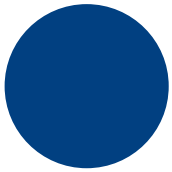
LOGOTYPE – VERSION OFFICIELLE

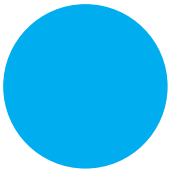
cogeco
PEER 1

COULEURS OFFICIELLES



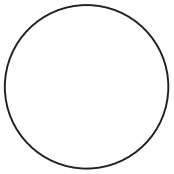
PANTONE PLUS 288

CMYK	100 / 70 / 0 / 30
RGB	0 / 66 / 130
HTML	#004282
VINYLE AVERY	700 Opaque Film Royal Blue HP 700-683-O
BRODERIE	Robison-Anton Super Strength Rayon Royal 2210
PEINTURE	Sico Cobalt Mystique 6008-73



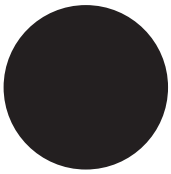
PROCESS CYAN

CMYK	100 / 0 / 0 / 0
RGB	0 / 168 / 236
HTML	#00A8EC
VINYLE AVERY	700 Opaque Film Cascade Blue HP 700-642-O
BRODERIE	Robison-Anton Super Strength Rayon California Blue 2389
PEINTURE	Sico Bleu Grec 6005-53



BLANC

CMYK	0 / 0 / 0 / 0
RGB	255 / 255 / 255
HTML	#FFFFFF
VINYLE AVERY	700 Opaque Film White HP 700-101-O
BRODERIE	Robison-Anton Super Strength Rayon Snow White 2297



NOIR

CMYK	0 / 0 / 0 / 100
RGB	44 / 42 / 41
HTML	#2C2A29

LOGOTYPE – ESPACE DE PROTECTION

La zone de protection du logotype est délimitée par une unité de protection carrée égale à la hauteur du « O ». Aucun élément graphique externe ne doit entrer dans cet espace.

LOGOTYPE – TAILLE MINIMALE

La taille minimale du logotype Cogeco Peer 1 est définie par la largeur du symbole et de la signature Cogeco : 1 1/8 po de largeur pour les pièces imprimées et 145 pixels pour les communications électroniques.

LOGOTYPE – APPLICATIONS SUR FOND DE COULEUR

Le fond de couleur sur lequel apparaîtra le logotype doit être choisi avec soin.

> Sur un fond blanc, on utilisera le logotype couleur.
> Sur un fond à tonalité pâle, on utilisera le logotype noir.
> Sur un fond bleu officiel, on utilisera le logotype renversé avec le nom de l'unité d'affaires en cyan à 80 %.
> Sur un fond à tonalité foncée, on utilisera le logotype renversé.

Fond blanc

Fond à tonalité pâle

Fond bleu officiel

Fond à tonalité foncée

CMYK 80 / 0 / 0 / 0
RGB 0 / 176 / 234
HTML #00B0EA

LOGOTYPE – VERSIONS NOIR ET BLANC

TYPOGRAPHIE

Deux polices de caractères permettent de mettre en valeur les éléments de nos communications. Ces polices doivent être utilisées systématiquement afin d'accroître le rayonnement des unités d'affaires Cogeco.

> Ces polices offertes en deux versions, pour Mac et PC, doivent être achetées (myfonts.com et typography.com).

Principale

Trade Gothic Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890$%?&*( )!Ó#;:,Ç È

Secondaire

Din Medium
abcdefghijklmnopqr stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890$%?&* ( )!Ó#;:,Ç È

Din Regular
abcdefghijklmnopqr stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890$%?&* ( )!Ó#;:,Ç È

Din Light
abcdefghijklmnopqr stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890$%?&* ( )!Ó#;:,Ç È

LOGOTYPE – USAGES INCORRECTS

Voici quelques exemples de ce qu'on ne doit pas faire avec le logotype. Le logotype ne doit en aucune circonstance être modifié ou utilisé d'une façon qui pourrait nuire à l'image de la marque.

Couleurs non incluses dans le guide

Symbole déplacé

Déformation

Application du logotype sur un fond photo qui nuit à la lisibilité

Proportion du symbole modifiée par rapport à la signature

Reconstitution des éléments

Effets ajoutés au logotype

Logotype placé dans une forme