



 **COGECO**
Fonds Cogeco

Fonds Cogeco de
développement d'émissions

Table des matières

Message du président

01

Membres du conseil d'administration

03

Officier

05

Équipe

06

Héritage 1992-2017

Le leg du Fonds Cogeco de
développement d'émissions

10

Ligne du temps

12

Statistiques

15

Activités / Septembre 2016 à décembre 2017

Statistiques

20

Programme de production et de
développement

23

Projets de production télévisuelle

24

Projets de développement de séries
de fiction pour le web

35

Développement professionnel

42

Coordonnées

42

Message du président



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yves Mayrand', written over a light blue background.

Yves Mayrand
Président

Le présent rapport porte exceptionnellement sur une période de 16 mois, soit du 1^{er} septembre 2016 au 31 décembre 2017, en raison de la restructuration du Fonds Cogeco de développement d'émissions prenant effet le 1^{er} janvier 2018.

Le Fonds est né en 1990 d'une idée originale avancée par Cogeco inc. Dès 1991, le Fonds commençait ses activités de financement en utilisant les intérêts provenant d'un fonds de dotation reçu de Cogeco inc. avec comme objectif de soutenir les premières étapes de développement de scénarios et de concepts d'émissions canadiennes en français et en anglais.

En 1998, Cogeco a décidé de contribuer encore davantage au Fonds en lui versant les contributions annuelles provenant de ses activités de câblodistribution. Ces contributions annuelles ont permis au Fonds d'étendre ses activités au financement de la production de séries, miniséries, téléfilms et longs métrages de fiction. Le Fonds a aussi été reconnu comme fonds indépendant certifié par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). Même si les programmes du Fonds ont évolué au cours des années pour s'adapter aux changements du secteur de la production canadienne et des ressources disponibles, il est resté fidèle à sa mission de soutenir l'industrie en tant que société canadienne à but non lucratif.

Pendant la période de 16 mois faisant l'objet de ce rapport, le Fonds a soutenu le développement de 8 séries de fiction pour le web en français et 11 en anglais, ainsi que la production de 8 séries en français et 14 séries en anglais destinées à une diffusion télévisuelle, ce qui représente une somme totale de 3 014 340 \$. Il importe de souligner aussi les résultats réels de l'année. Depuis sa création, le Fonds a accordé 54 544 903 \$ pour le développement de 627 projets et la production de 304 projets. En plus du capital de 5 000 000 \$ au fonds de dotation, Cogeco a accordé plus de 44 652 000 \$ provenant de ses activités de câblodistribution.

Dès le départ, en 1991, le Fonds a conclu une entente avec le Fonds indépendant de production (FIP) dans laquelle le FIP s'engageait à fournir des services administratifs, à gérer les demandes de financement, et un comité de sélection indépendant a été mis sur pied pour superviser la répartition des sommes. Ce partenariat des premiers jours entre deux fonds indépendants leur a permis de partager les dépenses et les ressources de manière très efficace en réduisant considérablement les frais généraux.

Pendant la dernière année, les administrateurs et officiers du Fonds ont évalué différentes stratégies pour faire face à la baisse progressive des sommes disponibles provenant du fonds de dotation et du fonds d'exploitation. Après mûre réflexion, ils ont choisi la restructuration complète du Fonds comme solution, ce qui impliquait un transfert complet des activités de financement du Fonds à son partenaire de toujours, le FIP.

Nous tenons à remercier Cogeco Communications pour son engagement à verser ses contributions annuelles au FIP, et au FIP de s'engager à continuer à administrer ce Fonds dédié à la production canadienne d'émissions de télévision.

Le « nouveau » Fonds Cogeco conserve son statut de corporation à but non lucratif, et sa mission est de soutenir le secteur de la production canadienne uniquement à l'aide de subventions pour le parrainage d'événements et de remise de prix, en utilisant les revenus de son fonds de dotation.

Ce fut un honneur pour moi de siéger à titre d'administrateur et officier au conseil du Fonds. Dans mon dernier message du président, je veux remercier du fond de mon cœur tous les membres passés et présents, les officiers, le FIP, ses directeurs, analystes, gestionnaires et son personnel, et à Cogeco, merci d'avoir réalisé les objectifs du Fonds pendant presque 30 ans. Je remercie aussi tous ceux et celles qui ont fait affaire avec le Fonds et je souhaite à tous les membres de l'industrie de la production canadienne le succès dans ce qu'il est convenu d'appeler, une période de défis.

Membres du conseil d'administration



Yves Mayrand
Président et
administrateur

Yves Mayrand est diplômé en droit de l'Université de Montréal et détient une maîtrise en administration de l'Université Concordia. En 1975, il s'est joint au service juridique du CRTC et y a exercé en tant qu'avocat jusqu'en 1977. Il a ensuite exercé le droit en cabinet privé dans le domaine des communications à Montréal et par la suite dans la région de la capitale nationale. Il a quitté la pratique privée en 1981 pour occuper divers postes de direction dans l'industrie de la radiodiffusion en Alberta, d'abord du côté de la radio, puis de la télévision et de la télévision payante en 1983. Yves Mayrand s'est joint à Cogeco inc. en 1988 et a occupé les postes de vice-président, Affaires d'entreprise, et vice-président, Affaires d'entreprise de Cogeco Communications inc. (anciennement Cogeco Câble inc.), une filiale de Cogeco inc. où il fut responsable des affaires réglementaires, des ententes d'affiliation avec les services de programmation, des affaires publiques et des communications jusqu'à sa retraite en 2013. Il agit présentement à titre de consultant pour Cogeco Communications inc. Il siège au conseil d'administration du Fonds Cogeco de développement d'émissions (FCDE) dont il est également le président.



René Guimond
Vice-président et
administrateur

René Guimond a été nommé vice-président affaires publiques et communications de Cogeco Inc. en octobre 2010. À ce titre, monsieur Guimond est responsable de toutes les activités de communications externes et internes de Cogeco inc. et de Cogeco Communications inc., de même que des activités touchant les affaires publiques de la société.

Précédemment, après un début de carrière en agence de publicité chez BCP et Cockfield Brown, monsieur Guimond a occupé les fonctions de vice-président marketing et affaires publiques des Expos de Montréal de 1981 à 1986. Il a cofondé l'agence de communication Promo Marketing Canada en 1986, puis il assumait la direction générale de l'agence de publicité BCP de 1995 à 1998. En 1998, il fut nommé président et chef de la direction de TQS, le mouton noir de la télé. En 2005, il prit charge des Championnats du monde de natation (FINA) Montréal 2005 à quelques mois de la date d'ouverture, et en avait ainsi assuré le sauvetage.

À l'automne 2005, il effectua un retour dans la famille Cogeco, pour prendre la présidence de CRTI dirigeant ainsi les destinées du réseau de télévision TQS et des opérations radio de Cogeco. En 2008, il fut nommé vice-président, développement nouveaux médias chez Cogeco inc.

Monsieur Guimond est détenteur d'un baccalauréat en administration de l'Université de Sherbrooke (1974).

Membres du conseil d'administration



Ann Dadson
Administrateur

Ann Dadson est membre du conseil d'administration d'Historica Canada et coprésidente du conseil d'administration du McGill Institute for the Study of Canada. Elle est diplômée de l'Université de Toronto et de l'Harvard University's Institute in Arts Administration.



Suzanne D'Amours
Administrateur

Depuis 1984, **Suzanne D'Amours** a occupé différents postes dans l'industrie du cinéma et de la télévision. À la Société générale du cinéma (SGC), elle était chargée de la certification des productions québécoises. Après un passage chez Malofilm inc, elle a travaillé à l'Office national du film au programme de coproduction avec le secteur privé. Elle a par la suite été directrice générale adjointe à l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ) où elle s'occupait principalement des dossiers de financement. Depuis 1997, elle offre ses services à titre de consultante. Sa formation en administration et son expérience dans la création et l'application des programmes fiscaux offerts aux entreprises du milieu culturel lui ont permis de développer une expertise unique dans ce domaine au Québec.



Charles Ohayon
Administrateur

Charles Ohayon œuvre dans les milieux télévisuel, publicitaire et cinématographique depuis 1979. De Films 24, où il a été producteur de films publicitaires, à Cléo 24, où il était président, il devient, en 1994, directeur général des programmes (télévision générale) de la Société Radio-Canada jusqu'en 1998. En 2005-06, il a assuré la direction générale de l'Institut national de l'image et du son. Il a siégé sur les conseils d'administration de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec, du Fonds canadien de télévision et de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Monsieur Ohayon s'est joint en 2005 à celui du Fonds indépendant de production et à celui du Fonds Cogeco de développement d'émissions en 2007.

