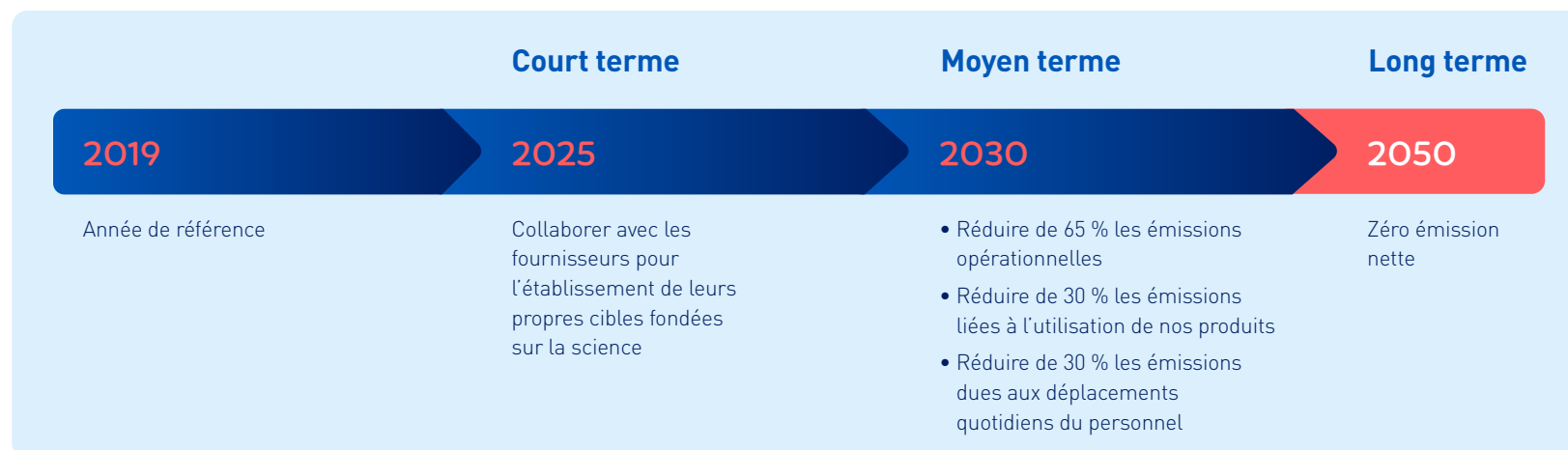
Le Plan d'action pour le climat de Cogeco et les divulgations contenues dans le présent rapport s'appliquent à l'ensemble de la société et couvrent nos activités au Canada et aux États-Unis. Notre plan comprend des mesures visant à réduire nos propres émissions opérationnelles (couvrant 100 % de nos émissions de portées 1 et 2) ainsi que les émissions les plus importantes en provenance de notre chaîne de valeur (ces dernières représentant plus de 67 % de nos émissions de portée 3), dans la mesure où il nous est possible de les influencer. Il comporte également des mesures visant à garantir la résilience à long terme de la société en cernant et en atténuant les principaux risques d'ordre climatique, tout en optimisant les opportunités liées au climat.

HORIZON DE TEMPS

Selon la science du climat, pour limiter les effets les plus néfastes des changements climatiques, il nous faudra réduire de moitié les émissions mondiales d'ici environ 2030 et atteindre zéro émission nette d'ici le milieu du siècle. Cogeco s'engage à faire sa part pour lutter contre les effets des changements climatiques et assurer ainsi une économie prospère et durable. Dans le cadre de cet engagement, nous nous sommes fixé des cibles à court, moyen et long terme qui sont alignées sur les recommandations de la science du climat.

ASSURANCE

Les données présentées dans ce rapport sont les plus exactes à la date de publication. Nous avons réalisé une mission d'assurance limitée, pour les exercices 2019 et 2020, de notre consommation d'énergie provenant de la consommation de carburant de notre parc de véhicules et de notre consommation d'électricité, ainsi que de nos émissions de portée 1 provenant de la consommation de carburant de notre parc de véhicules et de nos émissions de portée 2 basées sur la localisation et le marché. La mission d'assurance limitée couvre plus de 90 % de notre consommation d'énergie et de nos émissions de GES de portée 1 et 2 des exercices 2019 et 2020. La mission d'assurance limitée de notre consommation d'énergie et de nos émissions GES pour l'exercice 2021 est présentement en cours.



Énoncés de nature
prospective

Message du président
et chef de la direction

Introduction

Contexte

**Notre stratégie d'action
pour le climat**

Gouvernance des risques
et des opportunités
liés au climat

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

Notre stratégie visant à prendre des mesures concrètes pour lutter contre les changements climatiques et à faire évoluer la société vers un modèle d'affaires compatible avec une économie à faible émission de carbone s'articule autour des actions fondamentales suivantes :

A

Réduire les émissions de nos propres activités

B

Réduire les émissions liées à notre chaîne de valeur

C

Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat

D

Favoriser la réduction des émissions en offrant des produits et services qui soutiennent la transition vers une économie à faible émission de carbone

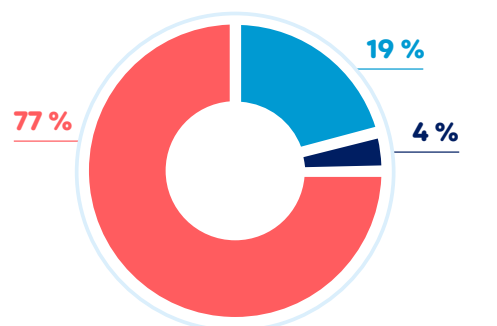
A

Réduire les émissions de nos propres activités

Notre consommation d'énergie et les émissions liées à nos activités

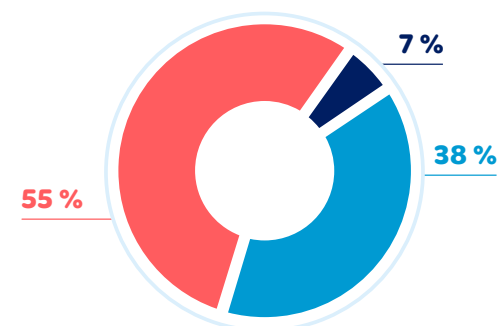
Les principales sources de consommation d'énergie et d'émissions pour Cogeco sont l'électricité pour alimenter nos réseaux et nos installations, suivie de la consommation de carburant par notre parc de véhicules, puis des combustibles utilisés pour le chauffage et les génératrices dans nos installations.

Consommation d'énergie pour l'exercice 2021
[% du total de MWh]



● Combustibles dans les installations ● Parc de véhicules ● Électricité

Émissions de GES de portées 1 et 2 pour l'exercice 2021 [% du total t éq. CO₂]



● Combustibles dans les installations ● Parc de véhicules ● Électricité

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

A Réduire les émissions de nos propres activités (suite)

Nos cibles et nos progrès

En 2020, Cogeco s'est fixé une cible de réduction des émissions fondée sur la science couvrant la totalité des émissions de portées 1 et 2 de la société. Notre cible suit un calendrier d'exercice financier, allant du 1^{er} septembre au 31 août de l'année suivante. Notre cible de réduction des émissions de portées 1 et 2 est la suivante :

Cogeco s'engage à réduire de 65 % les émissions absolues de portées 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à leur niveau de 2019.

Pour atteindre cette cible, il faut surveiller de près notre consommation totale d'énergie, y compris le pourcentage de consommation d'énergie provenant de sources renouvelables et non renouvelables. Le suivi de ces données permet non seulement de mesurer les progrès accomplis dans la décarbonation de nos activités, mais fournit également une mesure importante pour évaluer nos risques liés au climat (p. ex., les risques réglementaires liés à la tarification du carbone).

Au cours de l'exercice financier 2021, notre pourcentage de consommation d'énergie renouvelable a augmenté de 50 % par rapport à 2019 en raison de la poursuite des investissements dans les énergies renouvelables.

