COGECO COMMUNICATIONS

Communiqué
Pour diffusion immédiate

Cogeco Communications inc. publie ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2016

COGECO COMMUNICATIONS INC. PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2016

- **Les produits ont augmenté de 42,1 millions $, ou 8,3 %, pour atteindre 551,5 millions $;**
- **Le BAIIA ajusté([1]) a augmenté de 17,1 millions $, ou 7,4 %, pour atteindre 248,4 millions $, comparativement à 231,3 millions $ au deuxième trimestre de l'exercice 2015; et**
- **Un dividende trimestriel de 0,39 $ par action a été déclaré, soit une hausse de 11,4 % par rapport à la période correspondante de l'exercice 2015.**

Montréal, le 13 avril 2016 – Cogeco Communications inc. (TSX : CCA) (« Cogeco Communications » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du deuxième trimestre clos le 29 février 2016, conformément aux Normes internationales d'information financière (les « IFRS »).

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016 :

- Les produits ont augmenté de 42,1 millions $, ou 8,3 %, pour atteindre 551,5 millions $, essentiellement stimulés par la croissance de 36,9 % du secteur des Services à large bande américains (anciennement le secteur des Services de câblodistribution américains), la croissance des produits étant demeurée essentiellement stable au sein du secteur des Services à large bande canadiens (anciennement le secteur des Services de câblodistribution canadiens), facteurs contrebalancés en partie par une diminution de 3,3 % au sein du secteur des Services de technologies de l'information et des communications aux entreprises (les « Services de TIC aux entreprises ») (anciennement le secteur des Services de données aux entreprises).
    - L'augmentation des produits des Services à large bande américains découle principalement de l'acquisition de MetroCast Communications of Connecticut, LLC (le « réseau au Connecticut ») au quatrième trimestre de l'exercice 2015, de la croissance interne et des taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent;
    - Les produits des Services à large bande canadiens sont demeurés essentiellement stables en raison des hausses tarifaires et de la croissance soutenue du secteur commercial, facteurs contrebalancés en partie par la diminution des unités de service primaire([2]) par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent;
    - Les produits des Services de TIC aux entreprises ont diminué, principalement en raison de la décision de simplifier notre offre de produits afin de cibler les services qui génèrent des marges plus élevées, et en raison des pressions concurrentielles sur les tarifs des services de connectivité réseau, facteurs partiellement contrebalancés par les taux de change favorables.
- Le BAIIA ajusté a augmenté de 17,1 millions $, ou 7,4 %, pour s'établir à 248,4 millions $, comparativement à 231,3 millions $ pour la période correspondante de l'exercice 2015, en raison essentiellement des facteurs suivants :
    - Une hausse du BAIIA ajusté des Services à large bande américains qui découle de la croissance interne, des taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent et de l'acquisition du réseau au Connecticut;
    - Une hausse du BAIIA ajusté des Services à large bande canadiens qui est attribuable à une légère hausse des produits conjuguée aux améliorations continues de l'efficience opérationnelle et au nombre moins élevé d'initiatives de marketing par rapport au deuxième trimestre de l'exercice 2015, trimestre au cours

