

Objet : PUBLICITÉ ÉTHIQUE	Secteur : Stratégie d'entreprise et développement durable
	Date : 20 juin 2022.

1.0. Objectif et mission

Cette politique établit l'approche qu'adopte Cogeco en matière de publicité éthique.

Plusieurs principes de cette politique font déjà partie des principes fondamentaux énoncés dans le code d'éthique de la société. Cette politique s'appuie sur ces principes afin de favoriser et d'appuyer une conduite éthique et socialement responsable des affaires de la société.

2.0. Portée

La Politique sur la publicité éthique s'applique à tous les employés de Cogeco inc. et de toutes ses unités d'affaires (ci-après « Cogeco », la « société » ou « nous »).

3.0. Principes

Les cinq principes fondamentaux suivants guideront les activités professionnelles de tous les employés de Cogeco :

1. Être un partenaire fiable et digne de confiance pour nos clients par le biais d'une publicité qui est claire

Notre raison d'être sociale, « *Enrichir la vie des gens en favorisant les liens humains et en développant des communautés dynamiques* », place le client au cœur de nos stratégies, de nos priorités et de nos activités quotidiennes. Nous nous efforçons d'être un partenaire fiable et digne de pour nos clients en maintenant des relations transparentes et respectueuses avec eux par le biais d'un excellent service à la clientèle et d'une publicité juste et véridique sur nos produits et nos services.

2. Protéger les populations vulnérables

Nous nous engageons à protéger les populations vulnérables en n'ayant pas recours à des tactiques de marketing manipulatrices ou trompeuses.

3. Honnêteté et transparence quant à nos impacts environnementaux et sociaux dans notre publicité

Nous avons à cœur l'environnement et les communautés dans lesquels nous vivons et travaillons et, par conséquent, nous nous efforçons de mener nos activités de manière responsable sur le plan environnemental et social. Nous nous engageons à être entièrement honnêtes et transparents quant aux impacts environnementaux et sociaux de nos activités dans notre publicité et dans d'autres canaux, comme la publication de notre rapport sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et de développement durable.

Préparée par : Groupe responsable du développement durable	Date de révision : 20 juin 2022	Page : 1 de 2
Approuvée par : Président et chef de la direction	Date d'entrée en vigueur initiale : 20 juin 2022	

Objet : PUBLICITÉ ÉTHIQUE	Secteur : Stratégie d'entreprise et développement durable
	Date : 20 juin 2022.

4. Être un concurrent juste

Alors que nous nous efforçons de réussir mieux que nos concurrents, nous le ferons de manière honnête, ouverte, juste et avec intégrité. Nous nous engageons à ne pas dénigrer nos concurrents et à ne pas faire de comparaisons trompeuses ou inexactes avec leurs produits ou services.

5. Agir conformément aux lois applicables

Toutes nos pratiques publicitaires seront conformes aux lois et règlements applicables en matière de publicité, de protection des consommateurs et de concurrence dans les territoires où nous exerçons nos activités.

4.0. Politiques et procédures connexes

- Code d'éthique de Cogeco
- Politique sur la responsabilité sociale d'entreprise de Cogeco

5.0. Révision

Compte tenu de la nature évolutive des questions liées à la responsabilité sociale d'entreprise, et pour s'assurer qu'elle reste actuelle et pertinente, la présente politique sera révisée régulièrement, mais au moins tous les trois ans.

Préparée par : Groupe responsable du développement durable	Date de révision : 20 juin 2022	Page : 2 de 2
Approuvée par : Président et chef de la direction	Date d'entrée en vigueur initiale : 20 juin 2022	