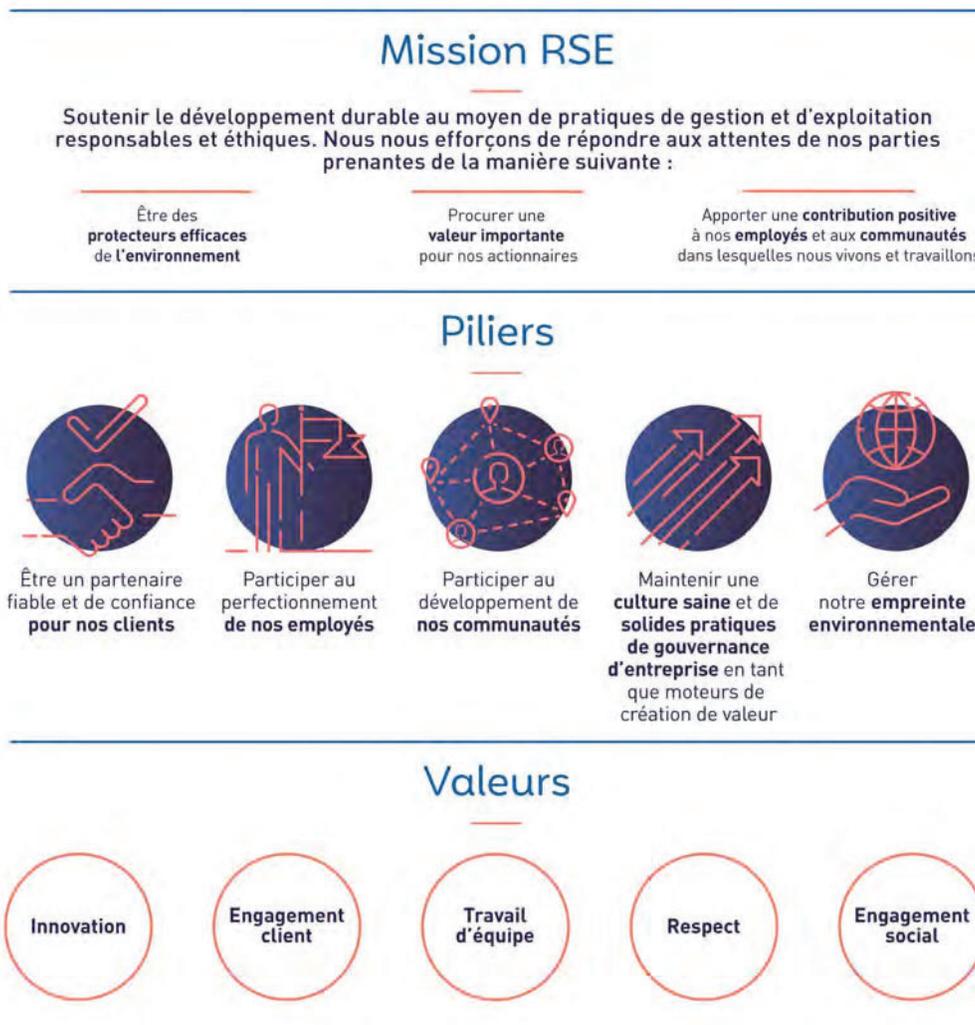


# 12. PROGRAMME DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

## 12.1 APERÇU

La Société a conçu un programme de responsabilité sociale d'entreprise (« RSE »), qui vise à promouvoir une exploitation responsable et durable et à faire de la Société une entreprise citoyenne remarquable. Concrètement, nous cherchons à intégrer des pratiques qui améliorent les répercussions environnementales et sociales de nos activités tout en assurant la croissance durable de la Société. Le programme de RSE intègre nos objectifs en matière de responsabilité sociale, lesquels se présentent en cinq piliers :



## 12.2 GOUVERNANCE DE LA RSE

La fonction de RSE est du ressort du comité directeur de la RSE, qui présente deux fois par année un rapport au comité de gouvernance du conseil d'administration. Le comité directeur de la RSE, qui se compose de dirigeants issus de toutes les unités d'affaires, est responsable de l'examen des politiques de RSE, de la définition des principaux risques et objectifs, ainsi que de la surveillance du rendement en matière de RSE.