Officier



Patrice Ouimet

Trésorier

Patrice Ouimet est premier vice-président et chef de la direction financière de Cogeco, câblodistributeur en Amérique du Nord et fournisseur international de services en technologie de l'information. Avant de se joindre à Cogeco, il était premier vice-président et chef de la direction financière chez Enerkem inc. Il a également oeuvré en tant que vice-président, développement des affaires et de la gestion du risque d'entreprise chez Gildan Activewear Inc. Auparavant, M. Ouimet a travaillé pendant dix ans dans le secteur du financement de sociétés, dans des rôles différents au sein des entreprises Lazard Limitée et Marchés mondiaux CIBC inc. Il assume également la fonction de membre du conseil d'administration de la Fondation de l'Hôpital général de Montréal.

M. Ouimet est titulaire d'un baccalauréat en commerce de l'Université McGill et d'un diplôme en comptabilité de l'Université Concordia. Il est comptable professionnel agréé.

Merci à tous les autres membres du conseil d'administration qui ont contribué au succès du Fonds Cogeco de développement d'émissions au cours des 25 dernières années.

Feu **Henri Audet** (président de 1996 à 1997)

Feu **Maurice Myrand** (président de 1998 à 2004)

Feu **Peter Mortimer**

Louis Audet

Michel J. Carter

Diane Dubé

Pierre Gagné

Heather McGillivray

Bernard Montigny

Robert Roy

Équipe



Andra Sheffer
Directrice générale

Andra Sheffer est la présidente-directrice générale de deux fonds privés qui ont comme mandat d'appuyer financièrement l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias : le Fonds indépendant de production, pour les séries de fiction numériques; et le Fonds Cogeco de développement d'émissions, pour le développement et la production de séries dramatiques. Précédemment, elle a été la fondatrice et directrice générale du Fonds Bell (de 1997 à 2014) dont le mandat est de soutenir financièrement les projets numériques liés à des productions télévisuelles canadiennes.

Fondatrice de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision en 1979, elle y a occupé le poste de directrice générale jusqu'en 1989. Elle donne des conférences à l'Université Ryerson sur l'industrie de la télévision, elle est l'auteur des guides *Nouveaux médias, nouveaux horizons : Le guide pour les producteurs* (2001) et *Proposition gagnante : Guide pour les producteurs de nouveaux médias* (1999) ainsi que co-auteur de *Making it : the Business of Film and Television Production in Canada* (1986 et 1995).

Elle a tour à tour occupé les postes de directrice générale du Festival international du film de Toronto, d'agente à la certification pour le gouvernement fédéral, pour lequel elle a démarré les bureaux du BCPAC et élaboré le système de pointage du contenu canadien, et le poste d'agente à la promotion internationale des films canadiens pour le Bureau des festivals de films.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision lui a décerné le prix Digital Media Trail Blazer, l'événement Merging Media lui a rendu un hommage pour le Champion of Digital Innovation, les Digi Awards lui ont décerné le Prix de l'Excellence (Award of Excellence) et l'Alliance Médias Jeunesse lui a remis le Prix pour une carrière vouée à l'excellence (Outstanding Achievement Award). De plus, elle a récemment été intronisée au Playback Hall of Fame en tant que Bâtitteur d'entreprises (Industry Builder).

Équipe



Claire Dion

Directrice générale
adjointe et secrétaire du
conseil d'administration

Claire Dion a occupé successivement les postes de conseillère à la scénarisation et directrice à la création et à la production à la SODEC (IQC, SGCQ, SOGIC) entre 1980 et 1987. Par la suite, elle fonde son entreprise de rédaction. Elle est éditrice pour un journal d'entreprises dans le domaine de la santé; productrice associée au développement du long métrage *L'Ange Noir* réalisé par Robert Favreau; script éditrice de la première série *Super Sans Plomb* diffusée à Radio-Canada. Elle est chargée de cours à l'Université du Québec à Montréal pour l'enseignement des techniques d'écriture télévisuelle. En 1991, elle accepte de relever un nouveau défi et met sur pied le bureau de Montréal du Fonds indépendant de production. L'année suivante, le Fonds reçoit le mandat de gestion du Fonds Cogeco de développement d'émissions et en 1997 celui du Fonds Bell. Elle est consultante pour le Fonds Shaw-Rocket de 1997 à 1999 et pour le Fonds de promotion des émissions canadiennes CanWest en 2003 et 2004. Elle détient une maîtrise en études cinématographiques de l'University of Southern California et un bac en communications de l'Université Concordia. Elle a été présidente du CLSC Côte-des-Neiges et a siégé au conseil d'administration du Centre de réadaptation l'Intégrale. Elle a cofondé la Fondation Marijo qui gère une résidence pour personnes handicapées intellectuelles. Elle est aussi membre de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et de Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

Équipe



Charles Zamaria
Directeur financier

Charles Zamaria est directeur financier pour le Fonds Bell, le Fonds indépendant de production et le Fonds Cogeco de développement d'émissions. Il a participé au développement et à la création de normes professionnelles spécifiques à l'industrie canadienne des nouveaux médias. Parallèlement, Charles Zamaria est titulaire permanent de la School of Radio and Television Arts à l'Université Ryerson, où il enseigne l'administration des affaires pour l'industrie de la production média. Il a occupé des postes administratifs au sein des entreprises CTV, YTV, Téléfilm Canada et Cambium Productions, ainsi que sur plusieurs productions télévisuelles et cinématographiques. Il est l'auteur de plusieurs publications; il a dirigé des missions commerciales pour le département des Affaires internationales et du Commerce du Canada, et il a mené des recherches et des études sur le plan international. Il agit à titre de directeur de projet et de cochercheur sur le Projet canadien Internet, une recherche ayant pour objectif d'analyser les modes d'utilisation de l'Internet au Canada dans une perspective internationale. Il est membre des organismes suivants : AoIR (Association of Internet Researchers), NMBIA, IMAT, DGC, CFTPA, ACCT, CIPA, UFVA, BEA, BEAC and DOC. Il est membre du comité aviseur des nouveaux médias et membre du comité sur les crédits d'impôts fédéral-interprovincial au CFTPA.

Équipe

Carly McGowan

Responsable des programmes



Hannah Karunakar (jusqu'à octobre 2017)

Coordonnatrice des communications et de l'administration



Eloise Veber (depuis octobre 2017)

Coordonnatrice des communications et de l'administration



Joanne Duguay

Gestion de projets



Catherine Beaulieu (jusqu'à septembre 2017)

Coordonnatrice des communications et de l'administration



Isabelle Doré (depuis octobre 2017)

Coordonnatrice des communications et adjointe administrative



— Notre Héritage

Le legs du Fonds Cogeco de développement d'émissions 1992-2017

Comment mesure-t-on la réussite d'un fonds indépendant établi pour soutenir l'industrie de la télévision canadienne? Dans un premier temps, concrètement, il faut des statistiques : le montant des investissements; le nombre de projets soutenus; les retours sur les investissements; le nombre de projets développés qui passent en production; les statistiques d'auditoire; la distribution internationale des productions canadiennes et la vente de formats canadiens; les nominations et les prix au Canada et à l'international; le succès critique...

Mais nous devrions aussi considérer les retombées indirectes et non quantifiables que peut avoir un tel fonds sur l'ensemble de l'industrie afin qu'elle développe sa créativité et devienne innovatrice. Nous croyons que des programmes souples qui s'adaptent rapidement aux besoins changeants de l'industrie sont essentiels à ce développement et peuvent servir : à la mise en place de mesures concrètes pour combler les besoins, à encourager la prise de risque, à développer les talents émergents, à participer au développement durable des entreprises et à contribuer à la formation et à la recherche.

Le Fonds Cogeco de développement d'émissions 1992-2017, un fonds de taille relativement modeste à l'échelle du Canada, a tout de même fait sa marque en contribuant au succès de l'industrie de la production télévisuelle canadienne. Au cours du dernier quart de siècle, le Fonds a fait preuve de souplesse et a su s'adapter aux changements incessants de notre industrie en créant huit programmes de financement différents destinés à renforcer l'industrie. Le Fonds Cogeco, en partenariat avec un autre fonds modeste, le Fonds indépendant de production, a pu réaliser son mandat en partageant personnel, espace et dépenses. Les petites équipes ont travaillé main dans la main pour réduire les frais tout en maintenant un service de

qualité axé sur les besoins de l'industrie. Le Fonds s'apprête à assumer un nouveau rôle en renonçant à son autonomie et en confiant la gestion de son programme de télévision au Fonds indépendant de production. Dans ce moment de restructuration, le Fonds Cogeco de développement d'émissions fait preuve, encore une fois, d'adaptation pour mieux servir l'industrie.

