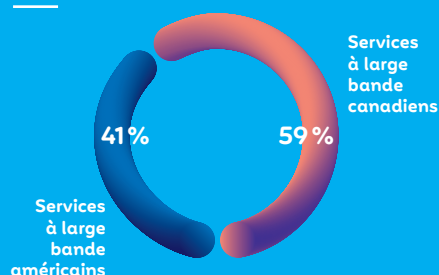


Douze derniers mois⁽¹⁾

Segmentation du BAIIA ajusté⁽²⁾



Produits (Douze derniers mois) ⁽¹⁾	2 363 M\$
BAIIA ajusté ⁽¹⁾⁽²⁾	
(Douze derniers mois)	1 130 M\$
Valeur de l'entreprise ⁽³⁾	
[31 mai 2020]	7 986 M\$
Capitalisation boursière	
[31 mai 2020]	4 947 M\$

Actions à droits de vote multiples et actions subalternes à droit de vote en circulation 48 M

Faits saillants

- **Opération de câblodistribution canadienne performante**
 - Vitesses Internet supérieures offertes dans une grande partie des régions desservies
 - Soutien client supérieur offert localement
 - Une des plus hautes marges du BAIIA ajusté de l'industrie
 - Importants flux de trésorerie disponibles
- **Expansion du secteur de la câblodistribution américaine réussie**
 - Croissance organique robuste dans des marchés principalement non-métropolitains avec concurrence fragmentée
 - Perspective de croissance supérieure liée au plan d'expansion en Floride, qui génère des flux de trésorerie disponibles stables
 - En position pour agir en tant que consolidateur de câblodistributeurs régionaux
- **Solide performance financière**
 - Marges du BAIIA ajusté attrayantes, flux de trésorerie importants et croissance du dividende
 - Gestion prudente du capital avec historique de baisse du ratio d'endettement par suite d'acquisitions

Secteur des Services à large bande canadiens



- Cogeco Connexion, qui compte 803 000 clients des services Internet, est le 2^e câblodistributeur en importance en Ontario et au Québec.
- Nous offrons un service d'accès Internet à une vitesse allant jusqu'à 1 Gbps, des services de vidéo ainsi que des services de téléphonie, principalement à des clients résidentiels.
- Nous offrons une gamme de services de vidéo avancés grâce à notre plateforme interactive multi-écrans TiVo.
- Nous fournissons des services d'affaires à des petites et moyennes entreprises. Afin d'accroître notre part de marché, nous mettons l'accent sur la vente de solutions PBX hébergées, de solutions de remplacement de protocole d'ouverture de session (« SIP »), de connections Internet ultrarapides et de solutions WiFi infonuagiques gérées.

Secteur des Services à large bande américains



- Atlantic Broadband, qui compte 479 000 clients des services Internet, est le 9^e câblodistributeur en importance aux États-Unis.
- Nous offrons des services d'accès Internet à une vitesse allant jusqu'à 1 Gbps, des services de vidéo et des services de téléphonie, principalement à des clients résidentiels.
- Nous offrons une gamme de services de vidéo avancés grâce à TiVo.
- Nous fournissons des services d'affaires à des petites, moyennes et grandes entreprises. Notre gamme de produits inclut des solutions de téléphonie PBX hébergées, des solutions WiFi et des services de connectivité dont la vitesse varie de 10 Gbps à 100 Gbps.

Stratégies et objectifs de l'entreprise

Notre vision est de créer de la valeur pour nos actionnaires

- 1) En offrant une expérience client exceptionnelle.
- 2) En élargissant notre couverture géographique au Canada et aux États-Unis.
- 3) En étendant nos activités dans de nouveaux secteurs du marché des télécommunications.
- 4) En mobilisant des équipes hautement engagées, grâce aux stratégies suivantes :
 - continuer de bâtir une marque solide et tirer parti de notre supériorité en matière d'Internet et de services de vidéo;
 - numériser davantage les services et tirer parti des synergies de groupe afin d'optimiser la structure de coûts et d'offrir une expérience client améliorée;
 - accroître le bassin de clients commerciaux et étendre les réseaux de façon stratégique vers de nouvelles zones de service;
 - envisager la possibilité d'offrir un service sans fil au Canada, de manière rentable et à la mesure de nos moyens financiers;
 - offrir une expérience employé exceptionnelle, et
 - chez Atlantic Broadband, générer une croissance supérieure du BAIIA ajusté en poursuivant les initiatives d'expansion en Floride et la recherche active d'occasions d'acquisitions.