duquel des frais de marketing plus élevés avaient été engagés en raison du lancement des services de vidéo numérique avancée TiVo en Ontario au premier trimestre de l'exercice 2015;
    - Une baisse du BAIIA ajusté des Services de TIC aux entreprises qui est attribuable à la diminution des produits, contrebalancée en partie par les initiatives de réduction des coûts et par les taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent; et
    - L'augmentation des honoraires de gestion versés à Cogeco inc. (« Cogeco ») au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2016 en vertu de la convention de services de gestion modifiée et mise à jour qui est entrée en vigueur le 1er septembre 2015. Les honoraires de gestion sont maintenant payables mensuellement. Au cours de l'exercice précédent, les honoraires de gestion ont été versés en entier au premier trimestre.
- La marge d'exploitation([3]) a diminué légèrement au deuxième trimestre de l'exercice 2016, passant de 45,4 % à 45,0 %. Les marges d'exploitation se sont chiffrées à 51,6 %, à 42,8 % et à 35,2 %, respectivement, pour les secteurs des Services à large bande canadiens, des Services à large bande américains et des Services de TIC aux entreprises. La baisse enregistrée pour le trimestre découle principalement de l'augmentation des honoraires de gestion versés à Cogeco au cours du deuxième trimestre de l'exercice en vertu de la convention de services de gestion modifiée et mise à jour, conjuguée à la baisse de la marge du secteur des Services de TIC aux entreprises, facteurs contrebalancés en partie par la hausse de la marge du secteur des Services à large bande canadiens et par la marge du secteur des Services à large bande américains qui est demeurée stable;
- Le bénéfice de la période s'est chiffré à 62,0 millions $, ou 1,27 $ par action, contre 58,9 millions $, ou 1,21 $ par action, à la période correspondante de l'exercice 2015, ce qui représente une hausse de 5,3 % qui tient à l'augmentation du BAIIA ajusté, facteur partiellement contrebalancé par l'augmentation des amortissements et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition;
- Les flux de trésorerie disponibles(1) ont augmenté de 1,6 million $, ou 2,1 %, pour s'établir à 74,7 millions $, contre 73,1 millions $ pour la période correspondante de l'exercice précédent, en raison de l'augmentation du BAIIA ajusté, contrebalancée en partie par une hausse des acquisitions d'immobilisations corporelles, d'immobilisations incorporelles et d'autres actifs;
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont augmenté de 7,8 millions $, ou 3,9 %, pour atteindre 206,0 millions $, par rapport au montant de 198,2 millions $ enregistré au deuxième trimestre de l'exercice 2015. L'augmentation enregistrée pour le trimestre est essentiellement attribuable à l'augmentation du BAIIA ajusté conjuguée à la baisse des variations des activités d'exploitation sans effet sur la trésorerie, qui découle principalement des variations du fonds de roulement, facteurs contrebalancés en partie par la hausse des impôts sur le résultat payés et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition;
- Un dividende déterminé trimestriel de 0,39 $ par action a été versé aux porteurs d'actions subalternes à droit de vote et d'actions à droits de vote multiples, ce qui représente une augmentation de 0,04 $ par action, ou 11,4 %, par rapport au dividende déterminé de 0,35 $ par action versé au deuxième trimestre de l'exercice 2015; et
- Au cours de sa réunion du 13 avril 2016, le conseil d'administration de Cogeco Communications a déclaré un dividende déterminé trimestriel de 0,39 $ par action pour les actions à droits de vote multiples et les actions subalternes à droit de vote, payable le 11 mai 2016.

Pour la période de six mois close le 29 février 2016 :

- Les produits ont augmenté de 85,4 millions $, ou 8,5 %, pour atteindre 1,09 milliard $, stimulés principalement par la croissance de 38,5 % du secteur des Services à large bande américains, les produits étant demeurés stables au sein des secteurs des Services à large bande canadiens et des Services de TIC aux entreprises.
    - L'augmentation des produits des Services à large bande américains découle principalement de la croissance interne, des taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent et de l'acquisition du réseau au Connecticut au quatrième trimestre de l'exercice 2015;
    - Les produits des Services à large bande canadiens sont demeurés stables en raison des hausses tarifaires et de la croissance soutenue du secteur commercial, facteurs contrebalancés en partie par la diminution des unités de service primaire par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent;
    - o Les produits des Services de TIC aux entreprises sont demeurés essentiellement stables en raison de la décision de simplifier notre offre de produits afin de cibler les services qui génèrent des marges plus élevées, et en raison des pressions concurrentielles sur les tarifs des services de connectivité réseau, facteurs partiellement contrebalancés par les taux de change favorables.
- Le BAIIA ajusté a augmenté de 42,4 millions $, ou 9,4 %, pour s'établir à 492,5 millions $, comparativement à 450,1 millions $ pour la période correspondante de l'exercice 2015, en raison essentiellement des facteurs suivants :
    - Une hausse du BAIIA ajusté des Services à large bande américains qui découle de la croissance interne,

des taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent et de l'acquisition du réseau au Connecticut;
    - Une hausse du BAIIA ajusté des Services à large bande canadiens qui est principalement attribuable aux améliorations continues de l'efficience opérationnelle et au nombre moins élevé d'initiatives de marketing par rapport au deuxième trimestre de l'exercice 2015, trimestre au cours duquel des frais de marketing plus élevés avaient été engagés en raison du lancement des services de vidéo numérique avancée TiVo en Ontario au premier trimestre de l'exercice 2015;
    - Une baisse du BAIIA ajusté des Services de TIC aux entreprises qui est attribuable à une légère diminution des produits, contrebalancée en partie par les initiatives de réduction des coûts découlant de la restructuration opérationnelle, financière et organisationnelle, conjuguées aux taux de change favorables par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.
- La marge d'exploitation a légèrement augmenté pour la période de six mois close le 29 février 2016, passant de 44,7 % à 45,1 %. Les marges d'exploitation se sont chiffrées à 51,7 %, à 43,2 % et à 34,4 %, respectivement, pour les secteurs des Services à large bande canadiens, des Services à large bande américains et des Services de TIC aux entreprises. L'augmentation enregistrée pour les six premiers mois découle principalement de la hausse de la marge du secteur des Services à large bande canadiens, ainsi que des marges des Services à large bande américains et des Services de TIC aux entreprises qui sont demeurées stables;
- Le bénéfice de la période s'est chiffré à 123,1 millions $, ou 2,52 $ par action, contre 115,6 millions $, ou 2,37 $ par action, à la période correspondante de l'exercice 2015, ce qui représente une hausse de 6,5 % qui tient à l'augmentation du BAIIA ajusté, facteur partiellement contrebalancé par l'augmentation des amortissements, des impôts sur le résultat et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition;
    - Les flux de trésorerie disponibles ont diminué de 23,3 millions $, ou 16,9 %, pour s'établir à 114,7 millions $, contre 138,1 millions $ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette diminution découle du calendrier des acquisitions d'immobilisations corporelles, d'immobilisations incorporelles et d'autres actifs, ainsi que d'une hausse des impôts exigibles, facteurs contrebalancés en partie par l'augmentation du BAIIA ajusté; et
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont atteint 302,0 millions $, contre 220,3 millions $, ce qui représente une augmentation de 81,7 millions $, ou 37,1 %, par rapport aux six premiers mois de l'exercice 2015, essentiellement en raison de l'augmentation du BAIIA ajusté conjuguée à la baisse des variations des activités d'exploitation sans effet sur la trésorerie, qui découle principalement des variations du fonds de roulement, facteurs contrebalancés en partie par la hausse des impôts sur le résultat payés et des frais d'intégration, de restructuration et d'acquisition.