	ANNÉE FISCALE 2019				ANNÉE FISCALE 2020				ANNÉE FISCALE 2021				VARIATION ENTRE 2021 ET 2019	
	RENOUVELABLE MWh	NON RENOUELEABLE MWh	TOTAL	% RENOUELEABLE	RENOUVELABLE MWh	NON RENOUELEABLE MWh	TOTAL	% RENOUELEABLE	RENOUVELABLE MWh	NON RENOUELEABLE MWh	TOTAL	% RENOUELEABLE	CONSOMMATION TOTALE D'ÉNERGIE	CONSOMMATION D'ÉNERGIE RENOUELEABLE EN %
PARC DE VÉHICULES	-	40 700	40 700	0 %	-	36 810	36 810	0 %	-	33 386	33 386	0 %	-18 %	0
COMBUSTIBLES DANS LES INSTALLATIONS	-	8 749	8 749	0 %	-	6 412	6 412	0 %	-	7 179	7 179	0 %	-18 %	0
ÉLECTRICITÉ	30 657	108 075	138 732	22,1 %	39 701	96 994	136 695	29 %	43 346	93 762	137 108	31,6 %	-1 %	43 %
TOTAL	30 657	157 524	188 181	16 %	39 701	140 216	179 917	22 %	43 346	134 327	177 673	24 %	-6 %	50 %

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

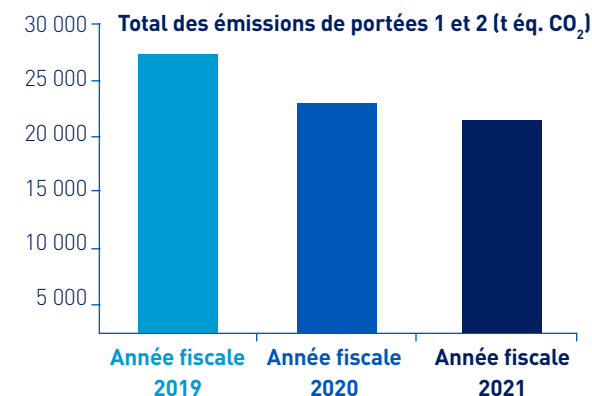
A Réduire les émissions de nos propres activités (suite)

En ce qui concerne la réduction des émissions, Cogeco a réalisé une réduction absolue de ses émissions de 23 % au cours de l'exercice 2021 par rapport à l'année de référence 2019, ce qui représente une réalisation de 35 % de notre cible totale de réduction des émissions de 65 %. Cette réduction est principalement le résultat des investissements dans l'énergie renouvelable par l'achat de certificats d'énergie renouvelable et de tarifs verts de services publics en Virginie et dans le Maine, de certains impacts sur les opérations en raison de la COVID-19 et de différentes initiatives d'efficacité énergétique relatives au parc de véhicules. Les impacts en ce qui concerne l'intensité des émissions sont résumés ci-dessous :

PORTÉE	SOURCE	ANNÉE FICALE 2019 t éq. CO ₂	ANNÉE FICALE 2020 t éq. CO ₂	ANNÉE FICALE 2021 t éq. CO ₂	VARIATION ENTRE 2021 ET 2019
PORTÉE 1	COMBUSTIBLES DANS LES INSTALLATIONS	1 820	1 430	1 488	-18 %
PORTÉE 1	PARC DE VÉHICULES	9 883	8 933	8 096	-18 %
PORTÉE 2	ÉLECTRICITÉ*	16 178	12 816	11 953	-26 %
	TOTAL	27 882	23 178	21 537	-23 %

*Les émissions provenant de la consommation d'électricité reflètent les émissions de portée 2 comptabilisées selon le marché.

	ANNÉE FICALE 2019	ANNÉE FICALE 2020	ANNÉE FICALE 2021	VARIATION ENTRE 2021 ET 2019
REVENUS (millions \$ CA)	2 444	2 479	2 604	7 %
ÉMISSIONS TOTALES (t éq. CO ₂ portées 1 et 2)	27 882	23 178	21 537	-23 %
INTENSITÉ DES ÉMISSIONS (t éq. CO ₂ portées 1 et 2/ millions \$ de revenus)	11,41	9,35	8,27	-28 %



↓

23%
de réduction

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

A Réduire les émissions de nos propres activités (suite)

Principaux leviers pour réduire les émissions liées à nos activités

Notre stratégie de réduction des émissions provenant de nos activités s'appuie sur les principaux leviers suivants :

- Efficacité énergétique du parc de véhicules;
- Électrification du parc de véhicules;
- Efficacité énergétique dans nos bâtiments et dans l'ensemble de notre réseau;
- Investissements dans les énergies renouvelables.



EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DU PARC DE VÉHICULES

Comme 38 % de nos émissions liées à nos activités découlent de la consommation de carburant de notre parc de véhicules, la mise en œuvre d'initiatives visant à améliorer son efficacité énergétique est essentielle pour atteindre notre cible de réduction des émissions fondée sur la science. Il s'agit notamment de tirer parti de nos systèmes GPS/télématique pour optimiser les itinéraires des techniciens ainsi que pour surveiller et contrôler la marche au ralenti et les excès de vitesse. Il s'agit également d'installer des batteries auxiliaires et des systèmes de gestion de l'énergie sur les chantiers dans tous les véhicules de techniciens afin d'éviter de laisser tourner les moteurs sur les chantiers en fournissant de l'énergie électrique pour les équipements supplémentaires tels que les feux de balisage, les flèches lumineuses, les nacelles et les convertisseurs de puissance. Dans la mesure du possible, nous nous efforçons d'adopter des véhicules plus petits et de réduire la taille de notre parc de véhicules. De plus, la mise en œuvre d'initiatives d'auto-remplacement et d'auto-installation pour l'équipement d'abonné nous permettra de réduire davantage les émissions de notre parc de véhicules en diminuant le nombre de déplacements de camions chez les clients.

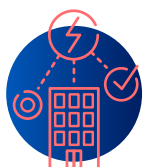


ÉLECTRIFICATION DU PARC DE VÉHICULES

Nous avons commencé à élaborer une stratégie détaillée pour électrifier notre parc de véhicules, ce qui permettra non seulement de réduire notre empreinte écologique, mais aussi, à plus long terme, de réduire les dépenses d'exploitation grâce à la diminution des coûts de carburant et d'entretien. Dans un premier temps, la politique de Cogeco est d'acheter une option hybride ou entièrement électrique pour tout ajout de véhicule plus petit. Les prochaines étapes de l'élaboration de la stratégie d'électrification du parc de véhicules comprenaient un examen approfondi de la combinaison actuelle des types de véhicules de notre parc, suivi de la sélection des types qui seraient dorénavant nécessaires. Des discussions sont en cours avec les fournisseurs de véhicules de notre parc pour déterminer les plans et le calendrier de lancement des options électriques par type de véhicule. Par ailleurs, au cours de l'exercice 2021, un comité de coordination de l'électrification du parc de véhicules a été formé (composé de représentants de groupes de parties prenantes clés, comme la gestion du parc de véhicules, les approvisionnements, les installations, les relations avec les gouvernements et la responsabilité sociale d'entreprise) afin de surveiller les progrès et de discuter des défis et/ou des nouveaux développements.

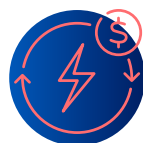
NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

A Réduire les émissions de nos propres activités (suite)



EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DANS NOS BÂTIMENTS ET DANS L'ENSEMBLE DE NOTRE RÉSEAU

55 % des émissions liées à nos activités découlent de la consommation d'électricité de nos installations et de notre réseau. Notre stratégie de gestion de l'énergie initiale était axée sur des mesures d'efficacité énergétique, notamment : l'installation de thermostats à commande centralisée avec des paramètres de contrôle de la température actualisés, le remplacement des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (« CVC »), une nouvelle conception de confinement des flux d'air, et des rénovations pour passer à un éclairage à DEL. Afin d'avoir une meilleure idée de l'orientation à donner aux prochaines étapes de notre stratégie, nous étudions actuellement les possibilités de mise en œuvre d'un système de gestion de l'énergie (SGE) qui nous fournira un suivi détaillé de la consommation d'énergie par installation et par emplacement. Nous évaluons également la possibilité de réaliser des audits externes de la consommation d'énergie dans des installations ciblées afin de mieux déterminer les possibilités de réduction de la consommation d'énergie.