En 2004, le président du Fonds, Maurice Myrand, résumait ainsi l'impact de notre industrie dans nos vies :

Tous ces projets [ayant reçu du financement du FCDE en 2004] ont un point en commun : ils sont différents, ils représentent le choix et la diversité. Le choix entre des sujets et des thèmes aussi variés que peuvent l'être les téléspectateurs, et qui seront représentatifs de nos valeurs, elles-mêmes diversifiées et riches de notre culture et de notre héritage. Tous les artisans et artistes, les scénaristes, les réalisateurs ainsi que les comédiens qui campent des personnages colorés issus de notre passé, de notre présent et [de] notre avenir, contribuent à l'enrichissement de nos histoires. Donner au public le choix de regarder ce qu'il veut et ce qu'il y a de mieux est un défi qui relève de nous tous : décideurs, investisseurs, diffuseurs, producteurs.

Le Fonds Cogeco de développement d'émissions est fier d'avoir contribué depuis 25 ans au succès d'une industrie qui nous a offert, et nous offre toujours, du divertissement de qualité.



Andra Sheffer
Directrice générale



Claire Dion
Directrice générale adjointe

Programmes de financement 1992-2017

Avances pour l'écriture de nouvelles séries de fiction pour la télévision

Investissement dans la production de téléfilms, miniséries et séries dramatiques

Aide corporative pour le développement de longs métrages de fiction

Mentorat pour les réalisateurs de la DGC - Ontario

Avances pour le prédéveloppement de projets sans télédiffuseurs

Avances pour le développement de contenus numériques liés à des projets télévisuels admissibles

Avances pour le développement de séries de fiction pour le web

Commandites pour des événements spéciaux.

Ligne du temps

1991

Création du Fonds Cogeco de développement d'émissions (FCDE) et émission des lettres patentes

Première de cinq contributions annuelles de 1 M\$ au fonds de dotation, selon l'avis public CRTC 90-744

1992

Publication des lignes directrices du programme de développement

1993

15 demandes reçues; 10 reçoivent des avances en développement

1995

Le Fonds est maintenant doté d'un capital de 5 M\$

1997

5^e anniversaire du FCDE

Les Genie Awards, les Prix Gêmeaux et le festival de Banff sont commandités par le FCDE pour la première fois

La décision du CRTC 1997-98 exige que toutes les entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) versent 5 % de leurs revenus à l'industrie canadienne de la télévision

1998

Le montant total des avances en développement atteint 1 M\$

Le FCDE lance un programme de financement pour la production de téléfilms, miniséries et émissions pilotes

1999

Le FCDE est certifié par le CRTC en tant que fonds de production indépendant certifié (FPIC)

Lancement du programme d'aide corporative pour le développement de longs métrages

Ligne du temps

2002

10^e anniversaire du FCDE; 7,3 M\$ d'investissement dans l'industrie à ce jour

130 demandes de financement

2004

Murdoch Mysteries, le téléfilm, commence une longue et fructueuse carrière commerciale

La Directors Guild of Canada - Ontario crée un programme de mentorat en partenariat avec le FCDE pour une période de 4 ans

2007

15^e anniversaire du FCDE

Premiers épisodes de **Toute la vérité** qui en comptera 92 en 4 ans de production

Lancement d'un programme pour le développement de contenus numériques liés à des projets télévisuels admissibles

2009

Lancement du programme d'avances pour le prédéveloppement de projets sans lettre d'intérêt d'un télédiffuseur

Le FCDE élargit son mandat et accepte les séries de fiction (jusqu'alors financées par le Fonds indépendant de production)

2010

Un montant total de 2,75 M\$ est investi pour la production de 14 séries et téléfilms de fiction

Début de la série culte **La galère**

Le FCDE contribue à souligner le 60^e anniversaire de la SarteC

2011

23 projets reçoivent 3 750 000 \$ en investissement

2012

20^e anniversaire du FCDE – au total, 33 M\$ ont été investis pour le développement et la production de 700 émissions et pour l'organisation d'événements

Le FCDE soutient la première saison d'**Orphan Black**

Ligne du temps

2013

Le FCDE a soutenu 500 projets en développement à même les revenus du fonds de dotation de 5 millions évalué à cette date à 7 millions

2014

100^e épisode de *Murdoch Mysteries*

19-2 est acclamé autant en français qu'en anglais

Près de 45 M\$ ont été investis par le FCDE – 32 M\$ pour la production anglophone et 13 M\$ pour la production francophone

2015

Le programme d'aide corporative au développement de longs métrages se termine, le FCDE ayant accordé 2,2 M\$ à 68 entreprises canadiennes

Grâce aux contributions EDR et aux retours sur les investissements des projets qui réussissent, le FCDE investit une somme record de 3,8 M\$

2016

Le FCDE lance un programme de développement de séries de fiction pour le web

Le CRTC entreprend la révision des FPIC et émet de nouveaux critères (CRTC 2016-343)

2017

25^e anniversaire du FCDE

55 M\$ accordés à tout près de 1000 projets

12 % des avances et des investissements accordés ont été récupérés par le FCDE, soit 6 M\$

2018

Le FCDE confie son programme de financement de la production de séries et miniséries de fiction au Fonds indépendant de production

Un nouveau Fonds Cogeco est créé pour la promotion et le marketing d'événements de l'industrie

Héritage

Statistiques 1992-2017

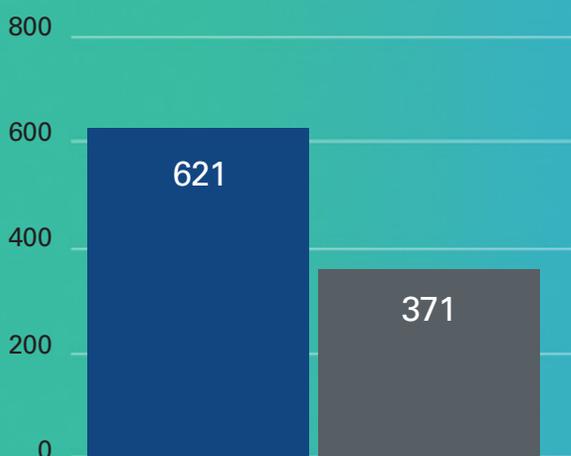
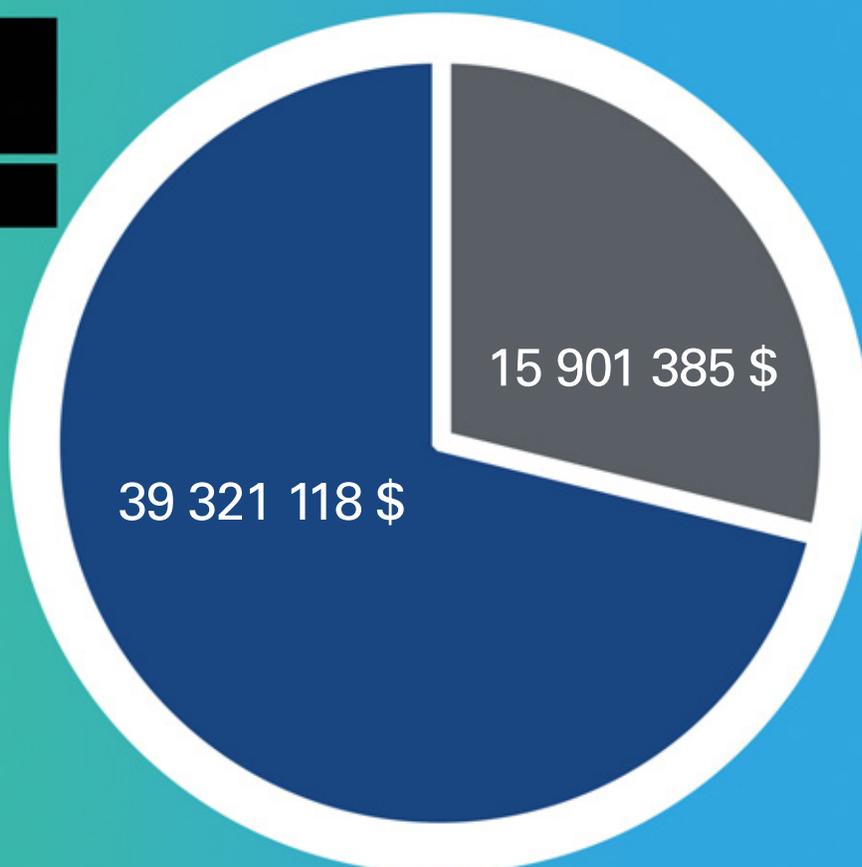
Financement total (tous les programmes)

Participation
financière

Total : 55 222 503 \$

En

Fr



Projets
acceptés

Total : 992

Pendant ses 25 années d'exploitation, le FCDE a soutenu 992 projets; 63 % en anglais, 37 % en français.