La fonction de RSE relève de la haute direction de l'entreprise et est dirigée par la vice-présidente à la stratégie d'entreprise et à la responsabilité sociale, qui est responsable de la mise en œuvre des stratégies et des initiatives définies par l'entreprise pour faire la promotion des principes de RSE et mener les activités commerciales de manière responsable et éthique. Les dirigeants tiennent les unités d'affaires responsables de la mise en œuvre des initiatives et des stratégies définies par le comité directeur de la RSE, y compris des plans d'action en matière de RSE propres à chaque unité d'affaires. L'équipe de la RSE facilite l'intégration des initiatives de RSE de l'ensemble des unités d'affaires.

La politique de RSE de la Société, son code d'éthique et son code de conduite des fournisseurs forment le cadre du programme de RSE.

## 12.3 OBJECTIFS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre de nos initiatives continues visant à favoriser le développement durable par l'entremise de nos activités et à bâtir un avenir plus durable pour tous, Cogeco a amorcé un examen de la concordance de sa stratégie de RSE avec les objectifs de développement durable (les « ODD ») de l'Organisation des nations unies (l'« ONU »). Les ODD constituent un appel universel à l'action pour éliminer la pauvreté, protéger la planète et améliorer le quotidien de toutes les personnes partout dans le monde. Ces 17 objectifs ont été adoptés en 2015 par l'ensemble des États membres de l'ONU dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, qui définit un plan sur 15 ans pour la réalisation de ces objectifs<sup>(1)</sup>. L'année 2020 marque le cinquième anniversaire de l'adoption des ODD. Les 17 ODD énoncent les enjeux environnementaux, sociaux et économiques les plus pressants à l'échelle mondiale, comme le démontre le graphique ci-dessous.



Nos objectifs en matière de RSE nous permettent de contribuer à la réalisation des ODD qui sont les plus pertinents pour nos activités.

## 12.4 FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE 2020

Pour soutenir la réalisation de nos objectifs en matière de RSE, nous avons créé des indicateurs de rendement clés associés aux objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance. Au cours de l'exercice 2020, nous avons mis en œuvre les principales initiatives du programme de RSE auprès de nos unités d'affaires, soit Atlantic Broadband, Cogeco Connexion et Cogeco Média. Voici quelques exemples des initiatives liées à la RSE qui ont été déployées au cours de l'exercice 2020, accompagnées d'explications sur leur concordance avec les ODD :

### FAITS SAILLANTS ENVIRONNEMENTAUX

Nos initiatives et nos cibles en matière d'environnement soutiennent la réalisation de l'ODD 13, Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, l'ODD 7, Énergie propre et d'un coût abordable, l'ODD 12, Consommation et production responsables, et l'ODD 8, Travail décent et croissance économique.