INVESTISSEMENTS DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

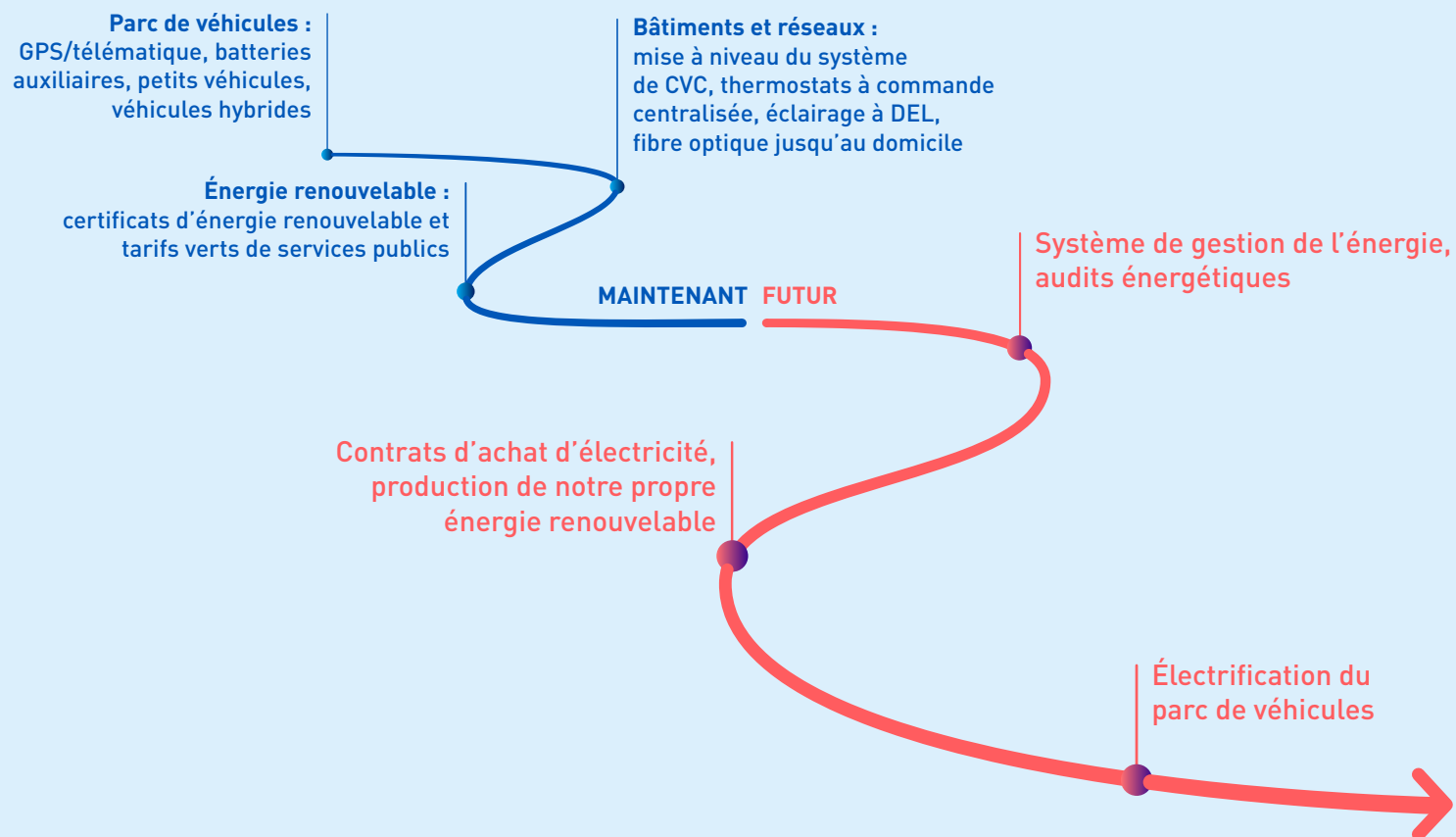
Les investissements dans les énergies renouvelables seront essentiels à la réalisation de notre cible de réduction des émissions fondée sur la science. Selon les orientations de l'Initiative SBTi pour le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC), « Le passage à une électricité renouvelable et à faible teneur en carbone devrait représenter la majeure partie des réductions au cours de cette période (2020-2030), parallèlement aux efforts des exploitants pour devenir plus efficaces sur le plan énergétique. » Au cours de l'exercice 2021, nous avons continué à investir dans les énergies renouvelables par l'achat de certificats d'énergie renouvelable et la conversion aux tarifs verts de services publics. Notre stratégie à moyen et long terme consiste à investir dans des contrats d'achat d'électricité afin de garantir l'additionnalité des investissements dans les énergies renouvelables, en plus d'avoir la possibilité de produire sur certains sites, si cela est possible, notre propre énergie renouvelable.



NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

A Réduire les émissions de nos propres activités (suite)

Résumé des mesures visant à réduire les émissions liées aux activités



NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

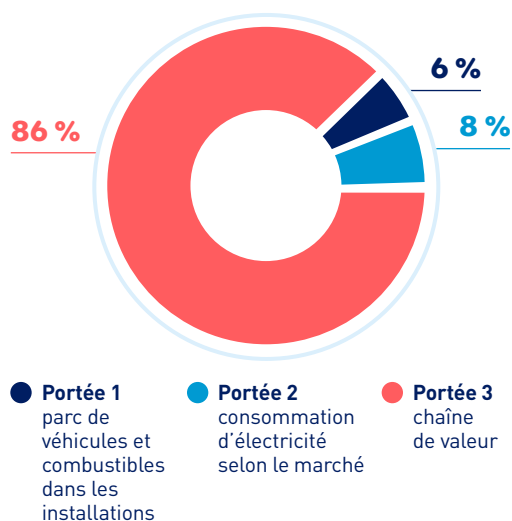
B

Réduire les émissions liées à notre chaîne de valeur

Les émissions liées à notre chaîne de valeur

Les émissions en amont de nos fournisseurs et les émissions en aval de nos clients représentent 86 % de l'ensemble de notre empreinte carbone. Nous avons donc établi des cibles ambitieuses pour aider à réduire les émissions liées à notre chaîne de valeur dans le cadre de notre cible de réduction des émissions fondée sur la science à moyen terme jusqu'en 2030, et nous avons élargi cette cible pour ajouter celle d'atteindre, d'ici 2050, zéro émission nette des portées 1, 2 et 3.

Émissions de GES de portées 1, 2 et 3 pour l'exercice 2021 (t éq. CO₂)



Nos cibles et nos progrès

Les cibles de Cogeco liées aux émissions clés de portée 3 (représentant plus de 67 % de nos émissions de portée 3) ont également été fixées en 2020 dans le cadre de notre cible de réduction des émissions fondée sur la science :

Cogeco s'engage à ce que 50 % des fournisseurs, en fonction des dépenses liées à l'achat de biens et services et de biens d'équipement, fixent, d'ici 2025, des cibles de réduction fondées sur la science pour les émissions de portées 1 et 2.

De plus, nous réduirons de 30 % les émissions liées à l'utilisation des produits vendus et aux déplacements quotidiens du personnel d'ici 2030 par rapport à leur niveau de 2019.



NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

B Réduire les émissions liées à notre chaîne de valeur (suite)

Le tableau ci-dessous résume nos progrès en matière de réduction des émissions liées à notre chaîne de valeur :

Émissions de GES de portée 3 pour l'exercice 2021 (t éq. CO₂)

CATÉGORIES DE PORTÉE 3	ANNÉE FISCALE 2019 t éq. CO ₂	ANNÉE FISCALE 2020 t éq. CO ₂	ANNÉE FISCALE 2021 t éq. CO ₂	VARIATION ENTRE 2021 ET 2019
BIENS & SERVICES ET BIENS D'ÉQUIPEMENT ACHETÉS	155 746	93 717	100 175	-36 %
UTILISATION DE PRODUITS VENDUS	20 666	19 964	19 169	-7 %
DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS DU PERSONNEL	5 753	5 029	937	-84 %
TRANSPORT ET DISTRIBUTION EN AMONT ET EN AVANT, ACTIVITÉS LIÉES AUX CARBURANTS ET À L'ÉNERGIE, VOYAGES D'AFFAIRES, TRAITEMENT DE FIN DE VIE DES PRODUITS VENDUS	8 393	12 737	12 190	45 %
TOTAL	190 558	131 447	132 471	-30 %

Certaines réductions sont dues en partie à l'utilisation de méthodes de calcul plus précises, notamment pour les catégories de biens et services et de biens d'équipement achetés. Pour ces catégories, nous utilisons actuellement une méthodologie fondée sur les dépenses pour estimer les émissions. Au cours des exercices 2020 et 2021, nous avons utilisé l'ensemble de données *Supply Chain Emission Factors* de l'Agence de Protection de l'Environnement américaine, qui comprenait des données économiques plus récentes et des groupements de secteurs et de marchandises plus détaillés que l'outil utilisé pour estimer les émissions dans ces catégories au cours de l'exercice 2019 (l'outil Quantis Scope 3 Evaluator), ce qui a contribué à la baisse des émissions dans ces catégories. Les augmentations dans les autres catégories de portée

3 (à l'exclusion de l'utilisation des produits vendus et des déplacements quotidiens du personnel) par rapport à 2019 sont principalement dues à l'augmentation de l'utilisation en aval des services de messagerie et postaux pour livrer les équipements aux clients dans le cadre de nos programmes d'auto-installation et d'auto-remplacement (une utilisation amplifiée par les impacts de la COVID-19 où nous avons fait une plus grande utilisation de ces programmes pour assurer la sécurité des clients et des techniciens) ainsi qu'à l'utilisation de méthodes de calcul plus précises pour le transport en amont et les émissions liées aux carburants et à l'énergie.

En ce qui concerne notre cible de mobilisation des fournisseurs, à la fin de l'exercice 2021, 22 % de nos dépenses d'approvisionnement ont été effectuées

auprès de fournisseurs qui ont fixé ou se sont engagés à fixer des cibles de réduction des émissions fondées sur la science (en hausse par rapport aux 13 % de l'exercice de référence 2019).