Héritage

Statistiques 1992-2017

Production de séries, miniséries, téléfilms et pilotes



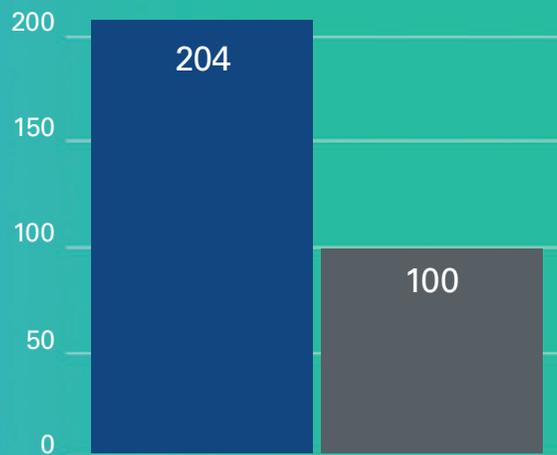
Participation financière

Total : 48 049 062 \$



Projets acceptés

Total : 304



Développement total



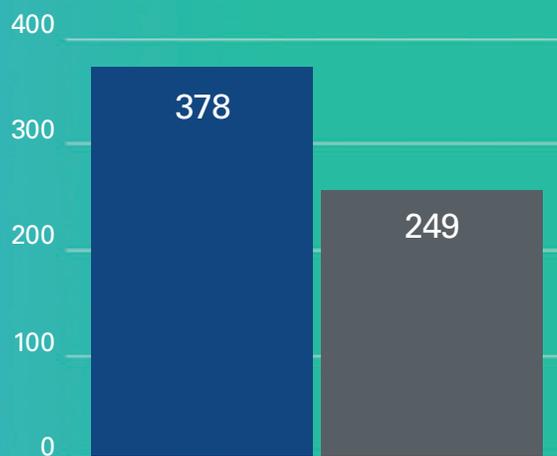
Participation financière

Total : 6 545 841 \$



Projets acceptés

Total : 627



Héritage

Statistiques 1992-2017

Prédéveloppement télévisuel de séries, miniséries et téléfilms



Participation financière

Total : 461 909 \$



Projets acceptés

Total : 56

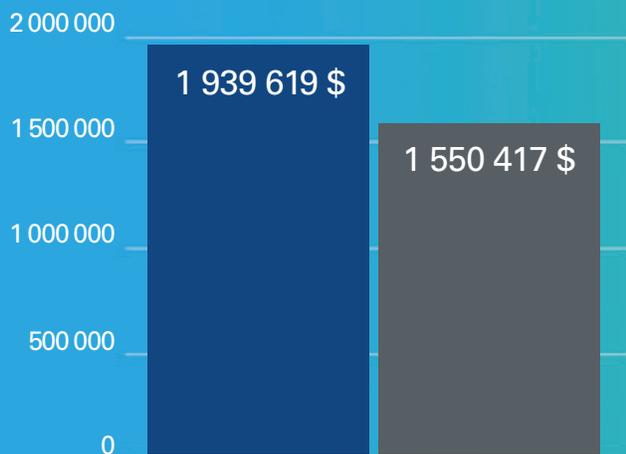


Développement télévisuel de séries, miniséries, téléfilms et contenus multiplateformes



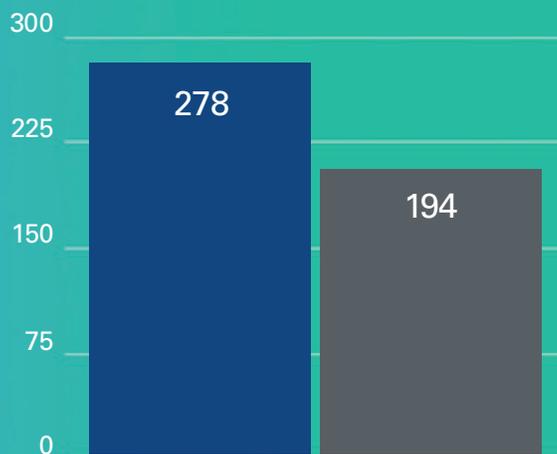
Participation financière

Total : 3 490 036 \$



Projets acceptés

Total : 472



Héritage

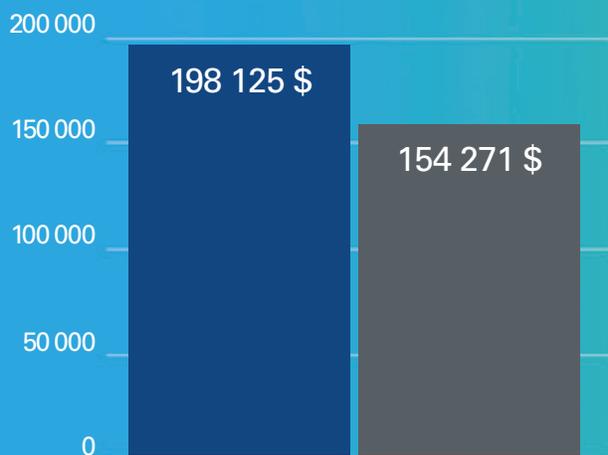
Statistiques 1992-2017

Avances pour le développement de séries de fiction pour le web



Participation financière

Total : 352 396 \$



Projets acceptés

Total : 31



Aide corporative pour le développement de longs métrages de fiction



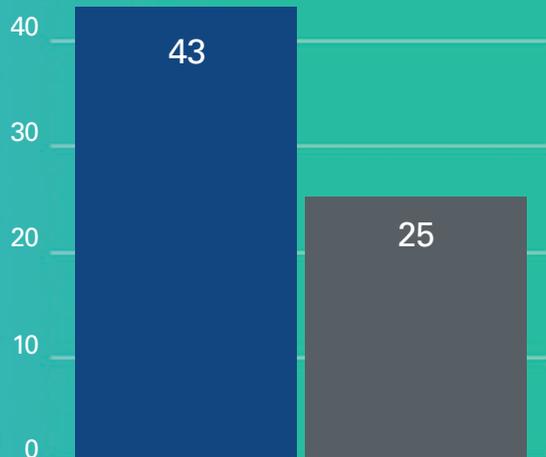
Participation financière

Total : 2 241 500 \$



Projets acceptés

Total : 68



Développement professionnel

Total : 627 600 \$

Le FCDE a été partenaire du Festival de Banff, de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision pour les Prix Gémeaux et les Prix Gemini/CSA pendant 20 ans.