(1) <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>

## RÉALISATIONS

- Réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (« GES ») de 34 % sur la base des produits par rapport aux émissions de l'exercice 2014, ce qui dépasse l'engagement de 10 % que nous nous étions initialement fixé. Étant donné que nous avons dépassé notre cible avec un an d'avance, nous établirons bientôt une nouvelle cible de réduction des émissions à long terme qui sera plus audacieuse et qui sera fondée sur la climatologie.
- Nous avons continué de mesurer et de surveiller les émissions de GES de l'ensemble des unités d'affaires de la Société, et nous avons mis en œuvre diverses mesures d'efficacité énergétique dans le cadre de notre stratégie de gestion énergétique. Les mesures appliquées comprennent l'installation de thermostats centralisés dotés de paramètres de contrôle de la température améliorés, le remplacement des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation, ainsi qu'une nouvelle conception du contrôle de la circulation d'air, la conversion à l'éclairage DEL et la mise à niveau des redresseurs dans les installations utilisant le courant continu.
- Nous avons commencé à appliquer notre stratégie visant à réduire nos émissions liées à la consommation d'électricité. Pour ce faire, nous avons réalisé des investissements dans l'énergie renouvelable en achetant plus de 8 100 MWh d'énergie propre au moyen de certificats d'énergie renouvelable.
- Nous avons abordé de plusieurs manières la réduction des émissions provenant de notre parc automobile. Nous avons remplacé 130 véhicules (ce qui représente environ 10 % du parc de la Société) par des véhicules à plus haute efficacité énergétique. De plus, dans le respect de notre stratégie d'électrification du parc automobile à long terme, nous avons adopté une politique qui prévoit notamment le remplacement des véhicules de petite taille qui sont désuets par des véhicules hybrides ou électriques. Au cours de l'exercice 2020, nous avons acheté 23 véhicules hybrides et nous avons effectué des investissements dans deux systèmes hybrides destinés à nos fourgonnettes de service afin de tester leur utilisation potentielle dans le but de réduire la consommation d'essence et les émissions connexes. De plus, en septembre 2019, Cogeco Média a fait partie du groupe de 30 sociétés choisies pour tester un parc de voitures électriques dans le cadre du projet Flotte Rechargeable de l'Institut du véhicule innovant.
- Cogeco Connexion a volontairement acheté des crédits d'émission de carbone afin de compenser une partie de ses émissions de GES pendant l'exercice 2020 (200 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>). Les crédits achetés sont de catégorie Gold Standard et serviront à financer le projet d'énergie solaire Siam Solar en Thaïlande ainsi que des projets de restauration de milieux naturels sensibles au Québec.
- Nous avons publié notre huitième rapport dans le cadre du CDP (anciennement le « Carbon Disclosure Project »).
- Nous avons détourné plus de 295 000 kilos de déchets électroniques des sites d'enfouissement au cours de l'exercice 2020 et notre stratégie de gestion des déchets électroniques couvrait 100 % des équipements à l'abonné et du matériel de bureau dans nos installations.
- Environ 20 % des installations de la Société ont fait l'objet d'évaluations environnementales. Ces évaluations n'ont révélé aucune incidence défavorable importante sur l'environnement.
- Nous avons poursuivi la mise en œuvre de l'accord volontaire canadien d'efficacité énergétique. Les entreprises de télécommunications canadiennes ont rédigé cet accord en collaboration avec Ressources naturelles Canada dans le but de réduire la consommation énergétique des décodeurs fournis aux clients. Avec l'entrée en vigueur de cet accord, on s'attend à ce qu'il y ait une réduction de la consommation énergétique annuelle totale au Canada, grâce à la contribution des entreprises de télécommunications, dont Cogeco Connexion, et à ce que les émissions annuelles de dioxyde de carbone diminuent de plus de 100 000 tonnes. Cela correspond aux émissions de plus de 44 000 nouvelles voitures sous-compactes qui rouleraient 15 000 kilomètres par année. À la fin de l'exercice 2020, 86 % des décodeurs achetés au Canada par Cogeco Connexion étaient conformes aux normes de l'accord. De plus, même si l'entreprise n'est pas signataire de l'accord correspondant en vigueur aux États-Unis, soit le U.S. Voluntary Agreement (USVA), 55 % des décodeurs achetés aux États-Unis par Atlantic Broadband étaient conformes aux normes de cet accord.
- Lors du déménagement du siège social de Montréal vers un nouvel immeuble, nous avons établi quatre écocentres, ainsi qu'un centre de tri temporaire de 5 000 pieds carrés afin de recueillir, de trier et d'emballer le matériel et les fournitures de bureau excédentaires. Nous avons ainsi pu faire don de l'équivalent de plus de trois camions de ce matériel à des organisations comme Habitat pour l'humanité, Regroupement Partage, Ordinateurs pour l'excellence et Renaissance. La majeure partie de l'ancien mobilier de bureau a été revendu et remis à neuf. Au total, c'est plus de 95 % du matériel excédentaire qui a été détourné des lieux d'élimination des déchets.

