COGECO COMMUNICATIONS

Communiqué
Pour diffusion immédiate

L'adoption de l'hébergement en nuage hybride triplera au cours des trois prochaines années

Vancouver, Colombie-Britannique, 13 avril 2015 : Une étude indépendante commandée par Peer 1 Hosting révèle que l'adoption de l'hébergement en nuage hybride triplera au cours des trois prochaines années. Ce virage coïncide avec la baisse correspondante de l'utilisation d'environnements d'hébergement en nuage privé et sur site, bien que l'adoption de ces technologies continue de progresser.

Cette étude a permis de recueillir l'opinion de plus de 900 décideurs du secteur des TI du Canada, des États-Unis et du Royaume-Uni en leur demandant de répondre à la question suivante : « *Selon vous, quelle sera l'approche adoptée par votre organisation dans un an et dans trois ans?* » 10 % des répondants ont affirmé qu'ils utilisaient actuellement principalement un hébergement en nuage hybride et 28 % d'entre eux anticipaient utiliser ce type d'hébergement d'ici trois ans. En revanche, durant cette même période, on prévoit une baisse de l'utilisation de l'hébergement sur site de 31 % à 17 % et une baisse de l'hébergement en nuage privé de 52 % à 41 %.

Les facteurs qui sous-tendent ce virage semblent être principalement économiques. Interrogés quant à la priorité en matière de TI au sein de leur organisation, les deux enjeux les plus couramment évoqués par les répondants étaient la *réduction des coûts de TI* (49 %) et l'*amélioration de l'efficience opérationnelle et des processus* (45 %). Questionnés ensuite quant aux défis à relever pour atteindre ces objectifs, les réponses les plus fréquemment fournies étaient la *sécurité* (53 %) et la *protection des données* (46 %).

Selon Toby Owen, vice-président, Produits, Peer 1 Hosting, « La proposition d'un hébergement en nuage hybride est très attrayante : les décideurs du secteur des TI tentent tous de générer des économies de coût, tout en augmentant l'agilité et l'efficacité opérationnelle. Les résultats de cette étude indiquent clairement que l'adoption d'un hébergement en nuage hybride dépasse rapidement l'hébergement en nuage privé et public. »

M. Owen ajoute : « Les préoccupations qui semblent freiner l'adoption de l'hébergement en nuage hybride sont principalement liées à la sécurité et la protection des données. Il est clair qu'aucune organisation ne peut faire de compromis à cet égard. Ces préoccupations sont fondées sur la perception d'un manque de contrôle. Au fur et à mesure que l'industrie saura dissiper ces préoccupations en proposant des solutions d'hébergement en nuage hybride réellement évolutives, flexibles et contrôlables, je suis convaincu que les décideurs du secteur des TI adopteront l'hébergement en nuage hybride encore plus rapidement que ne le suggère cette étude. »

-30-

Au sujet de la recherche

Peer 1 Hosting a mandaté Vanson Bourne, spécialiste indépendant en matière d'études de marché sur les technologies, pour effectuer une étude auprès de 900 décideurs du secteur des TI du Royaume-Uni, des États-Unis et

du Canada.

Des méthodologies en ligne ainsi que téléphoniques ont été utilisées pour mener les entrevues qui se sont déroulées entre novembre 2014 et janvier 2015.

Au sujet de PEER 1 HOSTING

Peer 1 Hosting, filiale en propriété exclusive de Cogeco Câble inc. (TSX :CCA), est une société mondiale qui se spécialise dans les services d'infrastructure technologique et d'informatique en nuage, où les rêveurs, les innovateurs et les perturbateurs s'unissent afin de mobiliser la puissance inexploitée de l'Internet et de changer le monde pour le mieux. Peer 1 concrétise sa vision à travers chaque interaction, utilisant une technologie innovatrice afin de fournir une expérience exceptionnelle d'hébergement adaptée, fiable et sécuritaire. L'engagement de Peer 1 « où chaque interaction compte », représente le dévouement de la compagnie à propulser le potentiel humain en ligne, à travers ses interactions personnelles et ses liens avec ses clients, ses partenaires, ses gens, ses ressources et la technologie. Pour obtenir plus d'informations, visitez www.peer1.com.

Coordonnées pour les médias

Belinda Williamson

Talk Shop Media

604 738 2220

Belinda@talkshopmedia.com