« Dans l'ensemble, nos résultats ont été satisfaisants pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016, a déclaré M. Louis Audet, président et chef de la direction de Cogeco Communications inc. Notre filiale des Services à large bande américains, Atlantic Broadband, continue de présenter des résultats favorables ainsi qu'une croissance interne solide à la suite de l'acquisition du réseau au Connecticut. De son côté, notre filiale des Services à large bande canadiens, qui a été renommée Cogeco Connexion, continue de présenter des résultats satisfaisants à l'intérieur d'un marché extrêmement concurrentiel. Cogeco Connexion a également revu son offre de produits au cours du trimestre et a lancé un nouveau forfait d'entrée de gamme ainsi qu'un certain nombre de nouveaux forfaits le 1er mars, lesquels offrent aux clients une plus grande flexibilité et un plus grand choix. »

« Notre filiale des Services de TIC aux entreprises, Cogeco Peer 1, vise toujours à créer des portefeuilles de produits concurrentiels, a poursuivi M. Audet. Alors que ce processus suit son cours au sein d'un marché de plus en plus concurrentiel, nous en profitons pour mettre de l'avant de nouvelles stratégies de vente et pour simplifier notre offre de produits, tout en nous souciant de la rentabilité. »

« Dans l'ensemble, les réactions ont été positives à l'égard de nos nouveaux noms et de nos nouvelles marques qui ont été dévoilés au cours du deuxième trimestre, a ajouté M. Audet. Nous sommes en bonne voie d'établir une marque forte, unifiée et reconnue et de placer Cogeco dans une position favorable pour jouir d'un avenir prospère et inspirant. »

AU SUJET DE COGECO COMMUNICATIONS

Cogeco Communications inc. est une société de communications. Elle est le 11e câblodistributeur en importance en Amérique du Nord. Au Canada, elle exerce ses activités sous le nom de Cogeco Connexion au Québec et en Ontario, et aux États-Unis, sous le nom d'Atlantic Broadband, dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware, la Caroline du Sud et l'est du Connecticut. Cogeco Communications inc. fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de vidéo, d'Internet et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres

bidirectionnels à large bande. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Peer 1, Cogeco Communications inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information et de communications (colocation, connectivité réseau, hébergement géré, services d'informatique en nuage et services de TI gérés) grâce à ses 17 centres de données, à son vaste réseau FastFiber Network™ et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Communications inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

- 30 -

Source : Cogeco Communications inc.

Patrice Ouimet

Premier vice-président et chef de la direction financière

Tél. : 514-764-4700

Renseignements : Médias

René Guimond

Premier vice-président, Affaires publiques et communications

Tél. : 514-764-4700

Conférence téléphonique

pour les analystes financiers : **Le jeudi 14 avril 2016 à 11 h** (heure normale de l'Est)

	Les représentants des médias sont invités à y assister à titre d'auditeurs seulement. Prière d'appeler cinq minutes avant le début de la conférence en utilisant une des liaisons téléphoniques suivantes : Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : **1-800-505-9573** Numéro d'accès international : **+1-416-204-9498** Code de confirmation : **7646799** Par Internet à l'adresse : corpo.cogeco.com/cca/fr/investisseurs/ Pour écouter la retransmission de la conférence téléphonique, accessible jusqu'au 20 avril 2016, veuillez composer l'un des numéros suivants : Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : **1-888-203-1112** Numéro d'accès international : **+1-647-436-0148** Code de confirmation : **7646799**

([1]) Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les IFRS » du rapport de gestion.

([2]) Représente la somme des clients des services de vidéo, d'Internet et de téléphonie.

([3]) Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les IFRS » du rapport de gestion.