Activités

Septembre
2016 à
Décembre 2017

Statistiques

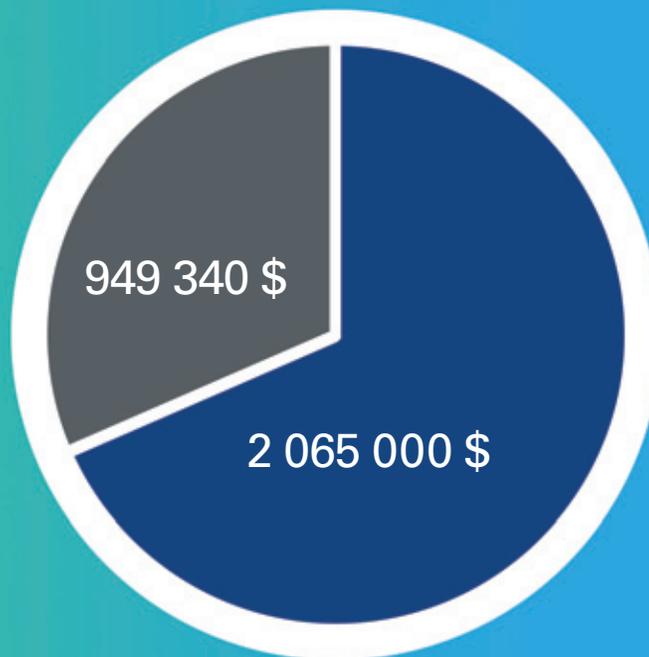
Vue d'ensemble

Participation
financière

Total : 3 014 340 \$

En

Fr



Statistiques

Production

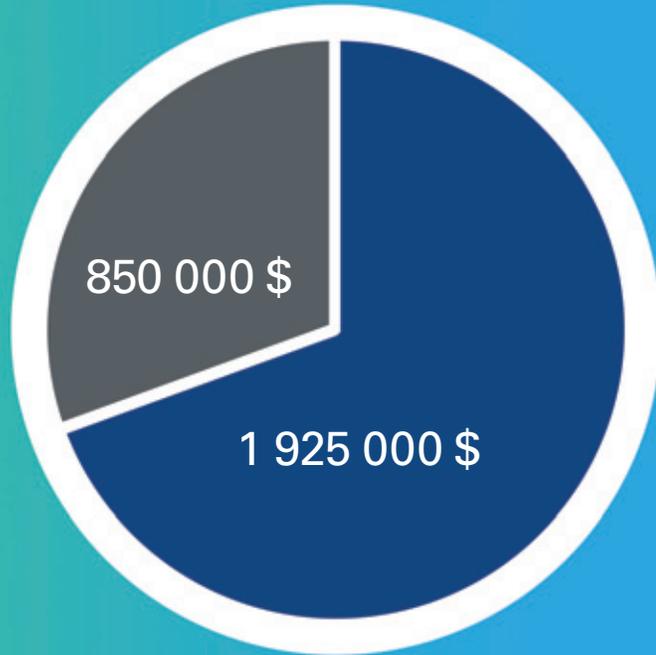
Participation financière

Total : 2 775 000 \$

En

Fr

350 000 \$ ont été octroyés à trois entreprises régionales



Projets acceptés

Total projets : 22

Demandes reçues : 31

En

Fr

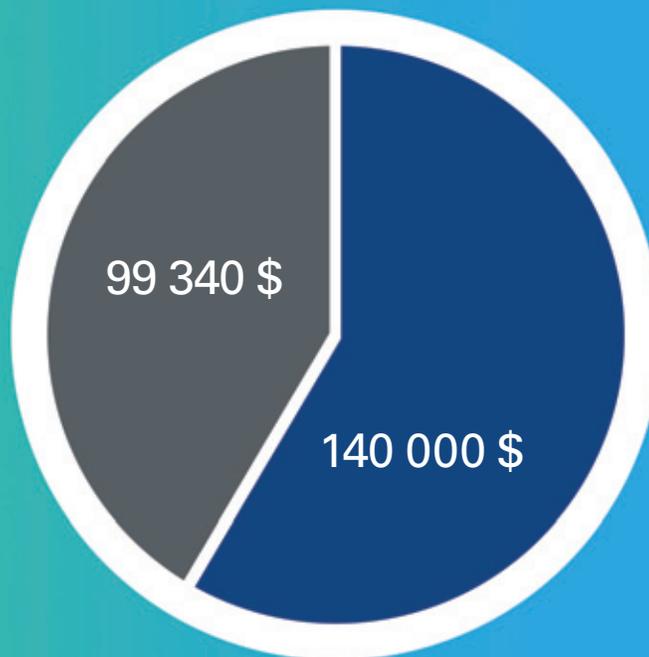


Statistiques

Développement de séries de fiction pour le web

Participation
financière

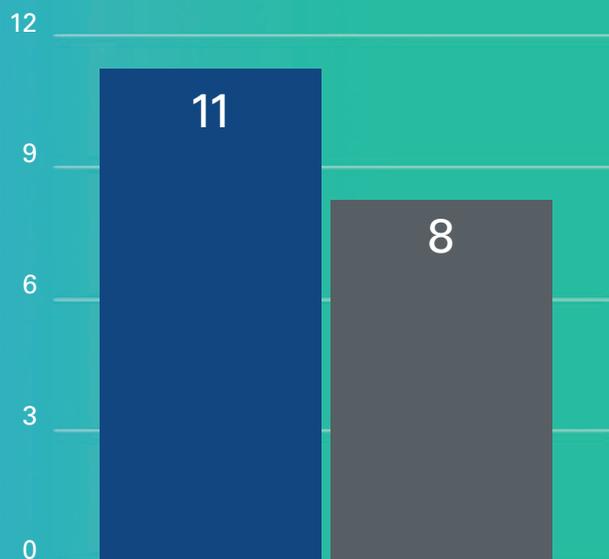
Total : 239 340 \$



Projets
acceptés

Total projets : 19

Demandes reçues : 54



Programmes de Production et de Développement

En accord avec la Politique réglementaire du CRTC relativement aux contributions des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) aux émissions canadiennes, les EDR contrôlées par Cogeco Communications Inc. versent une partie de leur contribution requise à un Fonds de production indépendant certifié (FPIC) - le Fonds Cogeco. De plus, Cogeco Inc. a créé un fonds de dotation de 5 M\$ maintenant évalué à plus de 8 M\$ générant des intérêts qui sont également utilisés pour soutenir les activités du Fonds.

Les séries dramatiques, les miniséries et les téléfilms écrits par des scénaristes canadiens et produits par des producteurs canadiens indépendants sont admissibles à du financement en production, ou en développement pour les séries de fiction pour le web.

L'aide financière est accordée sous forme d'investissement en production et sous forme d'avance remboursable en développement

Processus d'évaluation

Le comité de sélection fait des recommandations de financement au conseil d'administration. Le comité de 2016-2017 était composé de membres indépendants siégeant au conseil du FCDE : Ann Dadson, Charles Ohayon et Steve Ord. Ann Dadson a été nommée par le conseil comme représentante des CLOSM. À ce titre, elle a soumis au Conseil les projets de cette catégorie pour fins de discussion. Toutes les demandes sont analysées selon les critères suivants : qualité du matériel créatif, solidité du plan de marketing et d'engagement des auditoires, potentiel d'attrait auprès du public, potentiel de ventes, proposition de récupération viable, réalisations et compétences adéquates des équipes de création et d'affaires, la viabilité du budget et de la structure de financement. En plus de ces critères, les analystes ont aussi tenu compte du rôle des mentors, de la liste des livrables et des activités de développement proposées dans les demandes déposées dans le cadre du programme de développement de webséries. Le Fonds Cogeco exige que toutes les productions qui bénéficient de financement soient offertes avec sous-titrage et vidéodescription.

Projets de production télévisuelle

Français



Entreprise de production

Carte Blanche Films, Ottawa

Producteur

Tracy Legault

Scénaristes

Sébastien Bertrand, Patrick Lowe, Nathalie Champagne

Diffuseur

TFO

Lieu de tournage

Ottawa, Ontario

Catégorie

CLOSM

Amélie, une petite fille de 9 ans pétillante, espiègle et engagée. Newton, un chat gourmand, mais attachant, qui a la répartie facile et un sens de l'humour décapant. Une famille unie, mais un grand frère parfois fatigant. Des amis fidèles et incroyables. Un voisin qu'on voudrait vendre. Un refuge pour animaux domestiques abandonnés. Des idées plein la tête. Des aventures stimulantes, parfois abracadabrantes. Bienvenue dans le monde d'**Amélie et compagnie!**



Entreprise de production

Sphère Média

Producteurs

Jocelyn Deschênes, Josée Vallée, Sophie Pellerin

Scénaristes

Annie Piérard, Bernard Dansereau, Étienne Piérard Dansereau

Diffuseur

Groupe TVA

Lieu de tournage

Montréal, Québec

L'imposture de Philippe se poursuit alors qu'il mène toujours en parallèle ses deux vies : la sienne, avec son emploi de commis d'épicerie, et celle de son jumeau Yuri, enquêteur aux stupéfiants. Il n'attend que l'argent de Rachid pour quitter la vie de Yuri tout en s'assurant de protéger l'avenir de Gaïa, une nouvelle complice à laquelle il s'attache dangereusement. Une prolongation forcée de son séjour dans la peau de son double amènera plusieurs fois Philippe au bord de la catastrophe et il frisera le désastre le jour où ses deux vies se croiseront... Philippe réussira-t-il à s'en sortir avant que l'imposture n'éclate? Aura-t-il seulement envie de redevenir Philippe, après ce qu'il a vécu dans la peau de Yuri?

À moins d'indication contraire, toutes les entreprises de production sont situées à Montréal, Toronto ou Vancouver.

Projets de production télévisuelle

Français



Entreprise de production
Aetios Productions

Producteurs
Fabienne Larouche, Michel Trudeau

Scénariste
Luc Dionne

Diffuseur
Groupe TVA

Lieu de tournage
Montréal, Québec

Après avoir fermé Blue Moon, Justine Laurier (Karine Vanasse) est abattue en pleine rue par un tireur embusqué. Mais tout ça est une mise en scène orchestrée par Vincent Morel (David La Haye), qui relève directement du bureau du premier ministre du Canada. Il l'a recrutée avec son équipe pour une mission de la plus haute importance. Il s'agit de faire échec aux plans d'un ingénieur millionnaire qui veut détourner l'eau du Grand Nord canadien pour alimenter le sud-ouest des États-Unis. Les services secrets américains sont de la partie. S'engage une guerre souterraine où tous les coups sont permis.



