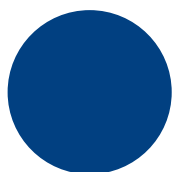




COULEURS OFFICIELLES



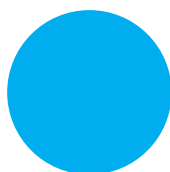
PANTONE PLUS 288

CMYK 100 / 70 / 0 / 30
RGB 0 / 66 / 130
HTML #004282

VINYLE 700 Opaque
AVERY Film Royal Blue
 HP 700-683-O

BRODERIE Robison-Anton Super
 Strength Rayon
 Royal 2210

PEINTURE Sico
 Cobalt Mystique
 6008-73



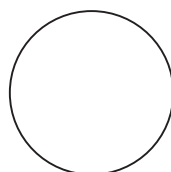
PROCESS CYAN

CMYK 100 / 0 / 0 / 0
RGB 0 / 168 / 236
HTML #00A8EC

VINYLE 700 Opaque
AVERY Film Cascade Blue
 HP 700-642-O

BRODERIE Robison-Anton Super
 Strength Rayon
 California Blue 2389

PEINTURE Sico
 Bleu Grec
 6005-53

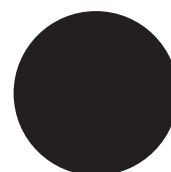


BLANC

CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HTML #FFFFFF

VINYLE 700 Opaque
AVERY Film White
 HP 700-101-O

BRODERIE Robison-Anton Super
 Strength Rayon
 Snow White 2297



NOIR

CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 44 / 42 / 41
HTML #2C2A29

LOGOTYPE – ESPACE DE PROTECTION

La zone de protection du logotype est délimitée par une unité de protection carrée égale à la hauteur du « O ». Aucun élément graphique externe ne doit entrer dans cet espace.



LOGOTYPE – TAILLE MINIMALE

La taille minimale du logotype Cogeco Media est définie par la largeur du symbole et de la signature Cogeco : 1 1/8 po de largeur pour les pièces imprimées et 145 pixels pour les communications électroniques.

— 1 1/8 po —



Le fond de couleur sur lequel apparaîtra le logotype doit être choisi avec soin.

- > Sur un fond blanc, on utilisera le logotype couleur.
- > Sur un fond à tonalité pâle, on utilisera le logotype noir.
- > Sur un fond bleu officiel, on utilisera le logotype renversé avec le nom de l'unité d'affaires en cyan à 80 %.
- > Sur un fond à tonalité foncée, on utilisera le logotype renversé.

Fond blanc



Fond à tonalité pâle



Fond bleu officiel



Fond à tonalité foncée



CMYK 80 / 0 / 0 / 0
 RGB 0 / 176 / 234
 HTML #00B0EA

TYPOGRAPHIE

Deux polices de caractères permettent de mettre en valeur les éléments de nos communications. Ces polices doivent être utilisées systématiquement afin d'accroître le rayonnement des unités d'affaires Cogeco.

- > Ces polices offertes en deux versions, pour Mac et PC, doivent être achetées (myfonts.com et typography.com).

Principale

Trade Gothic Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890\$%?&*()!Ó#;,:Ç È

Secondaire

Din Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 stuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ

1234567890\$%?&*()!Ó#;,:Ç È

Din Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 stuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ

1234567890\$%?&*()!Ó#;,:Ç È

Din Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 stuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ

1234567890\$%?&*()!Ó#;,:Ç È



LOGOTYPE – USAGES INCORRECTS

Voici quelques exemples de ce qu'on ne doit pas faire avec le logotype. Le logotype ne doit en aucune circonstance être modifié ou utilisé d'une façon qui pourrait nuire à l'image de la marque.



Couleurs non incluses dans le guide



Symbole déplacé



Déformation



Application du logotype sur un fond photo qui nuit à la lisibilité



Proportion du symbole modifiée par rapport à la signature



Reconstitution des éléments



Effets ajoutés au logotype



Logotype placé dans une forme