La principale source d'émissions liées à l'utilisation des produits vendus provient des équipements présents dans les foyers des clients et utilisés pour accéder à nos services d'Internet, de vidéo et de téléphonie. Au cours de l'exercice 2021, Cogeco a réalisé une réduction des émissions d'environ 7 % liées à l'utilisation de ses produits par rapport à l'année de référence 2019, ce qui représente une réalisation de 23 % de notre objectif de réduction totale des émissions de 30 %. Cette réduction découle principalement de l'adoption d'équipements plus efficaces sur le plan énergétique dans les foyers des clients, les anciens modèles de décodeurs ayant été remplacés par des modèles plus récents et plus efficaces sur le plan énergétique, ainsi que du lancement de notre nouveau service de télévision par Internet (IPTV) au Canada.

En ce qui concerne les déplacements quotidiens du personnel, Cogeco a réalisé au cours de l'exercice 2021 une réduction des émissions d'environ 84 % par rapport à notre année de référence 2019, dépassant ainsi notre cible de réduction des émissions de 30 % d'ici 2030. Au cours de l'exercice 2021, les émissions liées aux déplacements quotidiens du personnel ont considérablement diminué en raison de la mise en œuvre de la politique de télétravail de Cogeco visant à assurer la santé et la sécurité des employés pendant la pandémie mondiale.

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

B Réduire les émissions liées à notre chaîne de valeur (suite)

Principaux leviers pour réduire nos émissions liées à notre chaîne de valeur

MOBILISATION DES FOURNISSEURS

Le dialogue avec nos fournisseurs en vue de fixer des cibles ambitieuses de réduction des émissions et de cerner les possibilités de collaboration dans ce domaine est un élément important de notre stratégie globale de réduction des émissions. En avril 2021, nous avons lancé le processus de discussion en envoyant une lettre à nos principaux fournisseurs signée conjointement par notre vice-président, Approvisionnement, et notre vice-présidente, Stratégie d'Entreprise et Responsabilité Sociale, expliquant notre engagement et les invitant à prendre des engagements équivalents. Nous avons également mis à jour notre code de conduite des fournisseurs afin d'y intégrer de nouvelles attentes sur la mesure, la gestion et la réduction des impacts environnementaux et la fixation de cibles. Les prochaines étapes consistent à intégrer des cibles de réduction des émissions dans les discussions entre acheteurs et fournisseurs ainsi que dans les réunions de gestion des relations avec les fournisseurs, et à organiser des réunions entre notre équipe de responsabilité sociale d'entreprise et les représentants correspondants de nos fournisseurs afin de développer des idées sur les opportunités de collaboration.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS PRODUITS ET SERVICES

Assurer une efficacité énergétique croissante des équipements utilisés par nos clients pour accéder à nos services (décodeurs, modems, etc.) est une composante de notre stratégie de réduction

des émissions en aval. Afin d'assurer l'efficacité énergétique de nos produits, Cogeco est signataire de l'Accord volontaire sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada (CEEVA) et vise à se conformer à l'accord volontaire correspondant aux États-Unis, qui établissent tous les deux des niveaux d'allocation de consommation d'énergie maximale fondés sur des caractéristiques pour les nouveaux décodeurs reçus par les fournisseurs de services de télévision payante par câble. En 2020, la moyenne pondérée de la consommation d'énergie des nouveaux décodeurs au Canada a diminué de 55 % depuis le début de l'accord en 2017. Aux États-Unis, la consommation énergétique nationale des décodeurs a diminué de 52 % en 2020 par rapport à l'entrée en vigueur de l'accord en 2012. Par ailleurs, à la fin de l'exercice 2020, Cogeco a officiellement commencé le déploiement progressif de son service de télévision par Internet (IPTV) au Canada. Le décodeur IPTV est environ 40 % plus écoénergétique que le décodeur non IPTV et est conforme aux accords volontaires sur l'efficacité énergétique des décodeurs du Canada et des États-Unis. La mise en œuvre de notre produit IPTV aux États-Unis devrait commencer au cours de l'exercice 2022. Enfin, nos projets d'expansion du réseau s'appuieront sur la technologie la plus récente, la fibre optique jusqu'au domicile (FTTH), qui est plus économe en énergie.

MOBILISATION DES EMPLOYÉS

Par l'intermédiaire de notre comité directeur sur la responsabilité sociale d'entreprise, nous collaborons avec les dirigeants des unités d'affaires et les responsables de services afin d'accroître la connaissance de nos principales initiatives de

responsabilité sociale, dont les activités de réduction des émissions. L'équipe RSE profite de ces réunions trimestrielles pour présenter les progrès réalisés dans le cadre des initiatives en cours ainsi que pour présenter de nouvelles initiatives et obtenir l'approbation initiale pour tout investissement nécessaire (comme l'investissement dans les énergies renouvelables et l'électrification du parc de véhicules). Nous nous efforçons également d'encourager fortement la participation des employés aux activités de réduction des émissions afin de favoriser la collaboration et d'accroître les résultats de ces initiatives. Le temps de marche au ralenti des véhicules utilisés par nos techniciens, par exemple, est surveillé et des objectifs sont fixés pour encourager les réductions d'émissions relatives à notre parc de véhicules. Les résultats sont suivis, contrôlés, renforcés et célébrés avec les chauffeurs. Nous publions également des communications et lançons des campagnes de sensibilisation sur des sujets liés à la RSE, notamment l'importance de réduire notre empreinte environnementale et les émissions de GES. De plus, nous avons mis sur pied un comité de coordination de l'électrification du parc de véhicules, auquel participent des employés des principaux groupes de parties prenantes afin d'assurer une transition en douceur alors que nous nous apprêtons, au cours des prochaines années, à électrifier, autant que possible, la majeure partie de notre parc de véhicules. Enfin, Cogeco a tenu, à l'automne, sa première Journée d'engagement communautaire 1Cogeco au cours de laquelle des employés ont planté des arbres dans les principales régions où nous exerçons nos activités au Canada et aux États-Unis.

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

C

Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat

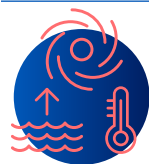
Cogeco est consciente de l'importance d'évaluer et d'agir sur les risques et les opportunités liés au climat pour assurer la durabilité et la résilience de la société à long terme. À ce titre, nous considérons que minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat sont des éléments essentiels de la réussite de notre Plan d'action pour le climat. De plus, nous estimons que la meilleure façon de rendre compte de notre stratégie dans ce domaine est de publier des informations conformes aux recommandations du GIFCC. Ainsi, cette section de notre plan (ainsi que les mesures et les cibles présentées dans les deux sections précédentes) intègre les recommandations du GIFCC.

Relevé des risques et des opportunités liés au climat à court, moyen et long terme

Les principaux risques et opportunités liés au climat qui pourraient avoir un impact important à court, moyen et long terme sur la société sont relevés au cours de l'exercice annuel d'identification et d'évaluation des risques d'entreprise de Cogeco qui est entièrement intégré au processus annuel de planification stratégique. Ces risques et opportunités sont résumés ci-dessous.

Risques liés au climat

Risques physiques



À impact chronique

Des changements à plus long terme dans les régimes climatiques pouvant provoquer une élévation du niveau de la mer ou des vagues de chaleur chroniques pourraient avoir un impact sur les activités de Cogeco, entraînant une augmentation des coûts d'exploitation pour réparer les dommages causés aux infrastructures ou des dépenses d'investissement imprévues pour relocaliser les installations à risque. L'élévation du niveau de la mer a déjà eu un impact sur les activités et les coûts de Cogeco, car les événements liés à l'ouragan Dorian à la fin de l'exercice 2019 ont accéléré le déménagement de la tête de ligne de Miami afin qu'elle puisse résister aux catastrophes naturelles.



À impact aigu

Les risques physiques à impact aigu liés aux changements climatiques découlant de l'augmentation de la sévérité des événements météorologiques extrêmes, comme les cyclones, les ouragans ou les inondations, pourraient affecter nos réseaux et, par conséquent, les activités de la société. Ces impacts se font déjà sentir à court terme, car certaines installations de Cogeco sont situées dans des régions où de tels phénomènes météorologiques extrêmes pourraient se produire (par exemple, la Floride et la Caroline du Sud aux États-Unis). Ces phénomènes météorologiques pourraient avoir un impact important et endommager les installations ou le réseau, ce qui aurait une incidence sur notre capacité à servir les clients et augmenterait les coûts d'entretien et de réparation du réseau de Cogeco.

