COGECO COMMUNICATIONS

Communiqué
Pour diffusion immédiate

Cogeco Connexion salue le succès du Halton Industry Education Council de Burlington

Montréal, le 19 septembre 2016 – Cogeco Connexion est heureuse de souligner la contribution exceptionnelle du Halton Industry Education Council (HIEC) à la prospérité et au rayonnement de la communauté d'affaires de la région de Burlington.

Dans le cadre de la campagne « Célébrons les entreprises épatantes », qui se déroulera tout au long de l'automne, au cours de laquelle Cogeco Connexion souhaite reconnaître le leadership d'affaires local dans les régions qu'elle dessert, six entreprises inspirantes qui se distinguent par leur compétitivité, leur rayonnement et leur engagement envers leur communauté seront mises à l'honneur par une série d'activités de reconnaissance.

Pour lancer la campagne de belle façon, Cogeco Connexion a choisi le Halton Industry Education Council (HIEC), une organisation sans but lucratif qui rassemble des partenaires de l'industrie, du secteur de l'éducation et des organismes communautaires de la région de Halton autour d'un objectif commun : améliorer la formation et créer de meilleures perspectives de carrière pour les jeunes.

En près de 30 ans d'activité, le HIEC a aidé un nombre incalculable d'étudiants à obtenir la formation et le mentorat dont ils avaient besoin pour ensuite connaître du succès dans leurs carrières respectives. Les formidables histoires de réussite dépassent le cadre de l'organisation. Elles démontrent la volonté de toute une communauté de travailler à l'unisson pour outiller la prochaine génération afin qu'elle puisse bâtir son avenir.

De l'exploration des carrières auprès des jeunes qui font leur entrée au secondaire jusqu'à la tenue d'ateliers pratiques et d'événements de mentorat, en passant par de nombreux outils novateurs permettant aux employeurs et aux étudiants d'interagir, le HIEC a eu un impact extrêmement positif sur sa communauté et sur les gens qui l'ont fréquenté.

« Depuis 1989, nous travaillons sans relâche afin de créer des liens entre les mentors et les jeunes, et nous saisissons toutes les occasions qui se présentent à nous pour aider ces derniers à faire des choix de carrière éclairés », a affirmé Kelly Hoey, directrice générale du HIEC. « Dans un contexte de changement sur les plans social et économique, nous devons permettre aux jeunes de développer les compétences que les employeurs recherchent aujourd'hui et celles dont ils auront besoin au cours des prochaines années. Le Halton Industry Education Council s'engage à développer des partenariats solides entre la communauté, l'industrie et les établissements d'enseignement, pour soutenir une culture de mentorat et offrir aux jeunes les possibilités de faire ces apprentissages et d'acquérir cette expérience qui les aideront dans le processus de planification de leur carrière. »

« Nous sommes fiers de rendre hommage aux acteurs économiques locaux qui contribuent à l'essor des communautés où nous sommes présents », a déclaré Antoine Shiu, vice-président, Ventes marché affaires, Cogeco Connexion. « Cette campagne renforce la position de Cogeco Connexion en tant qu'entreprise de communications et de technologies de premier plan, qui se distingue par des relations clients fondées sur la confiance et les liens solides que nous tissons avec toutes les communautés que nous desservons. »

Pour visionner la vidéo (en anglais) qui met en vedette Kelly Hoey, directrice générale du HIEC, cliquez ici.

AU SUJET DE COGECO CONNEXION

Cogeco Connexion (www.cogeco.ca) regroupe l'ensemble des opérations canadiennes de câblodistribution de

Cogeco Communications inc. Cogeco Connexion est le deuxième câblodistributeur en importance en Ontario et au Québec, en ce qui concerne le nombre de clients abonnés au service de base en câblodistribution. Cogeco Connexion fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de vidéo, d'Internet et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres bidirectionnels à large bande. Cogeco Communications inc. est une société de communications et le 11e plus important câblodistributeur en Amérique du Nord en ce qui a trait à ses réseaux hybrides de fibre et câble coaxial. Ses activités sont réalisées au Canada, sous la marque Cogeco Connexion au Québec et en Ontario, et par sa filiale Atlantic Broadband aux États-Unis, précisément dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware, la Caroline du Sud et l'est du Connecticut. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Peer 1, Cogeco Communications inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information (colocation, connectivité réseau, hébergement géré, services d'informatique en nuage et services de TI gérés), grâce à ses 17 centres de données, à son vaste réseau FastFiber NetworkTM et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord, au Mexique et en Europe. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Communications inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

-30-

INFORMATIONS ET DEMANDE D'ENTREVUE :

Isabelle Fontaine

Directrice, Relations publiques et communications externes

Cogeco Connexion

514 764-4577

isabelle.fontaine@cogeco.com