## FAITS SAILLANTS SOCIAUX

Nos initiatives sociales soutiennent la réalisation de l'ODD 3, Bonne santé et bien-être, de l'ODD 5, Égalité entre les sexes, de l'ODD 8, Travail décent et croissance économique, et de l'ODD 11, Villes et communautés durables.



## RÉALISATIONS

- Nous avons versé plus de 12,6 millions \$ en dons en espèces et en nature au cours de l'exercice 2020, ce qui représente 2,4 % du bénéfice avant impôts de Cogeco. Nous avons également offert du temps d'antenne pour la réalisation de collectes de fonds de plusieurs organisations dans les collectivités et territoires que nous desservons. Nous concentrons ce type d'activités dans les secteurs de la culture, de l'éducation et de l'entrepreneuriat, de la santé et du bien-être, de l'environnement, de la connectivité, ainsi que de la diversité et de l'inclusion.

- Notre taux d'incidents sur le lieu de travail est demeuré inférieur à la moyenne du secteur dans les territoires où nous exerçons nos activités.
- 37 % des postes de gestionnaires étaient occupés par des femmes à l'exercice 2020, ce qui dépasse notre objectif de 35 % d'ici 2021.
- Notre indice mondial d'engagement de la main-d'œuvre a augmenté de 12 % pour l'exercice 2020, par rapport à l'exercice 2019.
- Les employés de Cogeco Connexion qui participent au programme d'engagement communautaire des employés, lancé à l'exercice 2019, ont fait 2 335 heures de bénévolat au cours de cette première année.
- Nous nous sommes associés à Ordinateurs pour l'excellence Canada pour faire don de matériel usagé afin de soutenir le programme qui vise à améliorer l'accès à la technologie pour les Canadiens susceptibles d'être exclus de la société numérique. Au cours de l'exercice 2020, nous avons fait don de plus de 200 appareils à Ordinateurs pour l'excellence Canada.

## FAITS SAILLANTS SUR LA GOUVERNANCE

Nos normes strictes et nos initiatives en matière de gouvernance d'entreprise soutiennent la réalisation de l'ODD 5, Égalité entre les sexes, de l'ODD 8, Travail décent et croissance économique, et de l'ODD 16, Paix, justice et institutions efficaces.



## RÉALISATIONS

- Nous figurons toujours parmi les meilleures entreprises familiales à deux catégories d'actions inscrites à la cote d'une bourse canadienne d'après les « Board Games » du Globe & Mail.
- 95 % des employés nouveaux et actuels ont reçu une formation sur le code d'éthique de la Société.
- Dans l'ensemble, en ce qui concerne Cogeco Communications et Cogeco, 53 % des membres de notre conseil d'administration sont des femmes.
- Nous avons atteint notre objectif visant à ce que 100 % de nos principaux fournisseurs prennent connaissance du code de conduite des fournisseurs de la Société ou respectent nos normes en matière de RSE au moyen de leur propre code de conduite.
- Dans le cadre de notre processus d'achat, nous avons continué d'inclure des critères en matière de RSE dans les appels d'offres. Au cours de l'exercice 2020, une importance accrue a été accordée aux critères de durabilité dans notre processus de sélection des fournisseurs pour le mobilier du nouveau siège social de Montréal, critères qui portaient notamment sur le cycle de vie des produits, le lieu de fabrication, la composition des matériaux et la gestion de la mise au rebut.

Pour obtenir plus d'informations sur nos initiatives et sur notre performance, se reporter au plus récent rapport de RSE publié en février 2020. Il est à noter que la Société publiera des comptes rendus annuels au sujet de son programme de RSE et de ses engagements connexes directement sur le site Web de la Société à l'adresse [corpo.cogeco.com](http://corpo.cogeco.com).