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

C Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat (suite)

Relevé des risques et des opportunités liés au climat à court, moyen et long terme (suite)

Risques liés au climat

Risques liés à la transition



Technologie et marché

En tant que société de télécommunications, l'intégration des dernières technologies dans nos offres de produits et de services est essentielle pour demeurer concurrentielle sur le marché. La prise de conscience des problématiques liées aux changements climatiques et la demande pour des produits à faible émission de carbone sont une tendance importante qui pourrait avoir une incidence sur nos revenus. Si nous prenons du retard par rapport à nos concurrents sur le plan des technologies écoénergétiques et des offres de produits à faible émission de carbone, nous pourrions perdre des parts de marché, ce qui, à court et à moyen terme, entraînerait une baisse des revenus.



Réglementation

Des mesures réglementaires relatives aux changements climatiques pourraient avoir un impact à court, moyen et long terme sur Cogeco. La tarification du carbone, par exemple, a déjà un impact sur Cogeco en augmentant les coûts de carburant et d'énergie pour notre parc de véhicules et nos installations. À moyen et à long terme, ces impacts augmenteraient vraisemblablement, car les gouvernements continuent de mettre en œuvre des règlements plus stricts et plus exigeants en matière de tarification du carbone. De plus, alors que les gouvernements cherchent à atteindre des cibles de réduction des émissions conformes à l'Accord de Paris, il existe un risque d'imposition obligatoire de normes d'efficacité énergétique sur les produits, y compris sur l'équipement que nous fournissons aux clients pour accéder à nos services, comme les décodeurs et les modems. Cela pourrait entraîner une augmentation des coûts d'exploitation si nous devons convertir tous nos équipements pour qu'ils répondent aux normes réglementaires.



Réputation

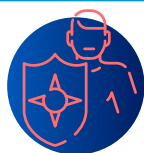
Un manque de divulgation d'informations liées au climat dans le cadre des demandes croissantes des parties prenantes, y compris les investisseurs et les agences de cotation ESG externes, comme MSCI et Sustainalytics, pourrait poser des risques pour la marque et la réputation de notre société dans la communauté financière. Cela pourrait influencer sur notre capacité à lever de nouvelles dettes ou à refinancer des dettes existantes. De plus, il existe un risque de perdre des clients en raison d'une atteinte à la réputation si nous ne continuons pas à fournir de solides performances en matière de développement durable et si nous ne progressons pas sur la voie de la résilience climatique, ce qui pourrait, au fil du temps, se traduire par une diminution des revenus.

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

C Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat (suite)

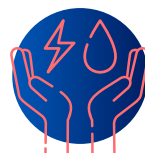
Relevé des risques et des opportunités liés au climat à court, moyen et long terme (suite)

Opportunités liées au climat



Résilience

Avec l'augmentation des risques liés au climat, la société doit être mieux préparée à faire face à des événements météorologiques extrêmes et à s'adapter pour être en mesure d'exercer ses activités dans des conditions difficiles causées par les changements climatiques. Prendre des mesures pour anticiper les risques climatiques projetés, comme le déménagement de notre tête de ligne de Miami vers un emplacement à l'intérieur des terres mentionné précédemment, offre à Cogeco la possibilité d'accroître la résilience de son réseau et d'éviter de futurs coûts de réparation élevés.



Efficacité des ressources

L'amélioration de l'efficacité de nos activités et la réduction de la consommation d'énergie contribuent non seulement à l'atteinte de nos cibles de réduction des émissions, mais nous donnent également l'occasion de réduire les coûts d'exploitation à moyen et long terme. Nous nous attendons, par exemple, à ce que notre stratégie visant à réduire les émissions liées à la consommation de carburant du parc de véhicules au moyen de son électrification entraîne d'importantes économies de carburant et une diminution des coûts d'entretien des véhicules.



Produits et services

La création de nouveaux produits et services à faible émission de carbone pourrait entraîner une augmentation des revenus en fonction de l'évolution des préférences des consommateurs. Cogeco met en œuvre, entre autres exemples, une stratégie à court et à moyen terme visant à fournir aux clients davantage d'outils d'auto-installation et d'auto-remplacement d'équipement. Ces produits sont plus pratiques pour les clients et réduisent le besoin de visites de techniciens, ce qui entraîne une réduction de la consommation de carburant et des émissions de GES ainsi qu'une diminution des coûts d'exploitation. De plus, comme la tendance du travail à distance s'accélère, le fait de continuer à fournir et à améliorer nos services Internet rapides et fiables contribuera à réduire les émissions de carbone dues aux déplacements quotidiens, tout en nous permettant d'augmenter nos revenus en renforçant notre position concurrentielle sur le marché.

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

C

Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat (suite)

Impacts des risques et opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière

Nous intégrons les résultats de notre évaluation des principaux risques et opportunités liés au climat dans notre stratégie d'entreprise et notre planification financière en mettant en œuvre des initiatives qui soutiennent notre transition vers une économie à faible émission de carbone et qui protègent nos actifs des effets des changements climatiques, tout en veillant à prévoir des sommes au budget pour couvrir les coûts d'exploitation prévus et les projets d'investissement, si nécessaire.

Stratégie d'affaires

PRODUITS ET SERVICES

Les risques découlant d'une éventuelle réglementation sur l'efficacité énergétique de nos produits, d'un retard sur nos concurrents sur le plan des technologies et des services ou de l'atteinte potentielle à notre réputation si nous ne continuons pas à suivre les meilleures pratiques en matière de développement durable, ainsi que la possibilité d'accroître les revenus en proposant des produits à faible émission de carbone, ont influencé notre stratégie en matière de produits et de services. Comme décrit ci-dessus dans la section Principaux leviers pour réduire nos émissions liées à notre chaîne de valeur, nous mettons en œuvre, à court et à moyen terme, différentes initiatives pour soutenir la réduction de l'empreinte carbone de nos services. Dans un premier temps, notre stratégie se concentre sur l'efficacité énergétique des équipements que nous fournissons aux clients et sur l'utilisation des dernières technologies dans le cadre de l'expansion de notre réseau.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET/OU CHAÎNE DE VALEUR

Les risques et opportunités liés au climat ont également influencé notre stratégie de chaîne d'approvisionnement. Plus précisément, afin de minimiser les risques à long terme, les fournisseurs jugés essentiels par l'équipe des approvisionnements de Cogeco sont tenus de fournir des preuves qu'ils disposent de plans de continuité des activités, de reprise après sinistre et de préparation à la gestion de crise. Ceci est étroitement lié à l'assurance d'être résiliente face aux événements liés au climat. De plus, tous les projets impliquant ces fournisseurs essentiels comprennent l'obligation de faire évaluer leurs programmes de résilience d'entreprise par le directeur principal, Résilience d'entreprise. Afin de sélectionner des fournisseurs plus responsables à court et à moyen terme, Cogeco met aussi en place une liste de contrôle des approvisionnements dans le cadre du processus de demande de propositions. Cette liste comprend des critères de RSE et exige de fournisseurs éventuels qu'ils fournissent des informations sur leurs initiatives de réduction des émissions de GES et qu'ils confirment s'ils font rapport au CDP. Les réponses à ces questions sont notées et prises en compte dans le résultat global

du processus de sélection des fournisseurs. Sur le plan des opportunités, la cible fondée sur la science de Cogeco comprend la cible suivante en ce qui a trait à la mobilisation des fournisseurs : 50 % de nos fournisseurs, pour ce qui est des dépenses liées à l'achat de biens et services et de biens d'équipement, établiront, d'ici 2025, des cibles de réduction des émissions de portées 1 et 2 fondées sur la science. Pour ce faire, nous devons travailler en étroite collaboration avec les fournisseurs afin de les inciter à fixer également des cibles fondées sur la science et, si nécessaire, de les guider dans ce processus. Cela nous donne l'opportunité de stimuler l'innovation à faible émission de carbone chez nos fournisseurs (en soutenant la création d'options électriques pour les parcs de véhicules commerciaux, par exemple), ce qui pourrait non seulement contribuer à réduire les émissions de notre chaîne d'approvisionnement, mais aussi à réduire nos émissions directes liées aux activités ainsi qu'à diminuer les coûts de carburant et d'entretien à long terme.

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

C

Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat (suite)

ACTIVITÉS D'ADAPTATION ET D'ATTÉNUATION

Nous continuons à faire évoluer notre stratégie d'entreprise pour y intégrer des activités d'adaptation et d'atténuation face aux effets des changements climatiques. Il s'agit notamment d'améliorer nos activités pour les aligner sur un futur à faible émission de carbone en mettant en œuvre des initiatives visant à réduire nos émissions directes et indirectes (électrification de notre parc de véhicules, investissement dans les énergies renouvelables et différentes initiatives d'efficacité énergétique). Il s'agit également d'investir dans la résilience du réseau et de mettre au point de nouvelles offres de produits et de services, comme décrites ci-dessus, afin d'assurer la viabilité à long terme de la société.