Entreprise de production
Productions Sovimage

Producteur
Sophie Deschênes

Scénariste
Joanne Arseneau

Diffuseur
ICI Radio-Canada

Lieu de tournage
Grand Montréal, Québec

Cette série policière nous transportera dans le terroir embrumé de la Couronne Nord où un coup fourré en attire un autre. Elle met en scène de petits criminels crapuleux qui se sont mis le doigt dans l'engrenage. C'est entre autres le cas de Mike Pratt, propriétaire d'un commerce de portes et fenêtres, de sa comptable Marlène Charbonneau et de son frère Éric « la bottine » Charbonneau, de l'avocate galeriste Anne Dupuis et son amant Sylvain Lauzon, ainsi que du psychopathe Joël Savard. De façon progressive, nous entrons dans un jeu de chat et de souris entre les policiers et les criminels. Un jeu duquel personne ne sortira indemne.

À moins d'indication contraire, toutes les entreprises de production sont situées à Montréal, Toronto ou Vancouver.

Projets de production télévisuelle

Français



Entreprise de production
Amalga Créations Médias

Producteurs
André Dupuy, Josélito Michaud

Scénariste
Serge Boucher

Diffuseurs
ICI Radio-Canada, ARTV

Lieu de tournage
Montréal, Québec

Olivier, c'est l'histoire d'un enfant (Anthony Bouchard à 6 ans, Thomas Derasp à 17 ans) abandonné dès sa naissance et ballotté d'une famille à une autre. C'est aussi l'histoire de ces familles qui vont l'accueillir, des maisons qu'il va habiter, des gens qu'il va rencontrer, des écoles qu'il va fréquenter. En arrière-plan, c'est aussi une page de l'histoire du Québec des années 1960-1970 et du début des années 80 : les enfants à la crèche, les familles d'accueil, l'adoption, l'influence de la religion... et les secrets de famille bien gardés.



Entreprise de production
Encore Télévision

Producteurs
François Rozon, Sophie Deschênes

Scénariste
Gilles Desjardins

Diffuseurs
ICI Radio-Canada, ARTV

Lieu de tournage
Sainte-Adèle, Québec

Tout débute au printemps 1887 lorsque nous retrouvons une Donalda affaiblie par une dure épreuve, alors que Séraphin, qui a retrouvé ses forces et sa soif de pouvoir, est toujours hanté par la révélation-choc de Bidou. Il se lance aussitôt dans une guerre impitoyable pleine de ruses et de violence pour anéantir son rival de toujours : Alexis. Alexis survivra-t-il à ces attaques? Conservera-t-il la mairie de Sainte-Adèle? Réussira-t-il à reconquérir le cœur de Donalda? Une chose est sûre, Séraphin est maintenant prêt à mettre les Laurentides à feu et à sang plutôt que de lui concéder la moindre victoire.

À moins d'indication contraire, toutes les entreprises de production sont situées à Montréal, Toronto ou Vancouver.

Projets de production télévisuelle

Français



Entreprises de production

Écho Média Charlie, Kids Cave Entertainment

Producteurs

Dominique Mendel, Luc Châtelain,
Andrew Baker, Roddy McManus

Scénaristes

Marie-Sissi Labrèche, Katherine Sandford,
Anne-Marie Perrotta, Louis-Martin Pepperal,
Allison Whalen

Diffuseurs

TFO, ICI Radio-Canada, TVO, Knowledge

Catégorie

Animation

Allô Charlie! raconte les aventures d'une petite baleine de quatre ans et demi, qui a un super caractère. Disons que dans la vie de tous les jours, elle déplace de l'air... ou plutôt de l'eau! Aimante, enthousiaste, créative et débordante d'énergie, elle est pleine de désirs et n'en fait qu'à sa tête. Charlie sait ce qu'elle veut et ce qu'elle ne veut pas, mais y arrivera-t-elle?

Meet Charlie, as if you could miss her! **Hello Charlie!** follows the adventures of a four-and-a-half-year-old whale with a personality as big as the great wide ocean in which she swims. Loving, enthusiastic, creative, wildly energetic and determined to get her way, Charlie knows exactly what she wants, but is she going to get it?

Projets de production télévisuelle

Français



Entreprise de production
Productions Sovimage

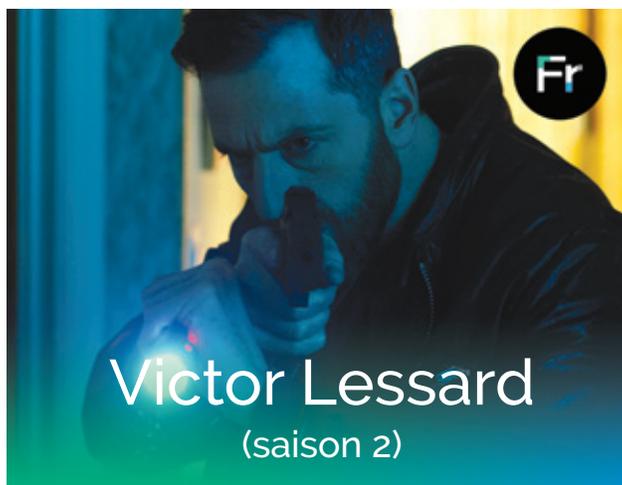
Producteur
Sophie Deschênes

Scénariste
Gilles Desjardins

Diffuseur
Groupe TVA

Lieu de tournage
Montréal, Québec

Quatre ans après la fin de la saison 3, Julie est maintenant chef de l'escouade Catharsis, qui enquête sur des meurtres non résolus en élaborant des pièges psychologiques pour obtenir les aveux des meurtriers. Travaillant sur plusieurs dossiers, Julie commence à penser qu'elle a affaire à un meurtrier en série qui imite les meurtres d'autres assassins pour dissimuler son identité. Pour résoudre cette enquête complexe, Julie reprend contact avec Maxime afin qu'il fasse équipe avec elle. Bob, qui est chef de l'escouade des homicides découvre qu'il travaille sur le même cas que Julie. Ils devront donc tous travailler ensemble afin d'attraper ce meurtrier insaisissable.



Entreprise de production
Productions Pixcom

Producteurs
Mario Clément, Gilles Légaré, Nicola Merola,
Charles Lafortune, Sylvie Desrochers,
Jacquelin Bouchard

Scénaristes
Martin Michaud, Frédéric Ouellet

Diffuseur
Groupe TVA

Lieu de tournage
Montréal, Québec

Victor Lessard et Jacinthe Taillon doivent élucider le meurtre d'un haut gradé de la police de Montréal dont la tête a été retrouvée dans un conteneur à déchets. Le duo est confronté à un tueur impitoyable dont le graffiti, peint près du lieu du crime, évoque un mystérieux personnage de « père Noël », tout en laissant présager de nouvelles victimes. Ce voyage dans le dédale des pulsions de vie et de mort ébranlera Victor jusqu'au fond de son âme...

Projets de production télévisuelle

Anglais



Entreprise de production
Six Eleven Media, Nouvelle-Écosse

Producteurs
Charles Bishop, Katrina Walsh

Scénariste
Edward Kay

Diffuseurs
CBC, ICI Radio-Canada

Catégorie
Animation

Addison is an animated series for children aged 4 to 6 years of age chronicling the comical yet brain-teasing adventures of Addison, a girl inventor who loves to solve mysteries! It combines a playful, comedy-oriented narrative style with the perennial appeal of mysteries to subtly impart not only STEM (and STEAM) curriculum and creative problem-solving skills, but also emotional intelligence. The value of behaviours such as co-operation and stick-to-itiveness is always evident as Addison and her friends persevere through setbacks until they find the solutions they seek.



Entreprise de production
Breakthrough Entertainment

Producteurs
Sharon Summerling, Brenda Nietupskin

Scénaristes
Katherine Sandford, Jason Hopley, Norm Lauzon
Andrew Sabiston, Amanda McNeiceu

Diffuseur
CBC

Lieu de tournage
Toronto, Ontario

Catégorie
Animation et prise de vue réelle

A preschool teacher, Mister Anthony, draws a superhero for his students named "Napkin Man", who springs to life to have exciting adventures in the classroom where the sand tables become the deserts of ancient Egypt, a paint sink transforms into a Scottish lake, and the classroom aquarium sets the scene for an amazing undersea odyssey. Napkin Man uses his superpowers through talking, feeling and understanding, helping the children in the classroom to cope with emotional problems. Learning to share a favorite toy, making a new friend or missing someone who has moved away, Napkin Man helps children better understand and manage their feelings in a funny, whimsical, and musical way making his students feel a whole lot better.

