COGECO COMMUNICATIONS

Communiqué
Pour diffusion immédiate

Cogeco Connexion dévoile ses nouveaux forfaits télévisuels une offre plus flexible conçue pour répondre aux attentes évolutives de ses clients

Montréal, le 1er mars 2016 – Cogeco Connexion est fière de dévoiler aujourd'hui de nouveaux forfaits télévisuels pour ses clients du marché consommateur, en Ontario et au Québec. Son offre a été complètement repensée et revisitée afin de proposer un plus grand choix et ainsi mieux répondre aux attentes quant à la sélection personnalisée des contenus. Les clients existants de Cogeco Connexion peuvent continuer de bénéficier de leurs forfaits actuels.

« Nous sommes très fiers de présenter nos nouveaux forfaits télévisuels qui sont le fruit d'une réflexion approfondie sur les besoins de nos clients et sur l'évolution de leurs habitudes de consommation de contenu », a souligné Louise St-Pierre, présidente et chef de la direction de Cogeco Connexion. « Nous sommes confiants que nos clients accueilleront de façon très positive notre offre renouvelée, qui conjugue valeur et flexibilité, tout en étant très concurrentielle sur le marché. »

Chaînes de Base

Cogeco Connexion propose désormais un forfait d'entrée de gamme « Chaînes de Base » qui comprend des chaînes de télévision canadienne locales et régionales, des chaînes à distribution obligatoire, ainsi que des chaînes communautaires et éducatives. Cogeco Connexion a aussi décidé d'inclure dans ce forfait une série de stations affiliées aux grands réseaux américains afin de surpasser les attentes de ses clients. L'abonnement au forfait « Chaînes de Base » est requis afin de pouvoir accéder aux autres forfaits offerts et aux chaînes à l'unité.

Une sélection personnalisée pour plus de flexibilité dans les forfaits optionnels

Le client peut assembler son propre forfait de 10, 20, 30 ou 40 chaînes additionnelles en Ontario, ou de 10, 15, 20 ou 30 chaînes au Québec, en choisissant parmi un vaste éventail de chaînes canadiennes, américaines et étrangères. Le forfait « Mon Mix » de Cogeco Connexion permet à chaque client de bâtir un forfait sur mesure, en fonction de ses intérêts.

Des forfaits pré-assemblés à haute valeur ajoutée

Cogeco Connexion a conçu deux forfaits pré-assemblés à haute valeur ajoutée pour le client qui recherche la simplicité et le meilleur rapport qualité-prix. Les forfaits « Mix Parfait » et « Mix Ultime » comprennent les chaînes les plus populaires auprès de nos clients. Ils incluent notamment des chaînes telles que *Sportsnet*, *TSN* et *AMC* en Ontario, et *TVA Sports*, *RDS* et *Canal Vie* au Québec. Le forfait « Mix Ultime » en offre encore plus avec une riche sélection de chaînes de films, incluant *The Movie Network* et *Super Channel* en Ontario, et *Super Écran* et *Cinépop* au Québec.

Une sélection élargie de chaînes à l'unité

Cogeco Connexion a élargi grandement son choix de chaînes à l'unité : près de 110 chaînes sont dorénavant disponibles à l'unité en Ontario, alors qu'une soixantaine de chaînes à l'unité sont offertes au Québec. Les clients bénéficient ainsi d'une sélection enrichie leur permettant de payer pour les canaux qu'ils veulent réellement. Cogeco Connexion va donc au-delà de ce qui était demandé au 1er mars 2016 en vertu de la politique *Parlons télé : Un monde de choix*.

Une nouvelle offre adaptée à la clientèle affaires

Cogeco Connexion dévoile en parallèle une nouvelle offre télévisuelle pour sa clientèle affaires qui comprend un forfait d'entrée de gamme de même que des forfaits personnalisés par type d'industrie.

Pour obtenir plus d'information sur les nouveaux forfaits de Cogeco Connexion, visitez cogeco.ca.

AU SUJET DE COGECO CONNEXION

Cogeco Connexion (www.cogeco.ca) regroupe l'ensemble des opérations canadiennes de câblodistribution de Cogeco Communications inc. Cogeco Connexion est le deuxième câblodistributeur en importance en Ontario et au Québec, en terme de nombre de clients abonnés au service de base en câblodistribution. Cogeco Connexion fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de vidéo, d'Internet et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres bidirectionnels à large bande. Cogeco Communications inc. est une société de communications et le 11e plus important câblodistributeur en Amérique du Nord en ce qui a trait à ses réseaux hybrides de fibre et câble coaxial. Ses opérations sont situées au Canada et exploitées sous la marque Cogeco Connexion au Québec et en Ontario, et aux États-Unis, par le biais de sa filiale Atlantic Broadband dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware, la Caroline du Sud et l'est du Connecticut. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Peer 1, Cogeco Communications inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information (colocation, connectivité réseau, hébergement géré, services d'informatique en nuage et services de TI gérés) grâce à ses 21 centres de données, à son vaste réseau FastFiber NetworkTM et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Communications inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

-30-

INFORMATIONS ET DEMANDE D'ENTREVUE :

Katherine Chartrand

Directrice, Relations publiques

Cogeco Connexion

514-764-4674

katherine.chartrand@cogeco.com