INVESTISSEMENTS DANS LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT

Les risques et opportunités liés au climat ont influencé nos investissements en recherche et développement afin de soutenir notre stratégie à long terme d'électrification de notre parc de véhicules. À la fin de l'exercice 2019, nous avons notamment contacté XLFleet pour explorer la faisabilité de tester leurs systèmes hybrides et de plugiciels d'électrification dans nos fourgonnettes de service T-150. Nous avons acheté deux de ces systèmes et avons commencé les tests au cours de l'exercice 2020. Les essais sont en cours et les résultats seront évalués au cours de l'exercice 2022. Au début de

l'exercice 2020, Cogeco a communiqué avec l'Institut du véhicule innovant du Québec pour participer à une étude de recherche testant les avantages des véhicules électriques rechargeables. Les essais ont eu lieu en septembre 2019 et Cogeco Média était l'une des 30 entreprises participantes au Québec. Bien que le financement du test ait été fourni par le gouvernement du Québec, Cogeco a investi du temps et des ressources pour soutenir le projet. Les résultats de ce test ont été utilisés pour sensibiliser les employés et l'équipe de direction de Cogeco aux avantages de l'électrification de notre parc de véhicules. De plus, au cours de l'exercice 2020, notre chef de la direction financière a envoyé des lettres directement à nos principaux fournisseurs de véhicules pour exprimer notre soutien aux efforts accrus de conception de véhicules commerciaux plus efficaces sur le plan énergétique et pour exprimer notre intérêt à participer à des essais sur le terrain de modèles à faibles émissions.

Pour contribuer à accroître l'efficacité énergétique à moyen et à long terme des services et des produits que nous fournissons à nos clients, nous soutenons également CableLabs, un consortium de recherche et de développement à but non lucratif qui se consacre à la création d'idées novatrices ayant un impact important sur les activités de ses câblodistributeurs membres et dont M. Louis Audet est président exécutif du conseil d'administration.

OPÉRATIONS

Nous prenons en compte les risques et opportunités liés au climat dans notre stratégie opérationnelle. Plus précisément :

1) Les risques climatiques physiques peuvent avoir un impact sur les activités du réseau de Cogeco et sur notre capacité à fournir des services à nos clients. Nous tenons compte des impacts de ces risques à court, moyen et long terme dans le cadre de nos stratégies de reprise après sinistre et de continuité des activités. De plus, comme décrit ci-dessus, l'élévation du niveau de la mer a déjà eu un impact sur les activités et les coûts de Cogeco à Miami. Nous continuerons, à court et moyen terme, à prendre des mesures pour minimiser ces impacts avec des plans déjà en cours pour la relocalisation de notre bureau de Miami, qui est également exposé à l'élévation du niveau de la mer et aux événements climatiques extrêmes.

2) Efficacité énergétique et électrification du parc de véhicules : comme indiqué précédemment dans la section [Principaux leviers pour réduire nos émissions liées aux activités](#), notre stratégie opérationnelle comprend plusieurs initiatives d'efficacité énergétique du parc de véhicules ainsi que des plans pour son électrification. Ces stratégies contribueront à minimiser les risques de transition liés au climat à mesure que nous réduisons et abandonnons l'utilisation de combustibles fossiles, tout en offrant des possibilités de réduction des coûts d'exploitation.

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

C

Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat (suite)

Planification financière

COÛTS INDIRECTS OPÉRATIONNELS

Dans le cadre de notre processus de planification financière, couvrant les coûts éventuels à court terme à partir des budgets annuels, ainsi qu'à moyen terme, nous prenons en compte l'impact éventuel des événements liés au climat sur nos coûts d'exploitation. Au cours de l'exercice 2021, nous avons spécifiquement pris en compte les coûts d'entretien du réseau pour mettre à niveau ou remplacer l'équipement et les infrastructures du réseau afin de maximiser la fiabilité et la résilience du système face aux événements climatiques extrêmes. Des budgets sont alloués pour couvrir ces coûts, notamment le remplacement des batteries de nos alimentations électriques, qui nous permettent de continuer à fournir des services à nos clients pendant les pannes de courant, ainsi que les coûts de réparation des dommages causés à notre réseau de fibre optique câblé. De plus, nous prenons en compte les impacts de la tarification du carbone sur les coûts de carburant de notre parc de véhicules. Au cours de l'exercice 2021, nous avons continué à subir l'impact de l'augmentation des coûts du carburant et de l'énergie en raison des taxes sur le carbone et du programme de plafonnement et d'échange au Québec.

Des budgets sont alloués pour couvrir l'augmentation des coûts de carburant ainsi que les coûts liés à des mesures, comme la couverture des coûts énergétiques et les systèmes télématiques pour optimiser la consommation de carburant. Enfin, nous prenons en compte les coûts liés au maintien de notre conformité aux accords volontaires d'efficacité énergétique (accord CEEVA) et à l'achat de nouveaux équipements d'abonnés, comme les décodeurs, qui répondent aux exigences d'efficacité énergétique de l'accord.

DÉPENSES EN CAPITAL ET ALLOCATION DES CAPITAUX

Nous tenons compte des risques et opportunités liés au climat lorsque nous affectons des capitaux et planifions des dépenses en capital. Sur le plan des opportunités, nous investissons dans des projets d'efficacité énergétique qui peuvent réduire les émissions ainsi que les coûts d'exploitation. Chaque année, par exemple, un certain montant de capitaux est alloué au remplacement du parc de véhicules afin d'acquérir des véhicules plus efficaces dans le cadre du budget de chaque unité d'affaires. Depuis l'exercice 2020, le comité des dépenses en capital collabore avec le Service de l'approvisionnement pour s'assurer que tous les véhicules achetés par Cogeco

constituent l'option la plus écologique possible compte tenu de certaines restrictions techniques et budgétaires. Nous investissons également dans des projets d'efficacité énergétique afin de réduire la consommation d'énergie et les émissions de nos bâtiments, notamment en effectuant des rénovations, à différents endroits, pour passer à un éclairage à DEL et en remplaçant, sur certains sites, des systèmes de CVC.

Tant sur le plan des risques que sur celui des opportunités, nous investissons dans le renforcement à long terme de la résilience du réseau et dans la préparation pour faire face aux événements climatiques extrêmes, y compris, tel que mentionné précédemment, l'investissement visant à relocaliser les installations à Miami en réponse à la menace de l'élévation du niveau de la mer.

L'affectation des capitaux et la planification des dépenses se font généralement à court (annuel) et à moyen terme, en tenant compte, dans la mesure du possible, des objectifs à long terme.

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

C

Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat (suite)

Analyse des scénarios climatiques

Nous avons commencé à intégrer l'analyse des scénarios climatiques dans l'évaluation de la résilience de notre stratégie d'entreprise en fixant notre cible de réduction des émissions fondée sur la science. Cette analyse, alignée sur un scénario de 1,5 °C, constitue la base pour s'assurer que nous faisons notre part en termes d'adaptation de nos activités afin de limiter les pires impacts du changement climatique.

Notre cible de réduction des émissions fondée sur la science a été fixée en suivant la *Sectoral Decarbonization Approach* (SDA) de SBTi pour le secteur TIC, en s'alignant sur la trajectoire de réduction des émissions prescrite pour le sous-secteur des exploitants de réseaux fixes. Les trajectoires des sous-secteurs du modèle SDA vers 2030 s'harmonisent avec un scénario climatique limitant le réchauffement de la planète à 1,5 °C.

Lors de la fixation de notre cible de réduction des émissions, notre analyse du scénario climatique à 1,5 °C a pris en compte les émissions de GES de portée 1 et de portée 2 liées à tous les aspects de nos activités, y compris les réseaux, les installations et notre parc de véhicules. L'analyse du scénario climatique a été réalisée sur un horizon de 11 ans, de 2019 à 2030. Compte tenu de l'évolution rapide du secteur des TIC, cet horizon a été choisi comme point

de départ pour réaliser d'importantes réductions d'émissions, une stratégie pour notre cible de zéro émission nette à plus long terme devant être établie dans un avenir proche.

Les résultats de notre analyse nous ont permis de fixer une cible de réduction des émissions alignée sur le scénario à 1,5 °C, soit une réduction de 65 % des émissions de portées 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à leur niveau de 2019. Pour atteindre notre cible, nous sommes conscients que nous devrons adapter nos objectifs et notre stratégie d'affaires pour soutenir un avenir à faible émission de carbone. Ainsi, cette cible constitue le fondement de notre plan de transition vers un avenir à faible émission de carbone et de notre stratégie visant à accélérer les réductions d'émissions par la conversion aux sources d'énergies renouvelables pour nos installations et nos réseaux, l'électrification de notre parc de véhicules et les investissements soutenus dans les initiatives d'efficacité énergétique.