À moins d'indication contraire, toutes les entreprises de production sont situées à Montréal, Toronto ou Vancouver.

Projets de production télévisuelle

Anglais



Entreprise de production
Sienna Films

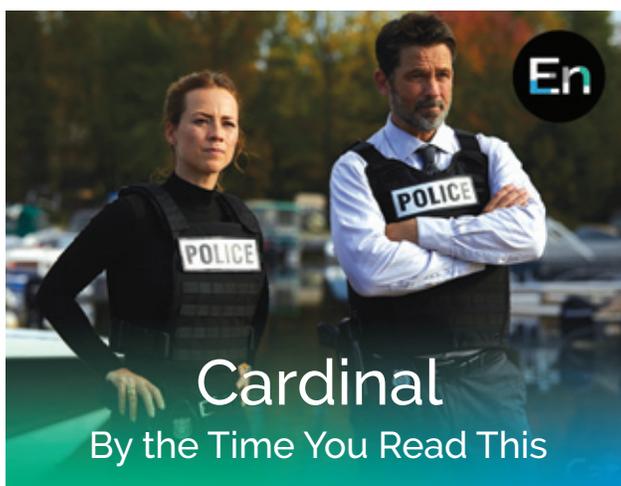
Producteurs
Jessica Daniel, Jennifer Kawaja, Julia Sereny, Sarah Dodd, Armand Leo, Jocelyn Hamilton

Scénaristes
Sarah Dodd, Alison Bingeman, Jennica Harper

Diffuseur
Bell Media/CTV

Lieux de tournage
North Bay, Astorville, Mattawa, Lively, Toronto, Ontario

When a young woman wanders into an Algonquin Bay bar without ID or memory, doctors examining her find a bullet in her brain. Figuring whoever tried to kill her may want to finish the job, our detectives put 'Red' under 24 hour guard as they begin to assemble what pieces of information they can gather. The investigation quickly takes a turn from the familiar – local bikers involved in the rampant local drug trade – to the grisly, as Cardinal and Delorme uncover a string of dismemberment killings seemingly attached to an unfamiliar and sinister form of religious sacrifice. Cardinal and Delorme struggle to protect Red – and another victim in even more immediate danger – against an evil unlike any they've ever faced: a serial killer who believes butchering his victims alive bolsters his spiritual power.



Entreprise de production
Sienna Films

Producteurs
Jessica Daniel, Jennifer Kawaja, Julia Sereny, Patrick Tarr, Armand Leo, Jocelyn Hamilton, Daniel Grou

Scénaristes
Patrick Tarr, Noelle Carbone, Shannon Masters, Aaron Bala

Diffuseur
Bell Media/CTV

Lieux de tournage
North Bay, Lively, Astorville, Bonfield, Callander, Corbeil et Toronto, Ontario

The glorious fall colours of Algonquin Bay can't hide the town's most gruesome double murder for long. As Cardinal and Delorme's detective work brings them precariously close to a doomsday cult with nothing to lose, Cardinal launches his own investigation into a case far more personal and dangerous.

Projets de production télévisuelle

Anglais



Entreprise de production

Take the Shot Productions, Saint-Jean, Terre-Neuve-et-Labrador et Toronto, Ontario

Producteurs

Allan Hawco, Perry Chafe, John Vatcher, Alex Patrick, Rob Blackie, Peter Blackie, T.J. Scott

Scénaristes

Adriana Maggs, Julia Cohen, John Krizanc
Allan Hawco

Diffuseur

CBC

Lieux de tournage

Saint-Jean, Terre-Neuve-et-Labrador, Hamilton, Ontario, Punta Cana, République Dominicaine

David Slaney (Allan Hawco) is running for his life. Hot on his heels, police with rifles and trained dogs chase him through the woods behind the New Brunswick penitentiary that he's been locked inside for the past five years. Slaney has escaped, thanks to a combination of sheer will, an unlikely alliance and a bit of luck that will continue to drive him onward. Onward to Jennifer Baker (Charlotte Sullivan) – the love of his life, who never wants to see him again. Onward to Brian Hearn (Eric Johnson) – his one-time partner and current drug kingpin who evaded capture and left him holding the bag five years ago. Onward to Ada (Tori Anderson) – the beautiful free-spirited con artist who might hold the key to Slaney's redemption. Onward to freedom.



Entreprise de production

Little Engine Moving Pictures

Producteur

Maria Kennedy

Scénaristes

Anne-Marie Perrotta, Ben Mazzotta,
Kristen McGregor

Diffuseurs

TVO, TFO, Knowledge, ICI Radio-Canada

Lieu de tournage

Woodstock, Ontario

The **Cutie Pugs**: Penny, Petey, Poppy and Pablo! They TALK, PLAY and have FUN together with their 5 year-old owner Dee Dee at Furrytail Farm!

Projets de production télévisuelle

Anglais



Entreprise de production
Shaftesbury Films

Producteur
Jonathan Hackett

Scénaristes
Carol Hay, Michelle Ricci, Cal Coons,
Adriana Maggs, Ian Carpenter

Diffuseur
CBC

Lieu de tournage
Toronto, Ontario

It's the 1920s – thoroughly modern times. The New Woman is emerging, technology is advancing, jazz is bringing a new attitude to the streets of Toronto, and society's morals are – well, shattered. Women are finally experiencing new freedoms – and **FRANKIE DRAKE** (30) is pushing the envelope to the max as Toronto's only female Private Eye.



Entreprise de production
Shaftesbury Films

Producteur
Stephen Montgomery

Scénaristes
Peter Mitchell, Paul Aitken, Dan Trotta,
Mary Pederson, Simon McNabb

Diffuseur
CBC

Lieux de tournage
Ontario et Colombie-Britannique

New mysteries and challenges for our police-detective heroes of the turn-of-the-century. Along with the crimes they must solve, this season will also delve deeper into the lives of Detective William Murdoch and his wife Coroner Julia Ogden as they search to create a family. This season will also see Inspector Thomas Brackenreid deal with the newest addition to the constabulary at Station House Four when his eldest son John joins the force and we will also see affairs of the heart play out for both Constable George Crabtree and Constable Henry Higgins.

Projets de production télévisuelle

Anglais



Entreprise de production
Temple Street Productions

Producteur
Jain Dickson

Scénariste
Diana Moore

Diffuseur
CBC

Catégorie
Animation

Ollie! The Boy Who Became What He Ate is an animated super hero series that promotes trying new and healthy foods. The series stars six-year-old Ollie, a hesitant eater who turns every meal into an adventure. Ollie becomes what he eats, gaining superpowers to save the day.



Entreprise de production
Entertainment One

Producteur
Alex Jordan

Scénaristes
Alan McCullough, Markus Robinson, Derek Schreyer, Jackie May, James Thorpe, Katrina Seville

Diffuseur
Corus Entertainment

Lieu de tournage
Toronto, Ontario

Shade is now Angie's full partner in Everett Investigations. But are the two of them really ready for what that means? Shade has grand plans to "grow the agency" - but Angie's used to things the way they are. At his core, he's a team player, while she's a lone wolf. Can these two ever reconcile their differences to succeed as an investigative duo? Will they be able to overcome the growing pains to realize that they truly belong together?

Projets de production télévisuelle

Anglais



Entreprise de production
Imagine Create Media

Producteurs
Tracey Mack, David Roncin

Scénaristes
Cathy Moss, Eric Hogan, Tara Hungerford

Diffuseur
CBC

Scout & The Gumboot Kids is a television series that inspires families to mindfully discover the wonders of nature. The show features Scout, a stop motion animation mouse who leads the Gumboot Kids through a series of clues that take them outdoors to discover nature's mysteries. Music-driven and science and nature inspired, it's an invitation to children and their caregivers to go outside, engage their senses and explore the natural world.



Entreprise de production
Shaftesbury Films

Producteur
Jay Bennett

Scénariste
Aaron Martin

Diffuseur
Groupe TVA

Lieu de tournage
Toronto, Ontario

A group of young and beautiful friends reunite only to find themselves targeted by someone – or something – out for revenge for a terrible crime they tried to bury and leave behind.