## RECONNAISSANCES

Le programme de RSE de la Société et ses initiatives connexes ont reçu les distinctions suivantes au cours de l'exercice 2020 :

- Pour la troisième année consécutive, Cogeco Communications a été inscrite au palmarès des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada de Corporate Knights.
- Cogeco Communications a été nommée parmi les 100 sociétés les plus durables à l'échelle mondiale par Corporate Knights.
- Cogeco Communications a reçu le badge environnemental ISS Quality Score, en reconnaissance de ses pratiques de communication de l'information relative à l'environnement.
- Cogeco Communications continue de faire partie de l'indice Jantzi Social, composé de 50 sociétés canadiennes qui respectent une série de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.
- Cogeco figure dans la prestigieuse liste des meilleurs employeurs au Canada établie par Forbes pour 2020.
- Cogeco a reçu la certification Entreprises généreuses accordée par Imagine Canada. Cette certification sert à reconnaître le leadership en matière d'investissement dans la collectivité et de responsabilité sociale au Canada.
- Cogeco a été reconnue comme une société qui est à l'avant-garde dans la représentation des femmes dans les postes de direction, la société s'étant classée dans le tout premier palmarès annuel Women Lead Here du Globe and Mail pour 2020.

## 12.5 FAVORISER LA RSE AU MOYEN DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le mois d'avril 2020 a marqué le 50<sup>e</sup> anniversaire du Jour de la Terre, qui constitue une réponse commune à la crise environnementale. Cogeco a profité de l'occasion pour montrer à ses employés comment la transformation numérique peut créer une connexion entre les gens, la planète et les technologies de manière à procurer des bénéfices sociaux et environnementaux. Selon le rapport intitulé « SMARTer 2030 ICT Solutions for 21st Century Challenges » préparé par GeSI et Accenture, le recours aux technologies de l'information et des communications (les « TIC ») pourrait permettre d'éviter la production d'émissions représentant près de 10 fois les émissions générées par le secteur des TIC. Les TIC, y compris les produits du secteur des télécommunications, peuvent contribuer à faire réduire les émissions mondiales de carbone de 20 % d'ici 2030, de sorte que les émissions se maintiendraient aux niveaux de 2015. Cogeco participe à la dématérialisation de l'économie en procédant à la virtualisation des services, ce qui permet de remplacer des produits ou des services qui génèrent beaucoup d'émissions par d'autres qui en produisent moins.

Voici une liste de certaines des principales initiatives mises en œuvre au cours de l'exercice 2020 pour tirer parti de solutions numériques afin d'atteindre les objectifs en matière de RSE :

- Nous avons fourni des services Internet abordables à près de 3 000 familles à faible revenu par l'entremise du programme Internet Assist d'Atlantic Broadband et du programme canadien Familles branchées, auquel participe Cogeco Connexion.
- Nous avons eu recours à des appareils de télématique qui surveillent le comportement des conducteurs et mesurent d'autres paramètres liés à la performance du véhicule afin d'améliorer le rendement du carburant et de réduire les émissions de GES de notre parc automobile. Le déploiement de ces appareils s'est poursuivi au cours de l'exercice 2020, et plus de 90 % de notre parc automobile en est maintenant muni.
- Nous avons mis à la disposition des clients des outils numériques qui leur permettent de procéder eux-mêmes à l'installation ou au remplacement de produits de Cogeco. Ces capacités d'auto-installation font en sorte qu'il n'est plus nécessaire de prévoir des rendez-vous ou des visites des techniciens, ce qui est pratique pour la clientèle. Ces capacités se traduisent également par une réduction de la consommation de carburant et une réduction des émissions de GES de notre parc automobile. Au cours de l'exercice 2020, en raison des installations et des remplacements de matériel effectués par la clientèle, c'est plus de 225 000 départs de fourgonnettes qui n'ont pas eu lieu, ce qui représente une économie d'environ 2 400 tonnes d'émissions de GES.
- Nous avons poursuivi notre migration vers une facturation sans papier et, à la fin de l'exercice 2020, plus de 56 % des clients recevaient ainsi leurs factures par voie électronique.