Au cours de l'année à venir, nous effectuerons une analyse plus détaillée, en tenant compte de différents scénarios climatiques, y compris un scénario à 2 °C ou inférieur, afin de dégager les impacts financiers et opérationnels éventuels des risques et opportunités liés au climat. Cela renforcera notre résilience face aux risques liés au climat et influencera notre planification stratégique.

Gestion des risques

PROCESSUS POUR IDENTIFIER ET ÉVALUER LES RISQUES LIÉS AU CLIMAT

Le programme officiel de gestion des risques d'entreprise (GRE) de Cogeco, qui s'applique à l'ensemble de la société, est structuré et régi selon le cadre intégré de GRE du *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO). Il prévoit une identification et évaluation annuelle systématique des risques auxquels la société doit faire face dans le cadre de ses activités et affaires mondiales et qui sont susceptibles d'avoir un impact négatif important sur la situation financière, les revenus ou les activités de la société ainsi que l'identification et le suivi des stratégies d'atténuation des risques connexes pour les risques classés comme risques d'entreprise majeurs. L'identification et la mise à jour annuelle de l'univers des risques se fait au moyen de recherches, en utilisant des sondages, des tendances sectorielles et des documents relatifs aux risques publiés par des organismes fiables, tels que le *Global Risk Report* du Forum économique mondial (FEM). Tous les trimestres, une mise à jour du profil de risque est également présentée au comité directeur de la GRE afin d'examiner les principaux risques d'entreprise actuels, de détecter tout risque nouveau ou émergent et de confirmer l'efficacité des mesures d'atténuation.

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

C

Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat (suite)

L'atelier annuel sur les risques de l'équipe de direction, qui fait partie et qui est pleinement intégré au processus de planification stratégique annuel, est animé par le groupe de la GRE. Au cours de cet atelier, les principaux risques d'entreprise sont identifiés et évalués par l'équipe de direction de toutes les unités d'affaires et par le chef de la direction. Cet exercice couvre les risques dans plusieurs catégories, à savoir les risques stratégiques, opérationnels, financiers, de conformité et environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et prend en compte les risques à court et à long terme existants et émergents, selon ce qui est jugé pertinent. Les risques liés aux changements climatiques sont explicitement couverts et pris en compte et sont définis comme une perturbation des activités de l'entreprise et du rendement financier en raison des changements climatiques (comme l'augmentation du niveau des eaux, des vagues de chaleur, etc.) entraînant des pertes de revenus, des dépenses extraordinaires (réparations, réclamations), une baisse de la valeur des immobilisations et des dépenses en immobilisations imprévues. Cogeco utilise les critères suivants pour déterminer si un risque est important ou non :

- Impact financier
- Impact sur la clientèle
- Impact sur la main-d'œuvre
- Atteinte potentielle à la réputation
- Impact en matière de conformité réglementaire

Au cours de l'exercice 2021, les risques et les opportunités liés au climat ont été évalués dans le cadre de l'exercice annuel d'identification et d'évaluation des risques d'entreprise de Cogeco. De plus, les risques et les opportunités liés au climat sont évalués régulièrement tout au long de l'année et sont présentés officiellement au comité directeur de la GRE, au comité directeur de la RSE et au comité d'audit de nos conseils. Dans le cadre du processus de planification stratégique, nous avons, à compter de décembre 2020, répertorié les cinq principaux risques ESG (y compris les risques physiques liés aux changements climatiques et à la consommation d'énergie). Au deuxième trimestre de l'exercice 2021, nous avons commencé à rendre compte trimestriellement aux comités directeurs de la RSE et de la GRE de l'évolution des risques, incluant les causes et les mesures d'atténuation, de ces cinq principaux risques ESG.

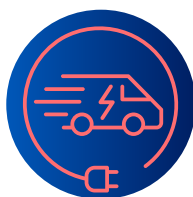
PROCESSUS DE GESTION DES RISQUES LIÉS AU CLIMAT

Les risques et les mesures d'atténuation sont présentés au conseil d'administration et pleinement pris en compte dans l'exercice annuel de planification stratégique. Ils sont suivis trimestriellement par le comité d'audit qui supervise la mise en œuvre et la gestion appropriées des mesures d'atténuation des risques. De plus, à compter de l'exercice 2021, l'évolution des principaux risques ESG et les mesures d'atténuation (y compris ceux liés aux changements climatiques) font l'objet d'un rapport trimestriel au comité d'audit. Les unités d'affaires gèrent les risques en recourant à un programme de planification de la continuité des activités ainsi qu'à une politique de reprise après sinistre et procédures connexes (plan de reprise après sinistre).

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

C Minimiser les risques liés au climat et optimiser les opportunités liées au climat (suite)

Des exemples de mesures précises de gestion des risques pour les principaux risques liés au climat sont présentés ci-dessous :



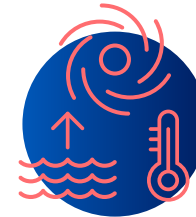
RÉGLEMENTATION

Pour atténuer les augmentations éventuelles des coûts liés à la tarification du carbone, nous avons mis en place des stratégies d'efficacité énergétique et d'électrification de notre parc de véhicules (décrites en détail dans la section [Principaux leviers pour réduire nos émissions liées aux activités](#)) qui réduisent l'exposition aux augmentations des coûts d'exploitation en réduisant notre consommation de combustibles fossiles.



PHYSIQUE À IMPACT AIGU

Pour atténuer et minimiser les impacts des risques physiques à impact aigu liés au climat, nous entretenons, mettons à niveau ou remplaçons continuellement notre réseau et nos infrastructures afin de maximiser la fiabilité et la résilience du système face aux événements climatiques extrêmes. Cela comprend le remplacement des batteries de nos alimentations électriques qui nous permettent de continuer à fournir des services à nos clients pendant les pannes de courant. Cela comprend également la prise de mesures de précaution supplémentaires pour atténuer les impacts des événements météorologiques extrêmes. Ainsi, nous mettons en place des redondances de réseau (un processus par lequel des instances supplémentaires ou alternatives de dispositifs de réseau, d'équipements et de moyens de communication sont installées dans les infrastructures de réseau) dans les régions sujettes aux pannes.



PHYSIQUE À IMPACT CHRONIQUE

Pour gérer les risques physiques à impact aigu et chronique, nous avons intégré les risques liés à l'eau et aux autres catastrophes naturelles dans notre processus annuel d'évaluation environnementale. Nous avons également commencé à créer une base de données détaillée sur les installations, comportant des informations sur les caractéristiques et les systèmes de toutes les installations pour toutes nos activités. Cela nous permettra de cerner plus facilement les risques environnementaux susceptibles d'avoir un impact sur les actifs de la société. Une fois les risques cernés, selon l'ampleur de l'impact éventuel, la stratégie appropriée peut être mise en œuvre pour atténuer le risque.

NOTRE STRATÉGIE D'ACTION POUR LE CLIMAT

D

Favoriser la réduction des émissions en offrant des produits et des services qui soutiennent la transition vers une économie à faible émission de carbone

Selon le rapport « SMARTer 2030 ICT Solutions for 21st Century Challenges » de GeSI et Accenture, l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) pourrait permettre d'éviter des émissions représentant près de 10 fois celles générées par le secteur des TIC. Les TIC, y compris les produits du secteur des télécommunications, peuvent permettre de réduire de 20 % les émissions mondiales de carbone d'ici 2030, maintenant ainsi les émissions au niveau de celles de 2015.

Cogeco contribue à rassembler les gens grâce aux services d'Internet à large bande, de vidéo et de téléphonie qu'elle fournit ainsi qu'à ses stations de radio qui rejoignent un large éventail d'auditoires, principalement dans la province de Québec. Qui plus est, nos services aident à transformer la façon dont les gens vivent et travaillent, contribuant ainsi à la décarbonation de l'économie mondiale. Nos services de vidéoconférence et de commerce électronique, par exemple, réduisent les voyages d'affaires et les déplacements quotidiens tandis que notre nouveau service de télévision par Internet (IPTV) offre aux clients des options de divertissement à l'aide d'appareils moins énergivores que les décodeurs classiques du câble. La poursuite de la croissance et de l'amélioration de nos offres de services et de produits en vue de susciter des changements positifs est donc un élément fondamental de notre plan d'action relatif aux changements climatiques.

Notre stratégie visant à fournir des produits et des services permettant de réduire les émissions repose sur les principaux leviers suivants :

- Services Internet rapides et fiables;
- Inclusion numérique;
- Évolution et ajout constants de nouveaux produits et services.

SERVICES INTERNET RAPIDES ET FIABLES

Nous continuons à investir dans notre réseau afin de maintenir la meilleure fiabilité du secteur et une performance constante. En 2019, Cogeco a annoncé son engagement à investir un milliard \$ sur quatre ans pour améliorer et augmenter la connectivité Internet haute vitesse au Canada. Pour ce qui est de la vitesse, Cogeco offre actuellement l'Internet 1 Go bits/s, la plus rapide disponible, dans près de 95 % de sa zone de couverture aux États-Unis et dans 72 % de sa zone de couverture au Canada et nous travaillons à étendre la couverture du service Internet 1 Go bit/s au Canada.