Projets de développement de séries de fiction pour le web

Français



Entreprise de production

Grizzly Productions

Producteur

Lou Bélanger

Scénariste

Louis-David Jutras

Mentor

Jean-François Rivard



Entreprise de production

Productions Version 10

Producteurs

Caroline Gaudette, Laurence Beaudoin-Masse

Scénariste

Olivier Simard

Mentor

Pierre Szalowski



Entreprise de production

SPORT

Producteur

Johannie Deschambault

Scénaristes

Vincent Fafard, Nicolas Krief

Mentor

Julien Corriveau

Projets de développement de séries de fiction pour le web

Français



Entreprise de production

Romeo et fils

Producteur

Martin Henri

Scénariste

Samuel Cantin

Mentor

Henri Bernadet



Entreprise de production

SPORT

Producteur

Johannie Deschambault

Scénaristes

Luis Molinié et Kevin T. Landry

Mentor

Julien Corriveau



Entreprise de production

Les productions St Laurent TV

Producteur

Sophie Samson

Scénariste

Mara Joly

Mentor

Pierre-Marc Drouin

Projets de développement de séries de fiction pour le web

Français



Les Fleuristes

Entreprise de production

UGO Multimédia

Producteur

Patrick Bilodeau

Scénaristes

Nicolas Krief, Maxime Pouliot

Mentor

Patrice Laliberté



Les Productrices

Entreprise de production

Maestro Films

Producteur

Caroline Galipeau

Scénaristes

Mathieu Belley, Rosalie Bonenfant

Mentor

Jean-François Chagnon

Projets de développement de séries de fiction pour le web

Anglais



Entreprise de production

LaRue Productions

Producteurs

Matt King, Andrew Ferguson, Sebastian Burkhardt, Heather Brewster, Christine Avery

Scénariste

Brooks Gray

Mentor

Abby Ho



Entreprise de production

Sir Perphoulous Films

Producteurs

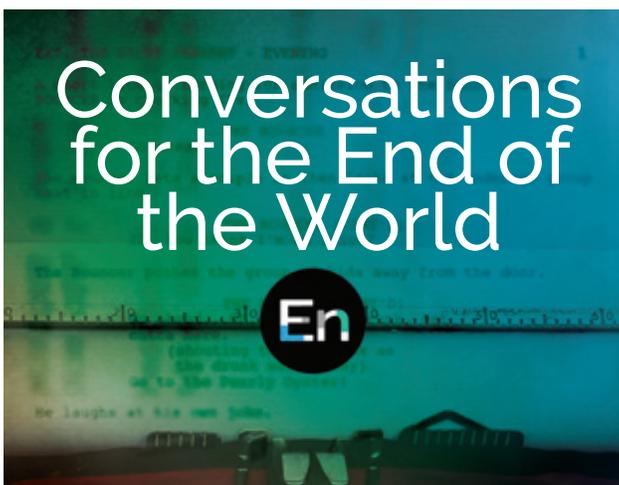
Robert Genaille, Lisa Genaille, Andrew Genaille, Alex Zahara

Scénariste

Andrew Genaille

Mentor

Darlene Choo



Entreprise de production

The Mind Refinery

Producteurs

Shannon Fewster, Danielle Berger, Gordon Graham

Scénariste

Gordon Graham

Mentor

Julian De Zotti

Projets de développement de séries de fiction pour le web

Anglais



Entreprise de production

We'll Be Over Here Productions

Producteurs

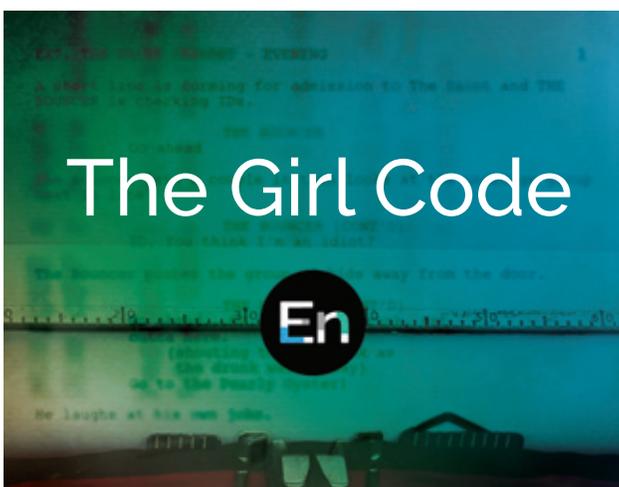
Ashleigh Rains, Geordie Sabbagh

Scénariste

Geordie Sabbagh

Mentor

Elize Morgan



Entreprise de production

Kristal Clear Productions

Producteurs

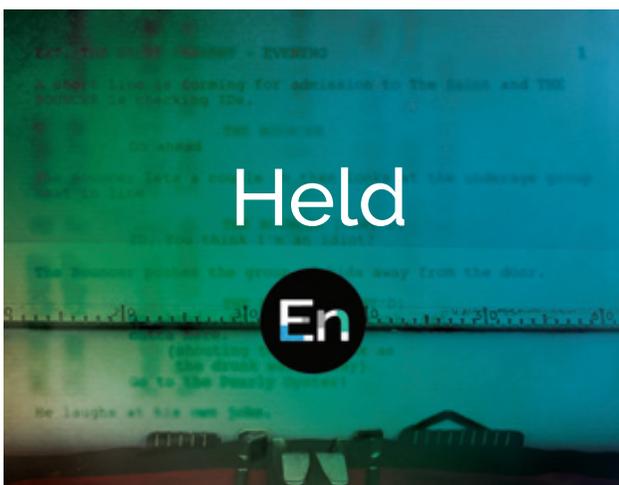
Joshua Demers, Shannon Fewster

Scénariste

Shannon Fewster

Mentor

Morwyn Brebner



Entreprise de production

Marble Media

Producteurs

Matthew Hornburg, Mark Bishop,
Carrie Paupst Shaughnessy, Alison Bingeman

Scénariste

Alison Bingeman

Mentor

Richard Kanee

Projets de développement de séries de fiction pour le web

Anglais



Entreprise de production

Touchpoint Films

Producteurs

Kevin Saffer, Stephanie Hooker

Scénaristes

Calwyn Shurgold, Antony Hall

Mentor

Julian De Zotti



Entreprise de production

Hawkeye Pictures

Producteur

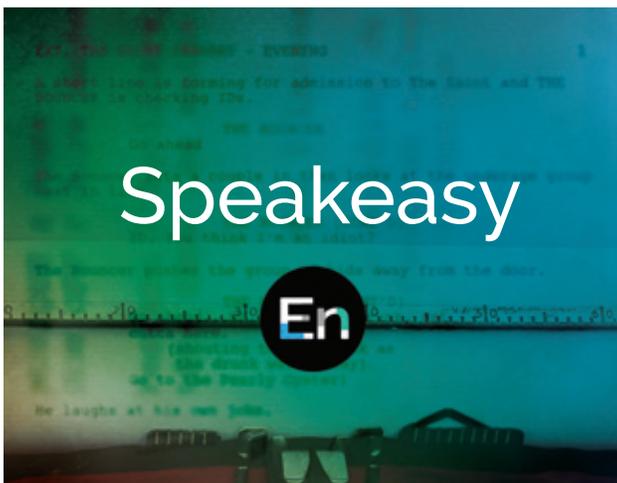
Aeschylus Poulos

Scénariste

Sonya Di Rienzo

Mentors

Laura Perlmutter, Rob Stefaniuk, Danielle Holke



Entreprise de production

Spiderclown

Producteurs

Michael Davison, Nikolas Benn, James Young

Scénaristes

Michael Davison, Nikolas Benn, James Young

Mentor

Davin Lengyel

Projets de développement de séries de fiction pour le web

Anglais



Entreprise de production

Loco Motion Pictures

Producteur

Lauren Corber

Scénariste

Rob Shapiro

Mentors

Amanda Joy, Rob Stefaniuk



Entreprise de production

Anaid Entertainment

Producteurs

Margaret Mardirossian, Armen Evrensel

Scénaristes

Matt Hamilton, Megan Russell

Mentor

Lisa Hughes

Développement professionnel



2017 Canadian Screen Awards / Prix Écrans canadiens 2017

6 au 12 mars 2017

Toronto, Ontario

Organisme:

Academy of Canadian Cinema & Television

Académie canadienne du cinéma et de la télévision



32^{es} prix Gémeaux

12, 14, 17 septembre 2017

Montréal, Québec

Organisme:

Académie canadienne du cinéma et de la télévision



Banff World Media Festival 2017

11 au 14 juin 2017

Banff, Alberta

Organisme:

Banff Television Festival Foundation

Coordonnées

Montréal

4200, boulevard Saint-Laurent, bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2

Téléphone

514-845-4334

Courriel

fipinfo@ipf.ca

Toronto

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3

Téléphone

416-977-8966

Courriel

info@ipf.ca