Faits saillants consolidés

En millions de dollars canadiens, sauf les données par action et les pourcentages	Exercice 2019	Actuellement présenté		Devise constante ⁽⁴⁾	Actuellement présenté		Devise constante ⁽⁴⁾
		Période de 9 mois					
		2019	2020	2020	T3 2019	T3 2020	T3 2020 ⁽⁴⁾
Produits	2 332	1 748	1 779	1 767	587	606	594
BAlIA ajusté ⁽²⁾	1 108	832	854	849	284	295	289
Bénéfice de la période lié aux activités poursuivies ⁽⁵⁾	357	265	300	–	100	97	–
Bénéfice de la période attribuable aux propriétaires de la Société	415 ⁽⁶⁾	326 ⁽⁶⁾	284	–	179 ⁽⁶⁾	91	–
Bénéfice par action lié aux activités poursuivies	6,89	5,11	5,84	–	1,96	1,89	–
Dividendes par action	2,10	1,575	1,740	–	0,525	0,580	–
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	869	564	663	–	266	282	–
Dépenses en immobilisations ⁽⁷⁾	435	289	356	352	96	124	120
Intensité du capital ⁽²⁾	18,6 %						
Flux de trésorerie disponibles ⁽²⁾	454	370	344	344	137	116	116

Secteurs opérationnels

En millions de dollars canadiens	Services à large bande canadiens				Services à large bande américains			
	Actuellement présenté			Devise constante ⁽⁴⁾	Actuellement présenté			Devise constante ⁽⁴⁾
	Exercice 2019	T3 2019	T3 2020		Exercice 2019	T3 2019	T3 2020	
Produits	1 295	326	321	321	1 037	262	285	273
BAlIA ajusté	689	179	177	177	466	116	129	124

Note : Cette Fiche de l'investisseur comporte des mesures financières non définies par les IFRS et doit être lue en parallèle avec les renseignements plus détaillés inclus dans le rapport annuel 2019 de Cogeco Communications.

(1) Douze derniers mois se terminant le 31 mai 2020.

(2) Mesures financières non définies par les IFRS : BAlIA ajusté, intensité du capital et flux de trésorerie disponibles sont des mesures financières non définies par les IFRS. On peut consulter le rapprochement de ces mesures aux mesures les plus comparables définies par les IFRS dans le rapport annuel 2019 de Cogeco Communications et dans le rapport aux actionnaires du 3^e trimestre de l'exercice 2020.

(3) La valeur de l'entreprise est définie comme étant la capitalisation boursière plus l'endettement (tel que défini dans le rapport aux actionnaires du 3^e trimestre de l'exercice 2020), moins la trésorerie et les équivalents de trésorerie.

(4) Les résultats financiers sur la base d'un taux de change constant sont des mesures financières non définies par les IFRS. Pour le trimestre et la période de 9 mois clos le 31 mai 2020, les résultats financiers sont convertis selon les taux de changes réels moyens en vigueur pour les périodes correspondantes de l'exercice 2019, qui étaient de 1,3402 \$CA pour 1 \$US et 1,3266 \$CA pour 1 \$US, respectivement.

(5) Les résultats du secteur des Services de TIC aux entreprises ont été reclassés à titre d'activités abandonnées, puisque les opérations de ce segment ont été vendues le 30 avril 2019, pour une contrepartie nette en trésorerie de 720 millions \$. TIC signifie technologie de l'information et des communications.

(6) Le bénéfice relié aux périodes de l'exercice 2019 inclut un profit à la cession du secteur des services de TIC aux entreprises de 84,4 millions \$.

(7) Les dépenses en immobilisations sont définies comme étant des acquisitions d'immobilisations corporelles, excluant l'acquisition d'actifs au titre de droits d'utilisation.

Mise en garde au sujet des énoncés prospectifs

Certains énoncés faits dans cette Fiche de l'investisseur, y compris les énoncés décrits à la rubrique « Stratégies et objectifs de l'entreprise » du rapport annuel de l'exercice 2019, constituent des énoncés prospectifs au sens des lois sur les valeurs mobilières et sont décrits en détail à la page 10 du rapport annuel. Ces énoncés sont fondés sur certains facteurs et certaines hypothèses, y compris en ce qui a trait à la croissance prévue, aux résultats opérationnels, au rendement ainsi qu'aux perspectives et aux occasions d'affaires. Bien que nous considérions ces hypothèses comme raisonnables en fonction de l'information dont nous disposons au 15 juillet 2020, elles pourraient se révéler inexactes. Les énoncés prospectifs sont aussi assujettis à certains facteurs, y compris les risques et incertitudes qui sont décrits dans le rapport annuel 2019 et le rapport aux actionnaires du 3^e trimestre de l'exercice 2020, et qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des prévisions actuelles.

Renseignements sur l'entreprise : corpo.cogeco.com/ccaf/fr/accueil



Relations avec les investisseurs
5, Place Ville-Marie, bureau 1700
Montréal, QC, Canada H3B 0B3

Patrice Ouimet
Premier v.-p. et chef de la
direction financière
514-764-4756
patrice.ouimet@cogeco.com

Andrée Pinard
V.-p. et trésorière
514-764-4781
andree.pinard@cogeco.com