INCLUSION NUMÉRIQUE

Pour tirer parti de la connectivité afin de réduire les émissions, nous devons nous assurer que tous ont accès à des services Internet rapides et fiables. Cogeco continue, année après année, d'étendre sa zone de couverture par des investissements dans les réseaux et des acquisitions ciblées afin de réduire le fossé numérique. Cogeco participe

activement à des programmes gouvernementaux, tant au Canada qu'aux États-Unis, afin de fournir l'Internet haute vitesse aux régions non desservies et mal desservies. Cela comprend actuellement de connecter plus de 75 000 foyers au Québec et en Ontario au cours des trois prochaines années et de rejoindre plus de 1 200 foyers et entreprises dans les régions rurales de la Virginie. Tous ces projets d'expansion comprennent le déploiement de la fibre optique jusqu'au domicile, qui non seulement fournit les vitesses Internet les plus rapides, mais consomme aussi beaucoup moins d'énergie que les technologies précédentes.

ÉVOLUTION ET AJOUT CONSTANTS DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Nous continuons d'améliorer notre offre de services et de produits afin de répondre et de dépasser les attentes de nos clients en matière d'expériences distinctives, tout en permettant la réduction des émissions avec le déploiement de notre service de télévision par Internet (IPTV), par exemple. De plus, nous allons de l'avant avec notre plan d'entrée sur le marché canadien des services mobiles afin d'accroître encore plus notre offre de services et d'augmenter les occasions d'explorer la virtualisation des activités à fortes émissions de carbone.

Énoncés de nature
prospective

Message du président
et chef de la direction

Introduction

Contexte

Notre stratégie d'action
pour le climat

**Gouvernance des risques
et des opportunités
liés au climat**

GOUVERNANCE DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS LIÉS AU CLIMAT



GOUVERNANCE DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS LIÉS AU CLIMAT

Comme il est décrit dans le présent rapport, les changements climatiques constituent un sujet important et stratégique pour notre société qui s'intègre aux discussions et aux analyses courantes menées aux échelons les plus élevés de la direction et au conseil d'administration. Le rôle que joue le conseil d'administration dans la supervision des enjeux climatiques et celui que tient la direction dans l'évaluation et la gestion de ces enjeux sont décrits ci-dessous.

SURVEILLANCE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS LIÉS AU CLIMAT

Chez Cogeco, la surveillance par le conseil d'administration des enjeux liés au climat, y compris les risques et les opportunités, relève du Comité de gouvernance (CG). Le CG se réunit au moins trois fois par an et fournit des mises à jour au conseil d'administration après chaque réunion. Le CG reçoit des mises à jour régulières sur le programme de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et les initiatives connexes. Les mises à jour en lien avec le climat visent notamment les données relatives aux émissions de GES, les mises à jour de l'état d'avancement de la réalisation des objectifs de réduction des GES, la consommation d'énergie, les initiatives en matière d'efficacité énergétique et l'intégration des critères en matière de RSE, y compris la gestion des émissions de GES, dans le cadre des pratiques d'approvisionnement. Le cas échéant, le CG fournit des conseils sur les enjeux climatiques.

Les orientations stratégiques liées au climat sont fournies par le CG, leur mise en œuvre étant supervisée par le comité directeur de la RSE. Les plans d'action sont mis en œuvre par l'équipe de la RSE et les unités d'affaires de Cogeco. Afin de refléter l'importance accrue des changements climatiques et leur impact sur la stratégie d'affaires, le conseil d'administration recevra des mises à jour trimestrielles sur les facteurs ESG à compter de l'exercice financier 2022.

RÔLE DE LA DIRECTION DANS L'ÉVALUATION ET LA GESTION DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS LIÉS AU CLIMAT

Chez Cogeco, la surveillance par la haute direction de l'évaluation et de la gestion des risques et des opportunités liés au climat relève de la fonction de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). La fonction de RSE est sous la responsabilité du comité directeur de la RSE, lequel rend compte au Comité de gouvernance du conseil d'administration. La fonction de RSE relève de la haute direction et est dirigée par la vice-présidente, Stratégie d'entreprise et responsabilité sociale. Cette fonction relève de la première vice-présidente et chef des affaires publiques, des communications et de la stratégie qui relève du président et chef de la direction.

Le comité directeur de la RSE est composé du président et chef de la direction, des premiers vice-présidents, des présidents des unités d'affaires de Cogeco ainsi que d'autres exécutifs. Plus précisément, les membres clés du comité

comprennent, outre le président et chef de la direction, la chef des affaires publiques, des communications et de la stratégie, le chef des affaires juridiques, le chef des technologies de l'information, la chef des ressources humaines d'entreprise, le chef de la direction financière, le vice-président, Approvisionnement, la vice-présidente et trésorière de la société ainsi que les présidents des unités d'affaires canadiennes et américaines de Cogeco. Au sein de ce groupe de dirigeants se trouvent des représentants des différents services participant à l'identification des risques et des opportunités d'entreprise ainsi qu'à la mise en œuvre de la stratégie de RSE, ce qui comprend les changements climatiques et les risques et opportunités connexes. La responsabilité de la gestion des enjeux liés au climat a été confiée au comité directeur de la RSE dont les membres manifestent la meilleure compréhension qui soit des risques et des opportunités les plus notables pour la société ainsi que des aspects environnementaux et sociaux susceptibles d'avoir un impact sur Cogeco. La vice-présidente, Stratégie d'entreprise et responsabilité sociale, dirige l'équipe de la RSE en raison d'une connaissance approfondie de l'environnement de risque propre à Cogeco et de la façon dont ces risques peuvent être atténués. Cette fonction est également responsable de la gestion des risques d'entreprise ainsi que de la stratégie d'entreprise chez Cogeco, ce qui permet un alignement adéquat entre les fonctions de gestion de la stratégie, des risques et de la RSE.

GOUVERNANCE DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS LIÉS AU CLIMAT

Les membres du comité directeur de la RSE sont responsables de l'identification des principaux risques pour Cogeco, y compris les risques liés au climat. Ils sont également chargés de prodiguer des conseils en ce qui concerne les initiatives de Cogeco en matière de RSE (y compris les initiatives visant les changements climatiques), de sélectionner les indicateurs de performance clés, de fixer les objectifs que doit atteindre la société et de surveiller sa performance dans la poursuite de ceux-ci. Ces indicateurs de performance et objectifs permettent de suivre les progrès et les performances de la société dans la perspective de la RSE. Le comité directeur de la RSE est également chargé de l'examen périodique de la politique de RSE qui, en dernier lieu, est approuvée par le conseil d'administration. La politique de RSE stipule clairement que Cogeco s'engage à « contribuer à la lutte contre les changements climatiques en mesurant, gérant et réduisant ses émissions de polluants et de gaz à effet de serre (GES) ». Lors de l'élaboration de notre cible de réduction des émissions fondée sur la science, et avant de la soumettre pour approbation au SBTi, le comité directeur de la RSE a examiné et approuvé les cibles proposées par Cogeco (émissions de portées 1 et 2 et l'ensemble des cibles suggérées pour les émissions de portée 3, y compris celle relative à la mobilisation de ses fournisseurs). Depuis lors, à chaque réunion, le comité surveille de près les progrès qui sont réalisés par la société et les stratégies qu'elle doit mettre en œuvre pour atteindre ces cibles ambitieuses.

La vice-présidente, Stratégie d'entreprise et responsabilité sociale, est chargée de réaliser des exercices d'identification et d'atténuation des risques climatiques en collaboration avec les hauts dirigeants afin de préparer des plans d'atténuation et de préparation. Cette fonction est également responsable de la mise en œuvre des stratégies et des initiatives définies par la société pour promouvoir les principes de RSE et, au final, mener les activités commerciales d'une manière socialement responsable et éthique.

Les unités d'affaires sont responsables de la mise en œuvre des initiatives et des stratégies définies et approuvées par le comité directeur de

la RSE, y compris les plans d'action en matière de RSE propres à chacune d'entre elles. En outre, les initiatives qui touchent l'ensemble des unités d'affaires sont gérées par la direction de la société (p. ex., le Service de l'approvisionnement joue un rôle clé dans l'électrification de notre parc de véhicules). Sous la direction de la vice-présidente, Stratégie d'entreprise et responsabilité sociale, l'équipe de la RSE facilite l'intégration de toutes les initiatives de RSE, y compris celles en lien avec le calcul des émissions de GES et la réalisation des cibles de réduction s'y rapportant.



corpo.cogeco.com